

Success Story Station F



STATION F envoie l'intégralité de ses emails marketing et transactionnels via Mailjet

Fondé par Xavier Niel, STATION F est le plus grand campus de startups du monde. Avec plus de 30 programmes startup, 35 administrations publiques, 40 fonds d'investissement, 4 bureaux de mentorat et 600 événements par an, STATION F offre les meilleures ressources pour aider les entrepreneurs à faire croître leur startup. En parallèle, STATION F offre deux espaces ouverts au public : la Felicità (le plus grand restaurant d'Europe) et Anticafé (un café de co-working). Concernant l'emailing, STATION F avait besoin d'un partenaire capable de gérer ses besoins en termes d'emails transactionnels et marketing.

4000

résidents

90K

emails envoyés/mois

Le problème

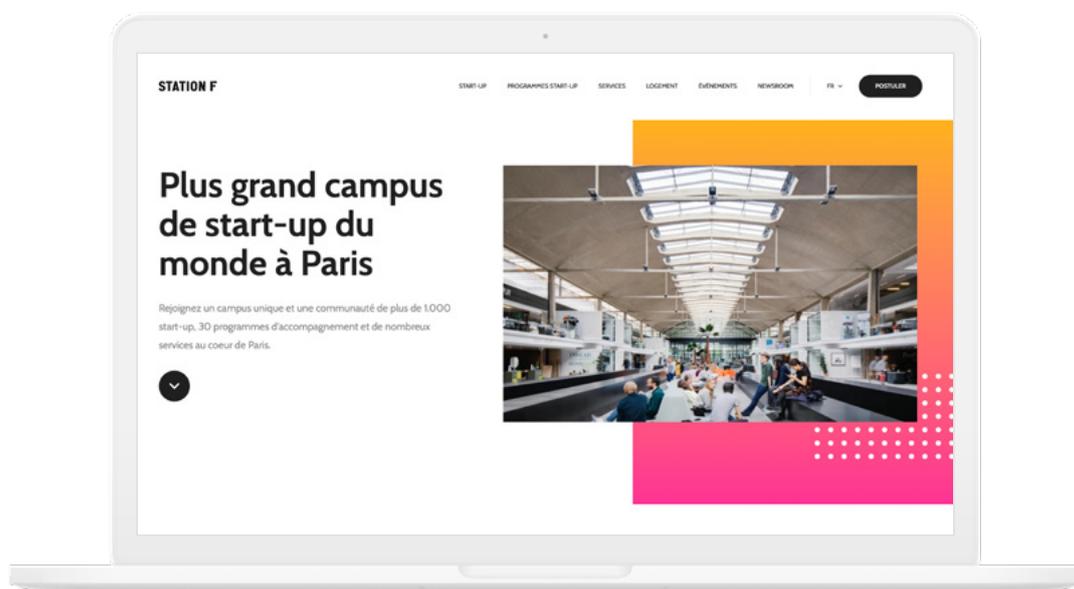
En termes d'emailing, STATION F avait deux besoins différents mais tout aussi importants l'un que l'autre. D'un côté, STATION F propose un intranet, "HAL", depuis lequel les résidents peuvent gérer les services du campus. Une fois l'action réalisée par le résident (invitation de guests, inscription aux événements, demande d'ajout de bureaux supplémentaires, etc.), STATION F lui envoie un email transactionnel pour lui confirmer que sa demande a bien été prise en charge. Avec plus de 100 modèles transactionnels, STATION F était à la recherche d'une solution lui permettant d'envoyer ces emails facilement et en grande quantité. L'email transactionnel le plus utilisé étant l'email d'invitation de guests contenant un QR code permettant d'accueillir plus de 100 000 visiteurs par an au sein du campus. En tout, 3 000 emails transactionnels sont envoyés par jour par STATION F. D'un autre côté, STATION F regroupe 4 000 résidents. Il est nécessaire d'informer ces résidents des actualités du campus. Pour cela, 1 à 2 newsletters leur sont envoyées par semaine sur des thématiques différentes (informations sur les événements à venir, nouveaux services qui vont être lancés...). C'est donc un nombre important d'emails marketing qui sont également envoyés toutes les semaines par le campus.

La solution

Au vue de ces contraintes, le choix de STATION F s'est tourné vers Mailjet qui propose une solution unique permettant de répondre à l'ensemble de leurs besoins marketing et transactionnels. Cela permet à la personne en charge de la stratégie emailing de réaliser tous les envois et d'effectuer le suivi de l'intégralité des emails envoyés au même endroit. STATION F a également sélectionné Mailjet pour son API afin de pouvoir intégrer facilement la solution dans leur intranet. De cette façon, ils peuvent synchroniser en temps réel leur base de données résidents avec leur liste de contacts Mailjet. Avec des arrivées et des départs quotidiens des résidents du campus, cela permet à STATION F de s'assurer que les newsletters envoyées sont bien adressées à une base de contacts à jour.



Afin de garder la maîtrise sur l'ensemble de la stratégie emailing, STATION F dispose de plusieurs sous-comptes accessibles uniquement à certains collaborateurs en fonction de leur équipe. Ensuite, des permissions personnalisées leur sont attribuées selon leur profil. Par exemple, certains collaborateurs pourront uniquement créer des campagnes mais sans avoir la possibilité de modifier les modèles transactionnels ou marketing. La prise en main de l'outil est très intuitive. Les statistiques offertes par Mailjet permettent à STATION F de suivre le nombre d'ouverture et de clics pour les newsletters mais aussi pour les emails transactionnels. Grâce à ces données, les équipes sont en mesure d'analyser le contenu qui intéresse les résidents et peuvent ainsi améliorer leurs campagnes marketing de façon continue.





« Chez STATION F, nous avons des besoins importants aussi bien en termes d'emails marketing que d'emails transactionnels. Le fait d'utiliser une seule et même solution pour ces deux types de messages permet de gérer et de suivre facilement l'ensemble des envois au même endroit. Grâce à la plateforme de Mailjet, les équipes Tech et Communications de STATION F peuvent travailler ensemble facilement à la réalisation des emails. Et l'API de Mailjet étant intégrée à notre intranet, nous sommes certains d'envoyer nos emails à une base de contacts à jour. »

Grégoire Martinez, Head of Community and Communications chez STATION F

Plus de 40 000 entreprises développent des applications et des stratégies emailing réussies avec Mailjet.

CAMAÏEU

 Air Liquide



elior 

 Microsoft

 Kiss Kiss
Bank Bank
Creativity Factory



Partout dans le monde, plus de 40 000 entreprises utilisent Mailjet by **Sinch** pour nouer des relations toujours plus solides avec leurs clients et abonnés, et développent leurs activités grâce à l'email marketing. Des marques comme Microsoft, Air Liquide et My Little Paris font confiance à Mailjet pour envoyer des milliards d'emails chaque année. Mailjet associe un outil de conception d'emails intuitif en « drag-and-drop » à des fonctionnalités de délivrabilité faciles à prendre en main, pour aider les entreprises à créer et envoyer de beaux emails sans avoir à écrire une seule ligne de code.

Pour plus d'informations, visitez mailjet.com/fr.