



+



ÉTUDE DE CAS

Success Story J!NX



J!NX a choisi Mailjet pour créer et envoyer des emails percutants.

J!NX est une boutique en ligne de prêt-à-porter qui s'adresse aux gamers et aux geeks en tout genre. En tant qu'e-commerçant, J!NX doit attirer de nouveaux prospects tout en fidélisant ses clients existants : cet engagement passe par l'envoi d'emails en design responsif. Qu'il s'agisse d'envoyer de magnifiques campagnes marketing ou des messages transactionnels à la fois informatifs et dynamiques, l'emailing est un aspect clé dans ce secteur.

Le problème

Avant d'opter pour Mailjet, J!NX peinait à intégrer sa charte graphique à ses emails. Sa solution ne lui permettait pas non plus de créer facilement des emails responsifs. Pour garantir la lisibilité de ses emails sur tous les écrans, l'équipe de J!NX devait les coder



elle-même. Dans un contexte de concurrence accrue et à l'heure où les consommateurs consultent de plus en plus leurs emails depuis leur mobile, il est essentiel pour les entreprises de proposer des emails responsives.

Aujourd'hui, les consommateurs s'attendent à recevoir des emails dynamiques et personnalisés. J!NX n'était pas en mesure de répondre à ce besoin, car il était très difficile de modifier les modèles d'emails existants. L'entreprise avait donc besoin d'une nouvelle solution pour améliorer ses communications.

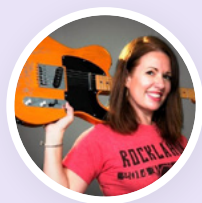
La solution

Avec Mailjet, J!NX envoie aujourd'hui des newsletters qui reflètent parfaitement l'esthétique de sa boutique. En effet, l'éditeur d'emails en "drag-and-drop" de Mailjet permet à l'entreprise de créer des emails responsifs en quelques clics seulement. Au lieu de passer des heures à coder leurs messages, les équipes de J!NX peuvent maintenant créer des communications colorées, attrayantes et en phase avec l'image de la marque. J!NX s'appuie sur l'éditeur d'emails intuitif de Mailjet pour modifier rapidement ses modèles sans avoir à faire appel à des développeurs. Les équipes de J!NX utilisent également le framework responsif open source de Mailjet, MJML, pour créer des communications toujours plus percutantes. Grâce à Mailjet, l'entreprise sait que ses emails s'afficheront parfaitement sur tous les écrans. Depuis sa transition, J!NX n'a plus besoin de passer autant de temps sur ses emails et peut donc se concentrer sur les contenus à inclure dans sa newsletter.

J!NX a trouvé en Mailjet un partenaire de confiance qui lui permet de repousser les limites de la créativité et de proposer un service client hors pair via ses emails.

J!NX a également opté pour la Send API de Mailjet afin d'offrir aux clients un niveau de service supplémentaire dans sa boutique e-commerce. Par exemple, si de nombreux clients reçoivent le même message d'erreur, l'équipe de développement de J!NX reçoit une alerte qui lui permet de résoudre le problème rapidement, ce qui facilite sa collaboration avec le service marketing.





« L'éditeur d'emails "drag-and-drop" développé par Mailjet a transformé notre expérience d' emailing. Avant, chaque petit changement apporté à nos modèles mobilisait énormément de ressources et de temps, et le codage des emails responsifs était un véritable cauchemar. Grâce à Mailjet, nous sommes beaucoup plus agiles et nos équipes de marketing et de développement créent ensemble nos campagnes. Le meilleur ? Cette solution d' emailing performante s'accompagne d'un chargé de compte, qui est là pour nous soutenir depuis le premier jour. Nous avons trouvé en Mailjet un partenaire de confiance. »

Candace Brenner, VP Marketing chez J!NX

La vision

J!NX s'appuie fortement sur l' emailing pour attirer et fidéliser ses clients. Satisfaite de ses premiers pas avec Mailjet, l'entreprise peut aujourd'hui développer et enrichir sa communauté en créant des emails toujours plus avancés. J!NX travaille actuellement sur ses adresses IP en collaboration avec le chargé de compte de Mailjet pour améliorer sa réputation d'expéditeur fiable.

Plus de 40 000 entreprises développent des applications et des stratégies emailing réussies avec Mailjet.

CAMAÏEU

 Air Liquide



elior 

 Microsoft

 KissKiss
Bank Bank
Creativity Factory



Partout dans le monde, plus de 40 000 entreprises utilisent Mailjet by **Sinch** pour nouer des relations toujours plus solides avec leurs clients et abonnés, et développent leurs activités grâce à l' email marketing. Des marques comme Microsoft, Air Liquide et My Little Paris font confiance à Mailjet pour envoyer des milliards d'emails chaque année. Mailjet associe un outil de conception d'emails intuitif en « drag-and-drop » à des fonctionnalités de délivrabilité faciles à prendre en main, pour aider les entreprises à créer et envoyer de beaux emails sans avoir à écrire une seule ligne de code.

Pour plus d'informations, visitez mailjet.com/fr.