



+



FALLSTUDIE

Die Erfolgsgeschichte von J!NX



Einleitung

J!NX ist eine Modemarke, die stark durch die Spieleindustrie geprägt ist und mit ihrer ungewöhnlichen Kleidung bei Gamern und anderen Tech-Fans großen Anklang findet. Wie bei jedem anderen E-Commerce-Unternehmen auch, liegen Neukundengewinnung und Bestandskundenbindung im Mittelpunkt der Firmenphilosophie von J!NX und leistungsstarke responsive E-Mails sind der Schlüssel dazu. Egal, ob wunderschön gestaltete Marketing E-Mails oder informative und dennoch dynamische Transaktions-E-Mails, E-Mails sind für jedes E-Commerce-Unternehmen von großer Bedeutung.

Die Lösung

Mit Mailjet hat J!NX die benötigte E-Mail-Lösung gefunden, mit der ein J!NX-Newsletter als Erweiterung ihrer Webseite endlich möglich ist. Durch Mailjets Drag-and-drop-Editor wird die Programmierung responsiver E-Mails wesentlich erleichtert. Durch die bei der Programmierung eingesparte Zeit können die Designer von J!NX jetzt mühelos ansprechende, an die Marke angepasste und mit vielen GIFs gefüllte E-Mail-Vorlagen erstellen, mit der die Marke J!NX angemessen widergespiegelt werden kann. Betrachten wir



die Lösung noch etwas genauer, ermöglicht Mailjet's intuitiver E-Mail-Editor J!NX die Durchführung kleiner Änderungen, sodass die E-Mails immer auf dem neuesten Stand und witzig sind und keine Entwickler benötigt werden.

MJML, unser Open Source-E-Mail Framework für responsive E-Mails, ermöglicht J!NX sogar, ihre E-Mails noch etwas fortschrittlicher zu gestalten. J!NX kann sich beruhigt zurücklehnen, wissend, dass ihre E-Mails in allen Posteingängen und auf allen Geräten stets perfekt dargestellt werden.

J!NX nutzt die Mailjet Send API für eine zusätzliche Ebene des Kundenservice für ihren Online-Shop. Erhalten viele Kunden eine Fehlermeldung, erhält das Entwicklerteam von J!NX eine Benachrichtigung, sodass ein schnelles Reagieren möglich ist, was demonstriert, wie effektiv Marketing- und Entwicklerteams bei der Erstellung von E-Mails zusammenarbeiten können. Durch Mailjet verbringt J!NX weniger Zeit mit dem Entwerfen von E-Mails und es kann so mehr Zeit in strategische Entscheidungen in Bezug auf den Inhalt der Newsletter fließen. Mit Mailjet hat J!NX nicht nur einen treuen Partner für seine E-Mails gefunden, sondern auch gleichzeitig eine Lösung, die der witzigen und skurrilen Marke dabei behilflich sein wird, die Grenzen der Kreativität und des Kundenservice für den E-Commerce-Shop zu sprengen.

Die Vision

E-Mails spielen für J!NX bei der Neukundengewinnung und Kundenbindung eine wichtige Rolle. Nach dem erfolgreichen Check-in mit Mailjet möchte J!NX auch weiterhin zukunftsweisende E-Mails versenden, um weiter zu wachsen und die Community zu pflegen. J!NX arbeitet derzeit gemeinsam mit dem technischen Kundenbetreuer Team am Aufwärmen seiner IPs, um sich so eine starke Absender-Reputation zu erarbeiten.





“Mailjets drag-und-Drop-E-Mail-Editor hat unsere E-Mail-Erfahrung revolutioniert. Vor der Zusammenarbeit mit Mailjet verschwendeten wir viel Zeit und Ressourcen durch relativ kleine Änderungen an unseren E-Mail-Vorlagen und die Programmierung bezüglich der responsiven Darstellung auf den verschiedenen Geräten war ein wahrer Albtraum. Heute sind wir diesbezüglich wesentlich flexibler und unsere Marketing- und Entwicklungsteams arbeiten bei der Erstellung von E-Mails äußerst harmonisch zusammen. Mailjet ist nicht nur ein leistungsstarkes E-Mail-Tool, auch die Zusammenarbeit mit dem technischen Kundenbetreuer Team hat sich seit dem ersten Tag als wertvolle Partnerschaft erwiesen.”

Candace Brenner, VP Marketing von J!NX

Über 40 000 Unternehmen entwickeln mit Mailjet starke Apps und E-Mail-Strategien.



Über 40 000 Unternehmen weltweit nutzen Mailjet by **Sinch**, um die Beziehung mit ihren Kunden und Abonnenten zu stärken und ihr geschäftliches Wachstum mit E-Mail-Marketing auszubauen. Marken wie Microsoft, Kia Motors und Spiegel Online versenden mit Mailjet jedes Jahr mehrere Milliarden E-Mails. Unternehmen erhalten einen intuitiven Drag-and-Drop-E-Mail-Kampagnen-Builder und benutzerfreundliche Zustellbarkeits-Funktionen, um ansprechende E-Mails ganz ohne Programmieraufwand zu erstellen und zu versenden.

Weitere Informationen erhalten Sie unter mailjet.com/de