

Success Story Flammарion



La formation de Mailjet a été indispensable pour les équipes de Flammарion

Flammарion est une maison d'édition généraliste appartenant au groupe Madrigall qui explore les domaines de la littérature, des sciences humaines, des livres illustrés et de la jeunesse. Flammарion propose notamment des collections de poches à destination des enseignants et de leurs élèves. Ces collections occupent une place importante dans l'activité de la maison d'édition. Bien que Flammарion se positionne en tant que leader sur plusieurs de ces collections, il s'agit néanmoins d'un marché très concurrentiel sur lequel l'entreprise doit maintenir sa notoriété. La communication auprès des enseignants est donc essentielle pour Flammарion afin de se démarquer de la concurrence. L'objectif est d'apporter à cette cible prioritaire de l'information pertinente et régulière, notamment via des newsletters. Ces dernières représentent environ 30 000 emails par mois.



1875

date de création

30K

emails envoyés par mois

Le problème

La solution emailing utilisée précédemment par Flammarion ne répondait pas du tout au niveau d'exigence des équipes marketing de la maison d'édition. Cette dernière n'était ni ergonomique ni intuitive, ce qui rendait la création et l'envoi de newsletters très compliqués. L'outil ne proposait pas de modèles d'emails et n'offrait aucune liberté au niveau du design. Quant à la base de données, les options de gestion étaient beaucoup trop limitées. En effet, l'outil ne permettait pas d'ajouter des propriétés de contacts autres que nom, prénom et email. Il était donc impossible de segmenter la base de données pour envoyer des communications ciblées auprès des enseignants. Enfin, aucun accompagnement n'était proposé aux équipes. Flammarion s'est donc mis à la recherche d'une nouvelle solution emailing qui réponde à ses besoins en termes d'outil et d'accompagnement.

La solution

Flammarion a connu Mailjet grâce aux éditions J'ai Lu, qui appartiennent également au groupe Madrigall. En effet, J'ai Lu était déjà client chez Mailjet et a recommandé cette solution emailing à Flammarion. Ce qui a tout de suite plu à Flammarion a été la souplesse que présentait Mailjet car la solution était adaptée aussi bien pour des grands volumes d'emails que pour des plus petits envois. Autre point positif : Mailjet proposait des tarifs plus compétitifs que la solution emailing précédemment utilisée. Les équipes marketing de Flammarion souhaitaient avoir à leur disposition un outil permettant de réaliser et d'envoyer de belles newsletters très facilement, qui ne nécessite pas de devoir recourir à un graphiste ou de disposer de compétences techniques particulières. Les fonctionnalités offertes par Mailjet représentaient la solution idéale : éditeur d'emails intuitif en glisser-déposer, gestion facilitée et segmentation avancée des listes de contacts... Afin de bien comprendre le fonctionnement de la nouvelle solution emailing, les équipes de Flammarion ont demandé à bénéficier d'une formation de la part de Mailjet. D'autres marques éditoriales du groupe telles que Casterman ont également souhaité participer à la formation. Cette formation a permis aux équipes de s'approprier l'outil et de répondre à toutes les questions que les personnes présentes pouvaient avoir.

