

Le problème

Pylones n'était pas satisfait de la solution emailing utilisée à l'époque. Suite à une délocalisation des bureaux, les équipes de Pylones ont ressenti une dégradation de la relation client, notamment au niveau de la réactivité. Au vue de la faible qualité du service et de la plateforme (manque d'ergonomie, segmentation compliquée...), les tarifs appliqués par la solution emailing n'étaient plus du tout justifiés. Concernant la protection des données, le RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données) était une vraie préoccupation pour Pylones, d'autant plus que l'Allemagne représente le second marché le plus important pour la marque et que ce pays est particulièrement attentif au respect de la protection des données. La solution emailing utilisée précédemment imposait un coût supplémentaire pour bénéficier de la protection des données, ce qui était incompréhensible pour les équipes de Pylones. Au moment du renouvellement du contrat, Pylones a donc cherché une nouvelle solution emailing qui puisse d'une part lui apporter des réponses efficaces dans un délai court et d'autre part lui garantir un haut niveau de protection des données personnelles de ses clients.

La solution

Pylones s'est alors tourné vers Mailjet et a pu échanger avec un interlocuteur réactif et impliqué. Pylones a confié les problèmes rencontrés avec la plateforme d'emailing utilisée à l'époque et a partagé tous ses besoins.

L'accompagnement proposé par Mailjet a été un critère déterminant dans le choix de la nouvelle solution emailing. Il était impératif de pouvoir compter sur des experts emailing investis et réactifs qui puissent orienter et conseiller les équipes. Dès le début de la relation, Pylones a pu bénéficier d'un chargé de compte qui a répondu à toutes ses interrogations, par exemple sur le paramétrage du compte ou le nettoyage des bases de données. Au quotidien, les réponses apportées par Mailjet sont claires et rapides.

Les équipes de Pylones ont même bénéficié d'une formation qui leur a permis d'avoir une démonstration des fonctionnalités de l'outil : éditeur d'emails, gestion et segmentation des listes de contacts... Lors de la formation, les participants ont pu obtenir toutes les réponses à leurs questions. Cette formation a donc été très utile afin de pouvoir s'approprier l'outil. Un autre facteur essentiel était le fait que Mailjet soit conforme au RGPD. Mailjet, qui avait déjà obtenu la certification ISO 27001, est désormais la première entreprise au monde à avoir la certification d'AFNOR Certification garantissant



le respect des grands principes du RGPD. Pylones s'assure ainsi que Mailjet est en mesure de garantir le plus haut niveau de sécurité et de confidentialité pour ses données, sans aucun coût supplémentaire.

La vision

A ce jour, Pylones a déjà envoyé ses premiers emails marketing et transactionnels. Les équipes sont très satisfaites des fonctionnalités de Mailjet. Dans un second temps, les équipes de Pylones se concentreront sur la segmentation des bases de données afin de pouvoir exploiter les propriétés de leurs clients et personnaliser leurs communications. Pylones souhaiterait par exemple faire des envois en fonction du comportement d'achat des consommateurs afin de faire de l'up-selling et du cross-selling grâce à l'emailing. A terme, Pylones se lancera également dans les emails automatisés pour soutenir le programme de fidélité qui est en train d'être mis en place.

PYLONES
créateur d'objets à Paris

FRAIS DE PORT OFFERTS
avec le code: **MAMAN2018**

Bonne fête
maman!

-50% Sur les Bijoux Milk
Blanc, Jaune, Vert, Rouge Clair, Violet et Lilas

Maman je t'aime !

The image shows a promotional email banner. At the top, the Pylones logo is displayed in white on an orange background. Below this, a blue banner contains the text 'FRAIS DE PORT OFFERTS avec le code: MAMAN2018' and is decorated with small colorful flowers. The main body of the banner features a large arrangement of various colorful flowers (daisies, dahlias, etc.) and several rings with colorful stones (green, yellow, purple, white, red, pink) arranged in a row. Below the jewelry, the text '-50% Sur les Bijoux Milk' is written in bold, with 'Blanc, Jaune, Vert, Rouge Clair, Violet et Lilas' listed underneath. At the bottom, a red button with white text says 'Maman je t'aime !'.





« Dès le début de la relation avec Mailjet, j'ai eu un contact avec un interlocuteur dédié à qui j'ai pu parler de nos problématiques et de nos besoins. Il m'a alors tout de suite été expliqué comment ça allait se passer et comment nous serions accompagnés. En tant que PME, nous n'avons pas forcément les ressources et les connaissances en interne. C'était donc très important pour nous d'avoir un chargé de compte impliqué et réactif qui connaisse bien le domaine de l'emailing et qui puisse nous orienter et nous conseiller quand le besoin se présente. Avec Mailjet, nous avons le sentiment d'être vraiment accompagnés. Dès que nous avons des questions, nous obtenons des réponses claires dans des délais rapides. Nous ne nous sentons pas perdus et ça c'est essentiel pour nous ! »

Wassila Moussaoui, Digital Manager chez Pylones

Plus de 40 000 entreprises développent des applications et des stratégies emailing réussies avec Mailjet.

CAMAÏEU

 Air Liquide



elior 

 Microsoft

 Kiss Kiss
Bank Bank
Creativity Factory



Partout dans le monde, plus de 40 000 entreprises utilisent Mailjet by **Sinch** pour nouer des relations toujours plus solides avec leurs clients et abonnés, et développent leurs activités grâce à l'email marketing. Des marques comme Microsoft, Air Liquide et My Little Paris font confiance à Mailjet pour envoyer des milliards d'emails chaque année. Mailjet associe un outil de conception d'emails intuitif en « drag-and-drop » à des fonctionnalités de délivrabilité faciles à prendre en main, pour aider les entreprises à créer et envoyer de beaux emails sans avoir à écrire une seule ligne de code.

Pour plus d'informations, visitez mailjet.com/fr.