

Dyrevelfærdspolitik

Vedtaget af bestyrelsen for BWH Hotel Group i Skandinavien i november 2021

Denne politik har til formål at sikre, at BWH Hotel Groups leverandører i alle led kan garantere, at leverede varer overholder nationale love og regler vedrørende dyrevelfærd.

HVEM GÆLDER POLITIKKEN FOR?

Politikken gælder for de medlemshoteller, der drives under BWH Hotel Group i Skandinavien eller et af de underliggende varemærker. Det operative ansvar for overholdelse af politikken ligger hos de personer, der i sidste ende har ansvaret for det pågældende hotel: ejer, hotelchef og administrerende direktør. Politikken er vedtaget af bestyrelsen for BWH Hotel Group. Politikken revideres hvert år eller oftere, hvis der er behov for det. Politikken er en underpolitik i vores kodeks for leverandører.

STILLINGTAGEN

Hos BWH Hotel Group arbejder vi for, at al virksomhed drives på en måde, der sikrer etisk håndtering af dyr og respekt for dyrevelfærd.

DYRENE FEM FRIHEDER

BWH Hotel Group vil handle ud fra dyrenes fem friheder, som de er defineret af EU's Farm Animal Welfare Council (FAWC):

- Frihed fra sult og tørst.
- Frihed fra ubehag ved at sørge for et passende miljø og hvilesteder.
- Frihed fra smerte, skade og sygdom.
- Frihed til at udtrykke naturlig adfærd.
- Frihed fra frygt og uro samt forebyggelse af mental lidelse.

ANIMALSKE PRODUKTER I FØDEVARER

Vores medlemshoteller skal sikre, at alle indkøb af animalske råvarer eller produkter med animalske komponenter sker i overensstemmelse med dyrenes fem friheder. Det betyder for eksempel, at vi vælger æg (herunder skalæg, hele æg, flydende æg, æggemasse samt æg i sammensatte produkter) fra fritgående høns, kød fra kontrollerede producenter og så videre.

Hos BWH Hotel Group i Skandinavien har vi valgt at samarbejde med European Chicken Commitment som en del af vores arbejde for bedre dyrevelfærd. Beslutningen gælder for alle hoteller i BWH Hotel Group i Skandinavien og omfatter al kylling, vi indkøber. Samtlige kriterier vil være opfyldt i 2026. Ydermere vil mindst 20 % af kyllingerne på hvert marked (udover at opfylde ECC's kriterier) have haft adgang til friluftsliv.

<https://welfarecommitments.com/europeletter/dk>

ANTIBIOTIKA

Intensivt opdræt, handel og transport af levende dyr øger risikoen for smittespredning blandt dyr. Det har medført, at visse dyreopdrættere rutinemæssigt bruger antibiotika på hele besætninger med henblik på forebyggelse, hvilket igen øger risikoen for antibiotikaresistens.

Ved forhandlinger med nye leverandører og genforhandling med eksisterende leverandører skal vores medlemshoteller stille konkrete indkøbskrav til brug af antibiotika:

- Antibiotika må ikke bruges til vækstfremmende formål.
- Antibiotika må kun bruges efter ordination af en dyrlæge.
- Der skal foreligge udførlig dokumentation for al brug af antibiotika, herunder via foder og vand. Den ansvarlige dyrlæge skal regelmæssigt gennemgå og underskrive dokumentationen.
- Hvis der gentagne gange gives antibiotika til alle dyr i en bestemt aldersgruppe, skal årsagerne for dette dokumenteres, der skal foretages en udredning af en dyrlæge, og der skal udvikles og tilpasses et program med foranstaltninger til modvirkning af sundhedsproblemerne.
- Der skal foreligge en sundhedsplan med procedurer for forebyggende sundhedspleje og reduktion af smittespredning, som skal følges. Planen skal fokusere på strategisk forebyggende arbejde med dyrsundhed, herunder smittebeskyttelse, og skal som minimum omfatte:
 - Behov for karantæne, vaccinationer og andre foranstaltninger for at forbedre sundheden.
 - Procedurer for smittebeskyttelse for besøgende og ved ind- og udførsel af dyr til/fra besætningen.
 - Procedurer for dyreflow og smittebeskyttelse inden for besætningen.
 - Procedurer for rengøring og desinfektion af stalde.
 - Procedurer for håndtering af tilbagevendende sundhedsproblemer i forskellige aldersgrupper.

PROCESSER OG OVERHOLDELSE

Vi samarbejder med indkøbsorganisationen Nores for at sikre, at produkter, der indkøbes og anvendes til forbrug på medlemshoteller, er i overensstemmelse med denne politik. Denne politik indgår i det adfærdskodeks, som hvert hotel underskriver, når de bliver medlemmer af BWH Hotel Group.

Manglende overholdelse af politikken kan medføre, at hotellet ikke længere må markedsføre sig under BWH Hotel Group eller nogen af dets varemærker, eller at hotellet ekskluderes fra kæden.