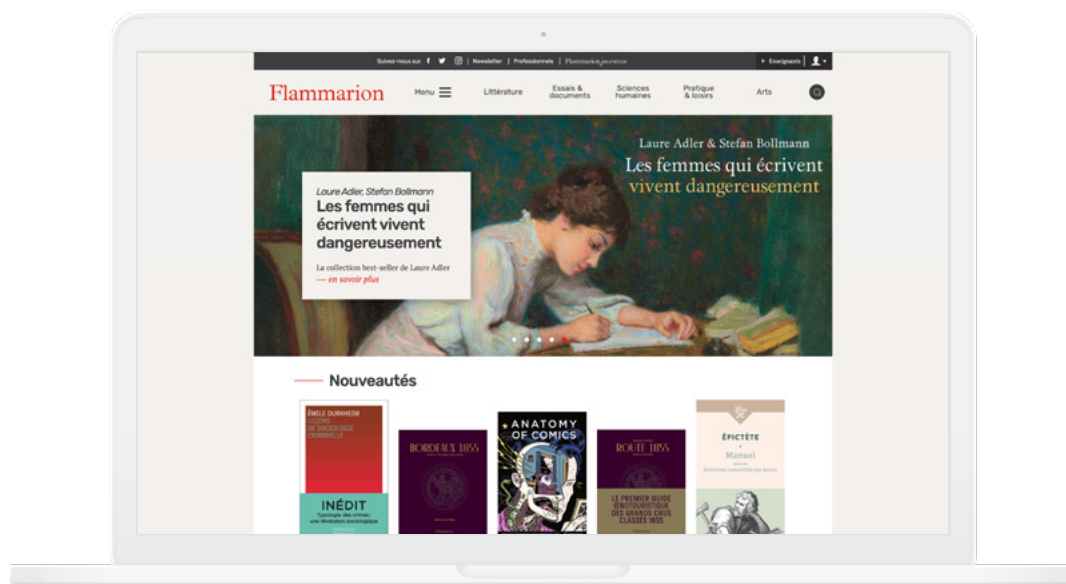


Le chargé de compte Mailjet s'est déplacé directement dans les locaux de Flammarion et a parfaitement adapté son discours à son auditoire.

Flammarion accorde une attention toute particulière à la protection des données de ses clients. Ainsi, il était également très important pour la marque de choisir une solution emailing conforme au RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données). Mailjet, qui avait déjà obtenu la certification ISO 27001, est désormais la première entreprise au monde à avoir la certification d'AFNOR Certification garantissant le respect des grands principes du RGPD. Flammarion s'assure ainsi que Mailjet garantira le plus haut niveau de sécurité et de confidentialité pour ses données.

La vision

Les fonctionnalités et l'accompagnement de Mailjet ont définitivement séduit et, dès le lendemain de la formation, d'autres entreprises du groupe Madrigall telles que Casterman ont décidé de choisir Mailjet comme solution emailing. Quant à Flammarion, la maison d'édition va débiter l'envoi des newsletters à destination des enseignants à partir de la rentrée prochaine. Lors de ces envois, Flammarion va pouvoir bénéficier de la réactivité et des conseils de leur Chargé de Compte dédié.





« Pour nos équipes marketing, il était très important de pouvoir bénéficier d'une formation de la part de Mailjet. Nous n'avions pas de compétences initiales en termes d'emailing et c'était rassurant pour nous de pouvoir poser toutes nos questions à un expert. Au cours de la formation, le chargé de compte a parfaitement adapté son discours en fonction du niveau de chacune des personnes présentes. Il nous a accompagné dans chaque étape de la prise en main de l'outil et a répondu à toutes nos interrogations. Cette formation a été à la hauteur de nos exigences. C'était exactement ce que l'on attendait. Et nous avons pu réaliser à quel point les fonctionnalités de Mailjet sont intuitives et faciles d'utilisation. »

Sandra Rozelot, Chef de groupe Savoir à Flammarion

Plus de 40 000 entreprises développent des applications et des stratégies emailing réussies avec Mailjet.

CAMAÏEU

 Air Liquide



elior 

 Microsoft

 Kiss Kiss
Bank Bank
Creativity Factory



Partout dans le monde, plus de 40 000 entreprises utilisent Mailjet by **Sinch** pour nouer des relations toujours plus solides avec leurs clients et abonnés, et développent leurs activités grâce à l'email marketing. Des marques comme Microsoft, Air Liquide et My Little Paris font confiance à Mailjet pour envoyer des milliards d'emails chaque année. Mailjet associe un outil de conception d'emails intuitif en « drag-and-drop » à des fonctionnalités de délivrabilité faciles à prendre en main, pour aider les entreprises à créer et envoyer de beaux emails sans avoir à écrire une seule ligne de code.

Pour plus d'informations, visitez mailjet.com/fr.