

Starke organisches Umsatzwachstum und Margenverbesserung

Geschäftsjahr 2023/24

Aktionärsbriefe und Highlights

Brief des Präsidenten

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,

dormakaba hat in diesem Geschäftsjahr gute Fortschritte bei der Umsetzung unserer Shape4Growth-Strategie und dem damit verbundenen Transformationsprogramm erzielt. Das Resultat ist ein starkes Jahresergebnis. Damit sind wir auf Kurs zu unseren Mittelfristzielen.

Wir haben eine neue Organisationsstruktur zum globalen Management unserer Geschäftsaktivitäten und Innovationen eingeführt. Zudem haben wir den Fokus auf unsere strategischen Kernmärkte geschärft und wichtige Effizienz- und Kosteninitiativen in der Produktion, in der Beschaffung und in Corporate Services wie Finanz- und Personalwesen gestartet.

Starkes Ergebnis 2023/24 dank Strategieumsetzung

Unsere Strategie bringt die erwarteten Ergebnisse: dormakaba hat ein starkes organisches Umsatzwachstum erzielt und sowohl die bereinigte EBITDA-Marge als auch die Kapitalrendite (ROCE) deutlich gesteigert. Während wir mit der Umsetzung unserer Strategie voranschreiten, verändern sich auch unsere Prioritäten hin zu Initiativen rund um nachhaltiges Wachstum. Künftig wollen wir uns noch stärker auf den Ausbau von Führungspositionen in unseren Kernmärkten fokussieren und unser Kernportfolio über unsere Heimatmärkte hinaus wirksamer einsetzen. Zudem werden wir unser Portfolio

vereinfachen und damit Mittel für weitere Investitionen in Innovationen freisetzen. Auch führen wir Programme zur stetigen Verbesserung in Produktion und Beschaffung ein. Das alles hinterlegen wir mit Förderungsmassnahmen für eine leistungsstarke, kundenorientierte Unternehmenskultur. Durch diese Schritte sichern wir uns nachhaltige Verbesserungen und Wachstum.

Entwicklung unserer starken ESG-Position

Als führender globaler Anbieter in unserer Industrie nehmen wir unsere Verantwortung rund um Nachhaltigkeit sehr ernst. Deshalb haben wir unsere Nachhaltigkeitsziele noch enger mit unseren Unternehmenszielen verknüpft: Beispielsweise haben wir erstmals ESG-Ziele in die langfristige variable Vergütung unserer Führungskräfte integriert.

dormakaba verfügt über ein starkes Governance-Fundament bezüglich Nachhaltigkeit mit klaren Zielen und Ambitionen. Dies hat es uns erlaubt, weitere Aufsichtsverantwortlichkeiten in diesem Bereich an den Verwaltungsrat und die Konzernleitung zu delegieren.

In diesem Jahr veröffentlichen wir zum ersten Mal eine Analyse zur Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) und zur erweiterten EU-Taxonomie in unserem Bericht. Zudem erfüllen wir die Anforderungen der nicht finanziellen Berichterstattung des Schweizer Obligationenrechts und haben die doppelte

Wesentlichkeitsanalyse gemäss EU-Richtlinie zur Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen abgeschlossen.

Am wichtigsten ist jedoch, dass wir bei der ordentlichen Generalversammlung (GV) am 10. Oktober 2024, zum ersten Mal verbindlich über unseren Nachhaltigkeitsbericht abstimmen werden.

GV 2024: weitere Fortschritte in der Governance

Der Verwaltungsrat schlägt der kommenden GV eine Dividende von CHF 8.00 vor, was einer Ausschüttungsquote von 51.1% entspricht.

Das spiegelt unser starkes operatives Ergebnis in diesem Geschäftsjahr sowie die Auswirkung der einmaligen Restrukturierungsaufwendungen für unser Transformationsprogramm auf den Reingewinn wider.

