

Success Story Camaïeu



Camaïeu utilise Mailjet pour la dématérialisation de ses tickets de caisse

Camaïeu est le leader en France du prêt-à-porter féminin avec près de 650 boutiques dans l'hexagone. A l'international, Camaïeu est implanté dans 15 pays/territoires. La marque totalise plus de 900 boutiques qui accueillent chaque jour des femmes adeptes d'une mode pensée pour leur quotidien. Dans une démarche éco-responsable, l'enseigne mène de nombreuses actions en faveur de l'environnement. C'est dans ce cadre que le projet de dématérialisation des tickets de caisse en magasin est né.

650

boutiques en France

300K

emails envoyés par mois



Le problème

L'enseigne était à la recherche d'un prestataire afin de l'aider à mettre en place son projet de dématérialisation du ticket de caisse en magasin. Ce prestataire devait être en mesure d'envoyer des emails avec un ticket de caisse en pièce jointe aux clients venant de réaliser un achat en magasin. Le choix des équipes de Camaïeu s'est alors porté sur Mailjet, une solution emailing européenne qui répondait parfaitement à leurs principaux critères.

La solution

D'une part, et contrairement à d'autres fournisseurs, Mailjet était en capacité de gérer les importants volumes d'envois de Camaïeu. D'autre part, Mailjet répondait à leurs exigences en termes de sécurité des données. En effet, la solution emailing a obtenu la certification ISO 27001 ainsi que la certification AFAQ d'AFNOR Certification garantissant le respect des grands principes du RGPD.

Avec de nombreuses certifications obtenues, Mailjet offre le plus haut niveau de sécurité et de confidentialité des données.

L'enseigne a pu mettre en œuvre la solution très facilement et rapidement grâce à l'API de Mailjet. Camaïeu peut ainsi profiter d'une infrastructure robuste et fiable. Lors de cette mise en place, les équipes de l'enseigne ont pu s'appuyer sur la disponibilité et la réactivité d'un chargé de compte dédié au sein de Mailjet. Ce dernier les a également accompagnées sur leur stratégie d'envoi avec la mise en place d'une stratégie personnalisée de pré-chauffe de l'adresse IP afin de leur permettre d'améliorer la délivrabilité des emails envoyés. Sur ce sujet, il était crucial pour Camaïeu de pouvoir bénéficier des conseils d'un expert emailing.

La vision

Au-delà de la démarche RSE, la dématérialisation des tickets de caisse a permis de rajeunir l'image de la marque et de faciliter l'expérience des clients. A ce jour, le projet a été mis en place dans l'ensemble des magasins en France. A terme, l'enseigne a pour objectif de le déployer dans le reste des magasins en Europe.





« Dans le cadre de notre projet de dématérialisation du ticket de caisse, les équipes de Mailjet ont fait preuve de disponibilité et de réactivité, ce qui nous a permis de mettre en œuvre la solution très facilement. Nous avons également bénéficié d'une stratégie de pré-chauffe sur mesure qui nous a permis d'optimiser la délivrabilité de nos emails. Cela était indispensable pour un projet de cette ampleur. »

Grégory Tyrou, Responsable de Domaine Clients chez Camaïeu International

Plus de 40 000 entreprises développent des applications et des stratégies emailing réussies avec Mailjet.

CAMAÏEU

 Air Liquide



elior 

 Microsoft

 Kiss Kiss
Bank Bank
Creativity Factory



Partout dans le monde, plus de 40 000 entreprises utilisent Mailjet by **Sinch** pour nouer des relations toujours plus solides avec leurs clients et abonnés, et développent leurs activités grâce à l'email marketing. Des marques comme Microsoft, Air Liquide et My Little Paris font confiance à Mailjet pour envoyer des milliards d'emails chaque année. Mailjet associe un outil de conception d'emails intuitif en « drag-and-drop » à des fonctionnalités de délivrabilité faciles à prendre en main, pour aider les entreprises à créer et envoyer de beaux emails sans avoir à écrire une seule ligne de code.

Pour plus d'informations, visitez mailjet.com/fr.