



+



ESTUDIO DE CASO

Caso de éxito Petrol Prices

PetrolPrices.com se asocia con Mailjet para ahorrar recursos.



Introducción

PetrolPrices.com es un servicio que permite a sus miembros ahorrar dinero en combustible. Estos pueden suscribirse en el sitio web de la empresa para recibir alertas que les indiquen dónde está el combustible más barato de su zona. El servicio se puede configurar para que envíe una alerta diaria o cuando los precios fluctúen. PetrolPrices.com se ha asociado con Mailjet porque le ofrecemos la flexibilidad que necesitan, ya que nuestra solución transaccional cubría sus necesidades específicas y les permitía controlar su envío de emails.

El problema

Antes de utilizar Mailjet, PetrolPrices.com utilizaba otra solución cara y poco flexible. La lentitud de la solución anterior les impedía tener el control absoluto de sus campañas, y mermaba la capacidad de reacción que su negocio necesitaba para funcionar. Al ser una empresa ubicada en Reino Unido, todos sus miembros se encuentran en

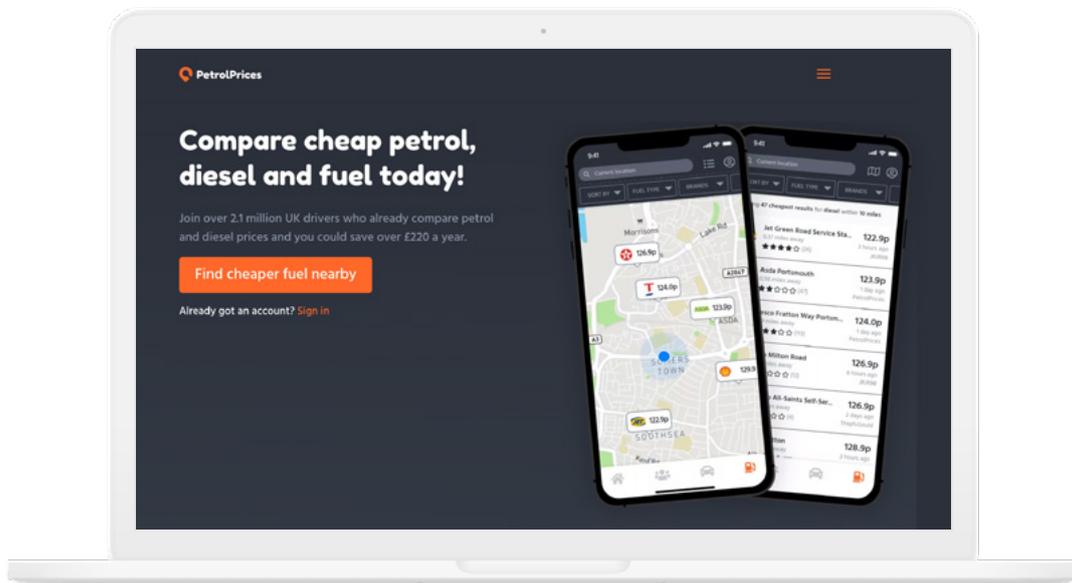


este país. Para PetrolPrices.com y el servicio que ofrecen a sus suscriptores, resulta imprescindible que sus datos se encuentren en Europa y que cumplan con el Reglamento general de protección de datos (GDPR).

La solución

Al asociarse con Mailjet, PetrolPrices.com puede moverse con mayor libertad, ahorrando tiempo y recursos a medida que avanza. Las guías de la API de Mailjet facilitaron el proceso de implementación y dieron a PetrolPrices.com las herramientas que necesitaban para asumir el control total de sus campañas. Además de una solución flexible, Mailjet cuenta con una infraestructura capaz de asistir a clientes como PetrolPrices.com para que crezcan a su ritmo, y para ello, la labor de los equipos de cumplimiento y de gestión de cuentas clave es primordial.

Al ser una organización con sede en Europa, Mailjet garantiza a PetrolPrices.com que sus datos no salen de la Unión Europea. Además, la empresa también puede tener la tranquilidad de que todo el trabajo que ha hecho no ha sido en vano, ya que las relaciones directas de Mailjet con los ISP consiguen que sus emails lleguen a las bandejas de entrada de sus suscriptores.





“Al compararla con otras soluciones, Mailjet nos parecía la elección más evidente para PetrolPrices.com, ya que ofrecía una implementación rápida, un uso intuitivo y un precio muy competitivo. MJML (el lenguaje de marcas de Mailjet) nos ofrece la posibilidad de crear nuestras propias plantillas. Así, nos ahorramos el tiempo que tendríamos que esperar si contratáramos a un tercero. Mailjet es la solución ideal para pequeñas empresas de rápida evolución, que tienen exigentes demandas en cuanto al envío de emails y que buscan controlar todo de forma directa, pero también recibir asistencia si lo necesitan.”

Jason Lloyd, Director Ejecutivo en PetrolPrices.com

La visión

Tras el éxito de la implementación de las alertas de precios, PetrolPrices.com ahora quiere poner en marcha su estrategia de marketing por email, y Mailjet será su mejor aliado para esta misión.

Más de 40 000 empresas están desarrollando fantásticas aplicaciones y programas de emailing con Mailjet.



Más de 40 000 empresas de todo el mundo utilizan Mailjet by **Sinch** para reforzar las conexiones con sus clientes y suscriptores e impulsar su negocio a través del email marketing. Marcas como LaLiga, American Express, Microsoft o McDonalds confían en Mailjet para enviar miles de millones de emails cada año. Mailjet combina un editor de emails de arrastrar y soltar intuitivo, con funciones de entregabilidad fáciles de usar que permiten a las empresas crear y enviar emails efectivos sin tocar una sola línea de código.

Para más información, visita mailjet.com/es