Till Reuter ist von seinem Sitz im Verwaltungsrat zurückgetreten, um die Rolle als CEO am 1. Januar 2024 zu übernehmen. Zudem wird John Y. Liu sich per 10. Oktober aus dem Gremium zurückziehen. Der Verwaltungsrat schlägt Marianne Janik und Ilias Läber zur Wahl für die beiden freien Sitze vor.

Der Verwaltungsrat hat für das Amt der Revisionsstelle eine laufende Ausschreibung eröffnet. Er wird der Generalversammlung im Jahr 2025 den Anbieter vorschlagen, der aus dem Prozess hervorgeht.

dormakaba ist für die kommenden Jahre gut aufgestellt – davon sind wir überzeugt. Wir werden weiterhin täglich daran arbeiten, uns Ihr Vertrauen und Ihre Unterstützung zu verdienen. Ich danke Ihnen auch im Namen des Verwaltungsrats für Ihr hoch geschätztes Vertrauen in dieser transformativen Zeit.

Mit freundlichen Grüssen



Svein Richard Brandtzæg
Chairman

Brief des CEO

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,

dormakaba hat viel zu bieten – dies ist das Resümee aus unzähligen Gesprächen, die ich in den letzten acht Monaten mit Mitarbeitenden sowie Kundinnen und Kunden weltweit führen durfte. Ihre Begeisterung für unser Unternehmen motiviert mich, unsere Transformation weiter voranzutreiben.

Transformationsprogramm bringt spürbare Verbesserungen

Die Umsetzung unserer Strategie schreitet gut voran und bringt spürbare, nachhaltige Verbesserungen – massgeblich unterstützt durch das im Juli 2023 eingeführte Transformationsprogramm. Im vergangenen Jahr haben wir hier viel erreicht: Wir haben wie geplant drei regionale Shared Services Center aufgebaut, die Optimierung unseres Produktionsnetzwerks definiert, unsere Effizienz in der Produktion haben wir genauso verbessert wie im Einkauf, schliesslich haben wir unsere Lieferantenbasis weiter konsolidiert und zum ers-

ten Mal einen globalen Plan für die Produktentwicklung verabschiedet. Darüber hinaus haben wir mit unseren Sozialpartnern in Deutschland, der Schweiz und Österreich wichtige Vereinbarungen getroffen. Dadurch konnten wir die Umsetzung von wirkungsvollen Initiativen zur Effizienzsteigerung starten und entsprechende Kosteneinsparungen erzielen.

Wir können jetzt ungebremst weiter an unserem Wachstum arbeiten. Wir möchten unsere bestehenden Führungspositionen in unseren Kernmärkten ausbauen, unser Kernportfolio ausserhalb unserer Heimmärkte wirksamer einsetzen und die Komplexität unseres Angebots verringern, um Ressourcen für weitere Investitionen in Innovationen freisetzen zu können.

Starkes Ergebnis 2023/24 bei organischem Wachstum und Profitabilität

Das Ergebnis 2023/24 unterstreicht nicht nur unsere Fortschritte, sondern auch die

Kennzahlen

Organisches Umsatzwachstum

+4.7%

Bereinigte EBITDA-Marge

14.7%

Kapitalrendite (ROCE)

29.0%

Nettoumsatz

CHF 2 837.1 Mio.

Nettogewinn

CHF 82.2 Mio.

Vorgeschlagene Dividende

**CHF 8.00 je
Aktie**

Richtigkeit unserer Strategie: In einem anspruchsvollen wirtschaftlichen Umfeld haben wir ein starkes organisches Umsatzwachstum von 4.7% erzielt. Unsere bereinigte EBITDA-Marge stieg deutlich an, um 120 Basispunkte auf 14.7%. Hier sehen wir erste positive Effekte aus dem Transformationsprogramm.

Sowohl Access Solutions (AS) wie auch Key & Wall Solutions and OEM (KWO) haben zu dieser überzeugenden Entwicklung beigetragen: Unsere AS-Kernmärkte verzeichneten ein positives organisches Umsatzwachstum und KWO hatte insgesamt ein Rekordjahr beim Wachstum und bei der Profitabilität. Die Kapitalrendite (ROCE) stieg deutlich um 390 Basispunkte auf 29.0% und profitierte von einem verbesserten durchschnittlichen Nettoumlaufvermögen und bereinigten EBIT. Letztlich erzielten wir einen soliden freien Cashflow und haben unser Schuldenprofil gestärkt.

