



+



FALLSTUDIE

Petrol Prices

PetrolPrices kooperiert mit Mailjet, um Ressourcen einzusparen



PetrolPrices.com ist ein Service, mit dem die Mitglieder der Seite beim Tanken von Benzin Geld sparen. Mitglieder erhalten auf der Seite Benachrichtigungen, wo das günstigste Benzin in der Gegend zu bekommen ist. Die Benachrichtigungen werden einmal pro Tag oder bei einer Preisänderung versendet. PetrolPrices.com hat Mailjet als Partner gewählt, weil es die benötigte Flexibilität bereitstellt. Die Transaktionslösung von Mailjet entsprach ihren speziellen Bedürfnissen und ermöglichte ihnen die Kontrolle über alle versendeten E-Mails.

Das Problem

Vor Mailjet wurde von PetrolPrices.com nach eigenen Angaben eine kostspielige und unflexible Lösung eingesetzt. Die Schwerfälligkeit der vorherigen Lösung hinderte PetrolPrices.com an der vollständigen Kontrolle über ihre eigenen Kampagnen und am Wachstum mit einer Geschwindigkeit, die für den Betrieb eines Unternehmens unerlässlich ist.

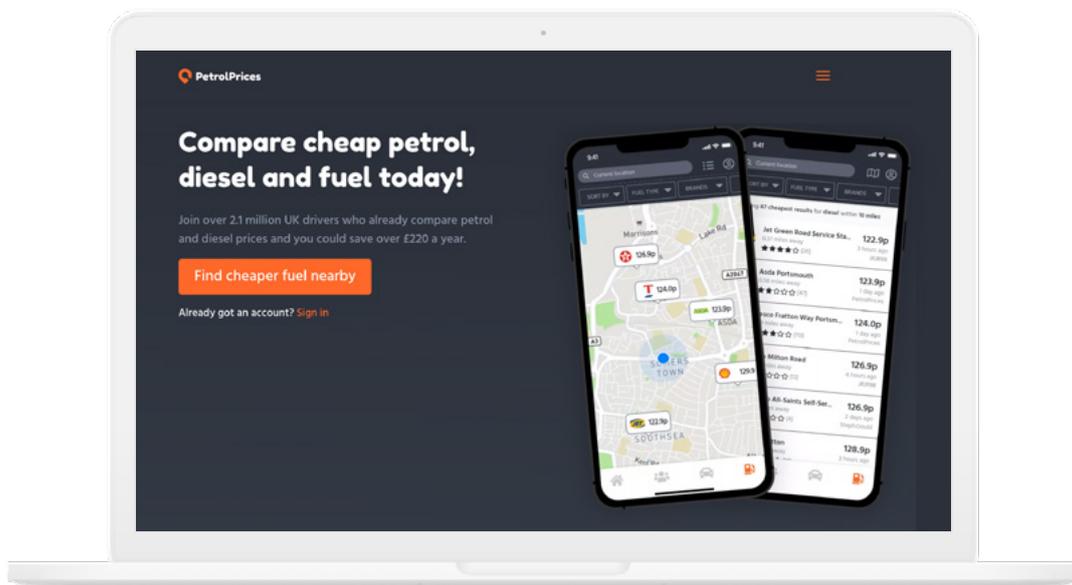


Als Unternehmen mit Sitz in Großbritannien sind sämtliche Mitglieder bislang dort ansässig. Sicherzustellen, dass ihre Daten vor dem DSGVO-Update innerhalb der Grenzen Europas verbleiben, ist für PetrolPrices.com und für den Service, den es seinen Abonnenten anbietet, von größter Bedeutung.

Die Lösung

Durch die Zusammenarbeit mit Mailjet ist es PetrolPrices.com möglich, effizienter, zeitsparender und ressourcenschonender zu agieren und sich weiterzuentwickeln. Durch Mailjets API-Anleitungen konnte der Implementierungsprozess vereinfacht werden. PetrolPrices.com erhielt die Werkzeuge, die sie für eine vollständige Kontrolle ihrer Kampagnen benötigten. Neben der flexiblen Lösung bietet Mailjet zudem den Support, der den Anforderungen des Kundensupports auf angepasster Basis für Kunden wie PetrolPrices.com gerecht wird, was vor allem dem Key Account Management und den Compliance-Teams zu verdanken ist.

Als Unternehmen mit Sitz in Europa bietet Mailjet PetrolPrices.com die Sicherheit, dass ihre Daten innerhalb der Europäischen Union gehostet werden. PetrolPrices.com kann sich außerdem entspannt zurücklehnen, wissend, dass ihre harte Arbeit nicht umsonst ist, da durch die integralen Beziehungen Mailjets mit den ISPs sichergestellt wird, dass ihre E-Mails den Posteingang der Abonnenten auch erreichen.





„Beim Vergleich mit anderen Lösungen war Mailjet für PetrolPrices.com ganz klar die erste Wahl, da die Lösung einfach zu implementieren, vergleichbar günstig und einfach anzuwenden ist. Mit MJML (Mailjets Markup Language) haben wir die Möglichkeit, eigene Kampagnen zu erstellen und sparen so die Zeit, die wir zuvor mit dem Warten auf Drittparteien verbracht haben, diese Kampagnen zu bereitzustellen. Mailjet ist die ideale Lösung für dynamische Unternehmen mit hohen E-Mail-Anforderungen, die sich direkte Kontrolle und bei Bedarf einen guten Account-Support wünschen.“

Jason Lloyd, Managing Director von PetrolPrices.com

Die Vision

Nach der erfolgreichen Implementierung der Preisbenachrichtigungen möchte PetrolPrices.com seine E-Mail Marketing Strategie gemeinsam mit Mailjet umsetzen.

Über 40 000 Unternehmen entwickeln mit Mailjet starke Apps und E-Mail-Strategien.



Über 40 000 Unternehmen weltweit nutzen Mailjet by **Sinch**, um die Beziehung mit ihren Kunden und Abonnenten zu stärken und ihr geschäftliches Wachstum mit E-Mail-Marketing auszubauen. Marken wie Microsoft, Kia Motors und Spiegel Online versenden mit Mailjet jedes Jahr mehrere Milliarden E-Mails. Unternehmen erhalten einen intuitiven Drag-and-Drop-E-Mail-Kampagnen-Builder und benutzerfreundliche Zustellbarkeits-Funktionen, um ansprechende E-Mails ganz ohne Programmieraufwand zu erstellen und zu versenden.

Weitere Informationen erhalten Sie unter mailjet.com/de.