



+



ESTUDIO DE CASO

Caso De Éxito Product Hunt



Product Hunt usa Mailjet para enviar millones de emails todos los días

Su página web es conocida como el lugar al que recurrir para lanzar un nuevo producto y para descubrir las últimas tendencias en aplicaciones, páginas web, herramientas o productos tecnológicos. El email es una parte importante del valor de Product Hunt; de hecho en 2013 la plataforma lanzó su primera newsletter informativa para entregar cada mañana las mejores novedades en productos a la bandeja de entrada de sus contactos.





"El email siempre ha sido una herramienta fundamental para comunicarnos con nuestros usuarios. Comenzamos como una newsletter informativa, compartiendo las mejores novedades en productos con personas de todo el mundo. Hemos crecido mucho desde nuestros inicios: ahora enviamos alrededor de un millón de emails todos los días. Como consecuencia, es muy importante enviar la newsletter rápidamente y Mailjet nos ha ayudado a mejorar tanto nuestra velocidad de envío como nuestra entregabilidad. La mejor parte de trabajar con Mailjet es que no tengo que preocuparme de ello, simplemente funciona."

Nick Abouzeid, Editorial & Growth en Product Hunt

Más de 40 000 empresas están desarrollando fantásticas aplicaciones y programas de emailing con Mailjet.



THE BODY SHOP.



WIKIPEDIA



Más de 40 000 empresas de todo el mundo utilizan Mailjet by **Sinch** para reforzar las conexiones con sus clientes y suscriptores e impulsar su negocio a través del email marketing. Marcas como LaLiga, American Express, Microsoft o McDonalds confían en Mailjet para enviar miles de millones de emails cada año. Mailjet combina un editor de emails de arrastrar y soltar intuitivo, con funciones de entregabilidad fáciles de usar que permiten a las empresas crear y enviar emails efectivos sin tocar una sola línea de código.

Para más información, visita mailjet.com/es