

3.5 INCLUSIÓN FINANCIERA

3.5.2 PRODUCTOS Y SERVICIOS DE INCLUSIÓN FINANCIERA

PRODUCTO O SERVICIO	CLIENTES OBJETIVO	CLIENTES ALCANZADOS	NUMERO DE TRANSACCIONES
+Protección: es un producto de ahorro voluntario diseñado para complementar la pensión obligatoria y para aquellas personas que buscan disminuir su brecha y mejorar su calidad de vida en el futuro. Se trata de una solución 100% digital que permite a los usuarios ahorrar de manera flexible y adaptada a sus necesidades, con aportes regulares o ingresando voluntariamente, incluso desde montos bajos. Está diseñado para que personas con ingresos limitados o irregulares puedan ahorrar de forma adaptable y reducir su brecha pensional, mejorando de esta manera su calidad de vida en el futuro.	Clientes que busquen disminuir su brecha pensional y mejorar la calidad de vida en la jubilación, pertenecientes a personas pobres y/o de bajos ingresos, mujeres y jóvenes. Justificación vulneración: Las personas de bajos ingresos, mujeres y los jóvenes suelen tener ingresos inestables, alta informalidad laboral y menor acceso a productos financieros, lo que limita su capacidad de ahorrar para la vejez y aumenta su brecha pensional.	40.667	Aportes: 217.713 Retiros: 81.345 Total: 299.058
Siempre Activo es una solución de ahorro voluntario para personas mayores de 55 años, enfocada en los pilares claves del envejecimiento activo: bienestar financiero, participación social y disfrute productivo del tiempo libre. Ofrece un mecanismo de ahorro accesible y pensado para las necesidades de esta población.	Personas mayores de 55 años y personas mayores (grupos desatendidos) Justificación vulneración: Las personas mayores de 55 años suelen enfrentar limitaciones para generar ingresos, baja inclusión financiera y mayor riesgo de dependencia económica, lo que dificulta sostener su bienestar en la etapa de envejecimiento.	13.714	Aportes: 60.145 Retiros: 64.418 Total: 124.563

Mi Reserva: es un producto de ahorro voluntario que fomenta hábitos financieros saludables mediante aportes constantes y de montos bajos, facilitando que personas con ingresos reducidos o variables puedan construir ahorro de manera accesible y sostenida.	Personas pobres y/o de bajos ingresos, mujeres y jóvenes Justificación Vulneración: Las personas pobres, de bajos ingresos, mujeres y los jóvenes suelen tener ingresos limitados o irregulares, baja inclusión financiera y dificultades para mantener hábitos de ahorro, lo que aumenta su vulnerabilidad económica.	102.677	Aportes: 709.882 Retiros: 486.159 Total: 1.196.041

3.5.3 INCLUSIÓN FINANCIERA – APOYO NO FINANCIERO

SOPORTE NO FINANCIERO	PERSONAS OBJETIVO DE LA INICIATIVA	KPI DE IMPACTO GENERADO – DESCRIPCIÓN Y RESULTADO
Apoyo a la Alianza Emprender Mujer.	A través de la Alianza Emprender Mujer, impulsamos el crecimiento de 500 mujeres emprendedoras de diferentes ciudades del país, mediante el fortalecimiento de modelos de negocio sostenibles. La población foco de esta iniciativa son mujeres que presentan vulnerabilidades y retos para alcanzar su pensión en la vejez. Nuestra intervención se centra en la transferencia de capacidades administrativas, financieras y tecnológicas, diseñadas para escalar su gestión y dinamizar la creación de empleo en el país.	Mujeres emprendedoras impactadas: 500 de Medellín, Bogotá, Cali y Barranquilla Empleos directos generados: 170
Apoyo a la Alianza Modelo Integral JuanFe	Colaboramos con la Fundación Juanfe en su modelo de Intervención Integral. Esta alianza busca consolidar la autonomía económica de las participantes: mujeres madres adolescentes en situación de vulnerabilidad, mediante formación técnico-laboral	Madres adolescentes impactadas: 7

	certificada y el desarrollo de competencias transversales que faciliten su inserción exitosa en el mercado de trabajo y por ende su bienestar financiero.	
Proyecto Edulabs	Participamos en el proceso de formación, acompañamiento y mentoría con la que potencian habilidades del siglo XXI a más de 540 jóvenes de condición de vulnerabilidad de diferentes regiones del país, tomando decisiones para materializar el proyecto de vida desde el emprendimiento, la empleabilidad y la educación financiera.	Jóvenes impactados: 540