Unser Team auf Erfolgskurs bringen

Der Erfolg in wichtigen Märkten und Marktsegmenten unterstreicht, wie gut unsere strategischen Initiativen auf die Kundenwünsche abgestimmt sind. Das neue globale Management unserer Geschäftsaktivitäten und Innovationen hat uns unseren Kundinnen und Kunden nähergebracht. Wir können sie jetzt als ein globales Team effizienter bedienen. Das hat zu bedeutenden Projekterfolgen weltweit geführt. Ein sehr gutes Beispiel ist das ambitionierte Life Science Building der

Universität Oslo: Hier lieferte dormakaba die Zutrittslösungen für die zukünftig grösste Forschungs- und Bildungseinrichtung Norwegens.

Auch haben wir weltweit erfolgreich zahlreiche Flughafenprojekte umgesetzt. Um der wachsenden Nachfrage hier gerecht zu werden, haben wir unser regionales Produktionszentrum in Chennai erweitert. Selbstverständlich möchten wir unsere Innovationsführerschaft in diesem Bereich halten. Dafür arbeiten wir zusammen mit führenden Technologieunternehmen wie Rohde & Schwarz an neuen Lösungen für die Passagierkontrolle.

Innovation, Nachhaltigkeit und Kundeneffizienz zusammenführen

Unsere Motion-IQ-Technologie und der Door Efficiency Calculator (DEC) sind Paradebeispiele für die Verbindung von Innovation, Kundeneffizienz und Nachhaltigkeit. Unsere Lösungen unterstützen die eigenen Nachhaltigkeitsziele unserer Kundinnen und Kunden.

Wir haben Motion IQ zuerst erfolgreich in Deutschland sowie der Schweiz und nun europaweit bereitgestellt. Die Technologie integrieren wir fortlaufend in weitere Produkte wie automatische Drehtüren. Das DEC-Tool ist mittlerweile in 18 Ländern eingeführt.

Anerkannte Fortschritte bei unseren Nachhaltigkeitsinitiativen

Zum dritten Mal in Folge haben wir unsere ambitionierten CO₂-Emissionsziele erreicht, und wir haben unseren Anteil an selbst erzeugtem Solarstrom weiter erhöht. Zudem haben wir im Gesundheits- und Sicherheitsmanagement grosse Fortschritte gemacht und die Zahl der meldepflichtigen Unfälle mit Verletzungen deutlich reduziert.

Unsere Nachhaltigkeitserfolge werden anerkannt: Das TIME-Magazin hat dorkakaba 2024 zu einem der 500 weltweit nachhaltigsten Unternehmen ernannt und die Financial Times hat uns als einen der «Climate Leader» Europas bezeichnet. Wir haben unseren Prime-Status beim ISS ESG Corporate Rating und das AA-Rating bei MSCI beibehalten. Zum dritten Mal erhielten wir die Goldmedaille von EcoVadis und gehören damit zu den besten fünf Prozent von über 130 000 nach ESG-Kriterien bewerteten Unternehmen.

Ausblick

Wir werden unsere Strategie weiter umsetzen – unterstützt von einem starken Auftragsbestand und neuen, innovativen Produkten. Wir sind zuversichtlich, dass wir trotz eines herausfordernden Umfelds weiterhin wachsen werden. Für 2024/25 rechnen wir mit einem organischen Umsatzwachstum von 3 bis 5% und einer bereinigten EBITDA-Marge von mindestens 15%. Ein ereignisreiches Jahr liegt hinter uns. Umso dankbarer bin ich für die positive Energie unserer Mitarbeitenden. Ihre Innovationsfreude und erstklassige Servicebe-

reitschaft sind das Herzstück unseres Erfolgs. Auch die Inspiration unserer Kundinnen und Kunden schätze ich sehr, denn ihre sich wandelnden Bedürfnissen fordern uns heraus, stets unser Bestes zu geben. Gemeinsam werden wir weiter wachsen, dorkakaba zu neuer Stärke führen und damit auch Ihnen, unseren Aktionärinnen und Aktionären, ein starkes Investment und Mehrwert bieten.

