



+



Product Hunt

ÉTUDE DE CAS

Success story Product Hunt



Product Hunt utilise Mailjet pour envoyer un million d'emails tous les jours

Product Hunt permet de découvrir les meilleurs nouveaux produits du monde entier, tous les jours. Leur site web est reconnu comme l'endroit idéal pour lancer votre nouveau produit et est devenu la référence pour découvrir les applications, sites Internet, outils... de demain. L'email est au cœur des valeurs de Product Hunt. Product Hunt a d'ailleurs débuté son activité en 2013 en envoyant une newsletter à ses abonnés, livrant les meilleurs nouveaux produits dans leurs boîtes de réception tous les matins. Aujourd'hui, Product Hunt s'adresse à des millions d'abonnés. Découvrez la Success Story de Product Hunt en vidéo.





Product Hunt Daily Digest
June 22nd, 2017
[VIEW ONLINE](#)



Yesterday, Snap introduced a (fantastic) new feature called **Snap Map**. At first, people pointed fingers at its similarities to social location-sharing app, **Zenly**, until TechCrunch's Josh Constine revealed that Evan acquired the company for \$250M to \$350M. PLOT TWIST! 😬

Zenly co-founder Antoine Martin **laid out** the company's mission in their Product Hunt launch last year:

"We've been on a mission to popularize constant location sharing for the past 5 years. Zenly is now the closest thing to a social network built on a map, with your friends and family."

Unlike Snap's acquisition of Vergence Labs (which turned into Spectacles), Zenly isn't an obvious acquisition for the "camera company." The deal, it appears, is just the latest in a series **Snap Acquisitions** that make up an essential part of the Snapchat core experience. More on that [here](#).

Evan Spiegel, known for being one of the **great** product visionaries of our time, has an underrated skill: knowing when to acquire and when to build.

SNAPCHAT'S CORE ACQUISITIONS 💰





« L'email a toujours été au cœur de notre communication avec nos utilisateurs. Nous avons commencé en tant que newsletter, partageant les meilleurs nouveaux produits avec des gens du monde entier. Nous avons beaucoup grandi depuis nos premiers jours, nous envoyons environ un million d'emails chaque jour. Par conséquent, il est très important de diffuser la newsletter rapidement et Mailjet nous a aidé à améliorer à la fois notre vitesse d'envoi et notre délivrabilité. Ce que je préfère dans le fait de travailler avec Mailjet, c'est que je n'ai pas besoin d'y penser. Ça fonctionne, tout simplement. »

Nick Abouzeid, éditorial & growth chez Product Hunt

Plus de 40 000 entreprises développent des applications et des stratégies emailing réussies avec Mailjet.

CAMAÏEU

 Air Liquide



elior 

 Microsoft

 Kiss Kiss
Bank Bank
Creativity Factory



Partout dans le monde, plus de 40 000 entreprises utilisent Mailjet by **Sinch** pour nouer des relations toujours plus solides avec leurs clients et abonnés, et développent leurs activités grâce à l'email marketing. Des marques comme Microsoft, Air Liquide et My Little Paris font confiance à Mailjet pour envoyer des milliards d'emails chaque année. Mailjet associe un outil de conception d'emails intuitif en « drag-and-drop » à des fonctionnalités de délivrabilité faciles à prendre en main, pour aider les entreprises à créer et envoyer de beaux emails sans avoir à écrire une seule ligne de code.

Pour plus d'informations, visitez mailjet.com/fr.