



# Erfolgsgeschichte Expertenhomepage

Expertenhomepage setzt auf Mailjets starke API  
und hohes Sicherheitsniveau

experten  homepage

• **Industrie:**

Finanzbranche, Webseitenbaukasten für Versicherungsmakler

• **Beschreibung:**

Expertenhomepage bietet ein speziell auf die Finanz- und Versicherungsbranche zugeschnittenes Homepage-System.

• **Monatliches Versandvolumen:**

30 - 50.000

• **Länder:**

Deutschland

• **Webseite:**

[www.expertenhomepage.de](http://www.expertenhomepage.de)

# EINLEITUNG

Expertenhomepage bietet ein speziell auf die Finanz- und Versicherungsbranche zugeschnittenes Homepage- und Online-Marketing-System. Mit einer der besten Lösungen am Markt überzeugt das Unternehmen sowohl selbständige Versicherungsmakler als auch angesehene Versicherungsgesellschaften. In Mailjet fand expertenhomepage einen starken E-Mail Partner, mit dem die Kunden datenschutzkonforme E-Mails mit einer optimalen Zustellbarkeit versenden.

## **DAS PROBLEM**

---

Expertenhomepage bietet Akteuren in der Finanz- und Versicherungsbranche einen Webseitenbaukasten mit angegliederter Marketing Plattform, darunter Landing Pages, Social Media Anbindungen und ein E-Mail Marketing System. Das Geschäftsmodell ist so aufgebaut, dass die Kunden die benötigten Funktionen auswählen und individuell anpassen können.

Speziell für den E-Mail Versand nutzte expertenhomepage seit 2006 eine selbst in PHP entwickelte Lösung, bei der das Unternehmen aufgrund von rasantem Wachstum schon bald an ihre Grenzen stieß.

Mit dem Produktrelaunch erfolgte eine Auslagerung des E-Mail Versands und die Suche nach einem zuverlässigen E-Mail Anbieter. Da das primäre Ziel war, transaktionale E-Mails zu versenden, benötigte das Unternehmen einen E-Mail Anbieter, der auf diese Art E-Mails spezialisiert ist. Weitere wichtige Kriterien waren eine Unterlegung des europäischen Datenschutzes sowie eine sehr starke E-Mail API.

## **DIE LÖSUNG**

---

Bei der Suche nach einem geeigneten E-Mail Anbieter stand insbesondere die neue Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) im Fokus. Aus diesem Grund fielen Nicht-EU E-Mail Anbieter von Anfang an raus. Bei der Sichtung nach einem passenden E-Mail Service Provider fiel die Wahl schnell auf Mailjet.

Mit Mailjet fand expertenhomepage einen E-Mail Anbieter mit einem hohen Schutzniveau sowie einer sehr guten technischen Infrastruktur. Mailjet ist zu 100% DSGVO-konform. Des Weiteren konnte die starke API für den Versand von transaktionalen E-Mails überzeugen.

Die Anbindung zwischen dem Content-Management-System von expertenhomepage und der E-Mail Software verlief problemlos. Sämtliche Kunden, die eigene Mailings wie Newsletter über expertenhomepage verschicken, versenden diese über die E-Mail API von Mailjet. Gewünschte rechtliche Vorgaben wie das Double Opt-In Verfahren und einen Abmelde-Link in jeder versendeten E-Mail werden dabei erfüllt.

Wolfram Lefèvre  
Geschäftsführer



## DAS RESULTAT

Expertenhomepage versendet sowohl Marketing als auch transaktionale E-Mails. Die E-Mails, die die Kunden mit dem System von expertenhomepage versenden, werden vollständig über Mailjet abgewickelt.

Die Möglichkeit, unzählige Unterkonten erstellen zu können, erwies sich schnell als wahrer Gewinner. Sämtliche E-Mail Kampagnen sind granular zurückverfolgbar, sodass expertenhomepage bei aufkommenden Problemen abgesichert ist.

Der Posten Consulting war bei der Suche nach einem geeigneten Provider und bei Vertragsabschluss nicht ausschlaggebend, hat sich im Nachgang jedoch als besonders wertvoll erwiesen. Heute schätzt expertenhomepage diese Leistung sehr und das Entwickler-Team fühlt sich vom Mailjets Customer Success-Team sehr gut betreut.

## DIE VISION

Expertenhomepage beabsichtigt mittelfristig ihren eigenen Kunden mehr Empfehlungen und Hilfestellungen rund um das Thema Webseitenaufbau und Marketing zu geben. Hierzu soll die Kommunikation per E-Mail durch einen regelmäßigen, positiven Kontakt intensiviert werden. Dies bedeutet einen höheren E-Mail Versand, hinsichtlich des eigenen E-Mail Volumens als auch dem der Kunden.

Für das eigene E-Mail Marketing nutzt das Unternehmen bislang Cleverreach. Da das Unternehmen so zufrieden mit Mailjet ist, soll zukünftig der gesamte von expertenhomepage getätigte E-Mail Verkehr komplett über Mailjet erfolgen.

Mit Mailjet haben wir einen starken Partner gefunden, über den wir Mailing-Funktionen white-labeled per API in unsere Software-Lösungen integrieren konnten. So können wir uns auf unsere Kernkompetenzen konzentrieren und unseren Kunden zusätzlich aus einer Hand mächtige E-Mail Marketing Funktionalitäten anbieten.