Mit freundlichen Grüßen

Till Reuter



Till Reuter
CEO

Zugang zu einer nachhaltigen Zukunft

Drei Jahre nach der Einführung unseres Nachhaltigkeits-Rahmenprogramms mit mehr als 30 ESG-Zielen sind wir stolz zu präsentieren, was wir erreicht haben und worauf wir uns in Zukunft konzentrieren wollen.

Ausgewählte ESG-Erfolge:



Energie

+550%

in unserer vor Ort
produzierten
Solarenergie



Klimawandel

12 500

tCO₂e eingespart
seit unserem
Basisjahr



Arbeitsschutz und Sicherheit

20.6%

Verringerung der
Verletzungsrate
seit dem Geschäftsjahr
22/23



**Due-Diligence-Prüfung
von Lieferanten**

164

Hochrisiko-Lieferanten
wurden in unserem Supplier
Sustainability Engagement
Programm bewertet



Produkttransparenz

322

nachhaltigkeitsbezogene
Produktdeklarationen/
Zertifizierungen sind
verfügbar



Geschlechterdiversität

28%

der Kandidaten für die
Nachfolge von
Führungspositionen sind
Frauen

Mehr über Nachhaltigkeit



Highlights des Jahres

dormakaba erreichte im vergangenen Jahr bedeutende Meilensteine, darunter wichtige Aufträge und strategische Partnerschaften, und wurde für seine Produktinnovationen und sein Umweltbewusstsein ausgezeichnet. Wir bleiben weiterhin der Innovation und der Stärkung unserer sozialen Verantwortung verpflichtet.



Energieeffizienz durch intelligente Türen

Das Beratungstool «Door Efficiency Calculator» vergleicht verschiedene Automatiktüren von dormakaba dahingehend, wie sie Energieverbrauch, die Kosten und die CO₂-Bilanz eines Gebäudes beeinflussen. So hilft es den Kundinnen und Kunden, die energieeffizientesten Lösungen zu finden, die auch spezifische Gebäude- und Nutzungsanforderungen erfüllen. Das Tool berechnet, wie sich die verschiedenen Türtypen auf den Luftstrom und den Verlust von Heiz-/Kühlenergie des Gebäudes auswirken. Das Ergebnis der Berechnung wird in einem kundenspezifischen Bericht zusammengefasst, in dem die ökologischen und wirtschaftlichen Aspekte der vorgeschlagenen Lösungen verglichen werden.



Innovation anerkannt

Unsere transformative Technologien werden weiterhin von Branchenverbänden ausgezeichnet. Beim ICONIC AWARD 2023: Innovative Architecture wurden sowohl das innovative EntriWorX EcoSystem als auch die Sensorschleuse Argus V60 in der Kategorie «Product-Building Technologies» mit einem «Winner» ausgezeichnet. Im April 2024 wurde weiterhin das Tresorschloss Axessor Apex IP von der Security Industry Association (SIA) ausgezeichnet. Im Rahmen des ICONIC AWARD 2024 wurden weitere Produktlinien für ihr herausragendes Produktdesign ausgezeichnet.



Bahnbrechende Innovationen

dormakaba liefert Zutrittslösungen für das ehrgeizige Bauprojekt «Life Science Building» der Universität Oslo. Die Einrichtung wird Norwegens grösster Forschungs- und Bildungskomplex werden und sich über eine Fläche von 97 000 m² erstrecken. Die hochmoderne Einrichtung wird als zentraler Ort für interdisziplinäre Forschung und Zusammenarbeit dienen und Hochschulen, Gesundheitseinrichtungen sowie Industriepartner an einem Ort zusammenbringen. Der Auftrag umfasst Türbeschläge, Lösungen für die Zutrittskontrolle und Projektmanagement-Dienstleistungen.



