



+



ÉTUDE DE CAS

Success Story Ptitchef



Ptitchef a choisi Mailjet pour envoyer quotidiennement 500 000 emails à ses utilisateurs

Ptitchef est un site Internet dont la mission est de transformer tous les internautes en cuisiniers gourmands avec la mise à disposition de nombreuses recettes. Ptitchef fidélise ses utilisateurs en leur envoyant quotidiennement un menu du jour via des emails en design responsif. Ces newsletters journalières génèrent une part significative du trafic du site Internet. L'emailing représente donc un facteur fondamental dans l'activité de Ptitchef.

500K

emails envoyés par jour

35 %

de taux d'ouverture

20 %

du trafic du site
provient des newsletters



Le problème

Ptitchef était à la recherche d'une solution permettant d'envoyer ses newsletters quotidiennes à ses utilisateurs présents dans les différents pays. Initialement, Ptitchef envoyait ses newsletters depuis son serveur interne. Etant donné le volume très important d'emails que cela représentait, Ptitchef s'est mis à la recherche d'un relais SMTP performant (serveur dédié à l'adressage des emails). L'objectif étant de pouvoir envoyer ses newsletters à moindre coût et en s'assurant de la bonne délivrabilité de ces dernières, c'est-à-dire qu'elles arrivent bien dans la boîte de réception des destinataires. S'agissant d'un menu du jour, Ptitchef était également très soucieux de trouver une solution en mesure d'envoyer ses newsletters à la bonne heure, à savoir avant l'heure du déjeuner, afin d'en augmenter l'impact. Après avoir travaillé plusieurs années avec une plateforme étrangère, Ptitchef souhaitait trouver un nouveau partenaire, présent sur le territoire français afin de ne pas subir les fluctuations de la devise et respectant ses critères d'exigence.

La solution

Ptitchef a rencontré les équipes de Mailjet et leur a expliqué son besoin et ses problématiques. En choisissant Mailjet, Ptitchef a pu bénéficier d'un serveur SMTP s'intégrant facilement avec son système informatique. Utiliser un relais SMTP de Mailjet permet à Ptitchef de répondre aux bonnes pratiques de délivrabilité des messages et lui assure ainsi que ses newsletters arrivent bien dans la boîte de réception principale de ses utilisateurs.

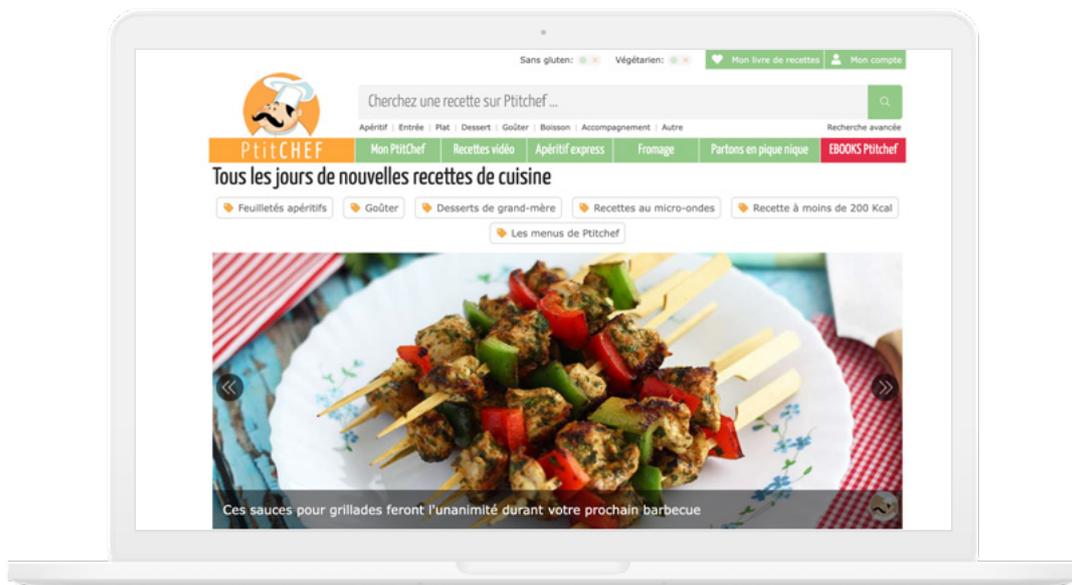
Des leviers techniques ont également été mis en place pour obtenir une vitesse d'envoi adaptée au volume très important d'emails envoyés, permettant de les faire arriver à la bonne heure, comme exigé par Ptitchef.

Ptitchef profite de l'accompagnement de spécialistes Mailjet réactifs, comprenant ses enjeux et partageant les meilleures pratiques pour améliorer le routage de ses emails. Pas besoin de passer de longues heures à parcourir des FAQ à la recherche de réponses, les équipes Mailjet savent à quel point le bon envoi des newsletters est important pour l'activité de Ptitchef et s'assurent de la prise en charge rapide de ses questions.



La vision

À ce jour, Ptitchef est très satisfait de la performance offerte par le relais SMTP de Mailjet qui lui permet d'envoyer ses newsletters quotidiennes partout dans le monde en temps voulu. Ptitchef apprécie également les échanges avec les équipes de Mailjet, qui lui fournissent un très bon accompagnement de proximité. Ptitchef est continuellement en quête de qualité afin de fidéliser ses utilisateurs et leur fournir le meilleur service possible. Avec un partenaire emailing comme Mailjet, Ptitchef peut s'attacher à soigner ses contenus afin de proposer des recettes toujours plus appétissantes à ses utilisateurs.





« Avec Mailjet, je peux échanger avec un interlocuteur que je connais bien, qui est toujours disponible et qui m'apporte des réponses de qualité. Il connaît exactement mes problématiques et sait l'importance que ces dernières peuvent avoir sur notre activité. C'est très agréable ! Le relais SMTP de Mailjet nous permet d'avoir une très bonne délivrabilité de nos newsletters et la régularité souhaitée dans les horaires d'envois, ce qui est très important pour nous. »

Vincent Sabourdy, Co-fondateur chez Ptitchef

Plus de 40 000 entreprises développent des applications et des stratégies emailing réussies avec Mailjet.

CAMAÏEU

 Air Liquide



elior 

 Microsoft

 Kiss Kiss
Bank Bank
Creativity Factory



Partout dans le monde, plus de 40 000 entreprises utilisent Mailjet by **Sinch** pour nouer des relations toujours plus solides avec leurs clients et abonnés, et développent leurs activités grâce à l'email marketing. Des marques comme Microsoft, Air Liquide et My Little Paris font confiance à Mailjet pour envoyer des milliards d'emails chaque année. Mailjet associe un outil de conception d'emails intuitif en « drag-and-drop » à des fonctionnalités de délivrabilité faciles à prendre en main, pour aider les entreprises à créer et envoyer de beaux emails sans avoir à écrire une seule ligne de code.

Pour plus d'informations, visitez mailjet.com/fr.