Zugangssystem für globale Unternehmensgruppe

dormakaba stellt als Partner Zutrittskontrollsystemen für die globale Unternehmensgruppe thyssenkrupp Dynamic Components bereit, die an zehn Standorten in sieben Ländern von Brasilien bis China vertreten ist. Das Zugangsmangementsystem Exos wird am Hauptsitz von thyssenkrupp in Ilsenburg installiert und bietet Potenzial für weitere Hardware- und Softwareerweiterungen.



Self-Scanning kommt an Flughäfen an

Gemeinsam mit führenden Technologieunternehmen wie Rohde & Schwarz hat dormakaba neue Lösungen für die Passagierkontrolle an Flughäfen entwickelt. Self-Screening ist ein neuer Ansatz, basiert aber auf ausgereiften Technologien, Produkten und Lösungen aus dem Portfolio von dormakaba und den Portfolios der anderen Unternehmen. Dieser innovative Ansatz verleiht den Reisenden mehr Autonomie bei der Sicherheitskontrolle. Diese neuen Lösungen können auch in Bereichen wie kritische Infrastruktur, Schutz des geistigen Eigentums und in Gefängnissen eingesetzt werden.



Gemeinsam gegen Kinderarbeit

Kobalt ist ein wichtiges Mineral für die moderne Wirtschaft. Kein Unternehmen, das elektronische Komponenten beschafft, kann sicher sein, dass das darin enthaltene Kobalt nicht aus der Demokratischen Republik Kongo (DR Kongo) stammt, wo 70% des weltweit abgebauten Kobalts gewonnen werden und die für ihre hohe Kinderarbeit bekannt ist. dormakaba ist das erste Unternehmen in Europa, das Save the Children Switzerland bei einem Pionierprojekt zur Überwindung von Kinderarbeit in der DR Kongo unterstützt. Über einen Zeitraum von zehn Jahren wird dormakaba rund eine Million Schweizer Franken in die Unterstützung des Projektes investieren.

Mehr Geschichten unter



Kennzahlen und andere Finanzinformationen der dormakaba Gruppe¹

in Mio. CHF, sofern nichts anderes angegeben	Geschäftsjahr 30.06.2024	Geschäftsjahr 30.06.2023	Änderung in %, sofern nichts anderes angegeben
Nettoumsatz	2 837.1	2 848.8	-0.4
Organisches Umsatzwachstum in %	4.7	8.4	-
Bruttomarge	1 141.7	1 137.2	+0.4
Bereinigtes EBITDA	416.9	384.8	+8.3
Bereinigtes EBITDA in % des Nettoumsatzes	14.7	13.5	+120 P
Gewinn	82.2	88.5	-7.1
Gewinn nach Minderheiten	42.2	45.7	-7.7
Dividende je Aktie (in CHF) ²	8.0	9.5	-15.8
Freier Cashflow	204.6	176.6	+15.9
Bilanzsumme	1 965.5	1 946.5	+1.0
Total Verbindlichkeiten	1 623.1	1 611.9	+0.7
Eigenkapital	342.4	334.6	+2.3
Nettoverschuldung	454.8	596.9	-23.8
Nettoverschuldung / bereinigtes EBITDA	1.1x	1.6x	-
Kapitalrendite (ROCE)	29.0	25.1	+390 P
Durchschnittlicher Personalbestand (Vollzeitäquivalente)	15 336	15 519	-1.2

¹ Zur Definition alternativer Leistungskennzahlen wird auf Kapitel 5.2 des Anhangs zum Konzernabschluss des Geschäftsberichts 2023/24 von dormakaba verwiesen.

² Geschäftsjahr per 30.06.2024: Antrag des Verwaltungsrats an die Generalversammlung.

Lesen Sie den vollständigen Geschäftsbericht 2023/24 unter



report.dormakaba.com/2023_24/