

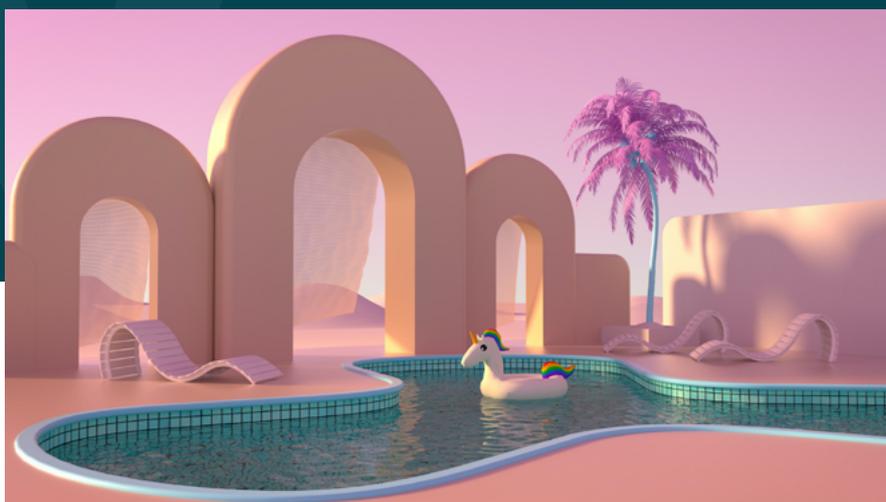


+



ESTUDIO DE CASO

Caso De Éxito Sketchfab



Sketchfab, una plataforma de intercambio de modelos 3D, escala su experiencia de usuario gracias al email transaccional

Sketchfab, una plataforma para publicar y buscar contenidos 3D, pretende hacer por los creadores de contenidos 3D lo que YouTube hizo por los autores de vídeo o lo que SoundCloud hizo por los músicos. El email transaccional constituye una gran parte de la experiencia de usuario interactiva. Sketchfab envía notificaciones con las interacciones de los usuarios, como comentarios, follows y likes. Sketchfab estaba realizando los envíos con su propio SMTP y, cuando decidieron escalar su plataforma, buscaron una solución más fiable y rentable para enviar mensajes automatizados desde sus servidores y se encontraron con Mailjet. "Cambiar el SMTP fue solo cuestión de modificar algunas líneas de código", afirma su Jefe de Producto, Pierre-Antoine Passet. Hace poco, Sketchfab creó un centro de preferencias de email personalizadas, donde los usuarios pueden personalizar los contenidos que ven y la frecuencia con la que los reciben. Usando las API de Mailjet, Sketchfab puede sincronizar las preferencias de cada usuario con listas de contactos segmentadas. Cuando un usuario anula su suscripción a algún tipo de "actividad", por ejemplo, a las notificaciones cuando le sigue





“Lo mejor **que es** algunas de las mejores prácticas de entregabilidad están integradas y otras son muy sencillas de automatizar por nuestra cuenta, lo cual nos facilita mucho las cosas a la hora de gestionar nuestra reputación como remitentes. Por ejemplo, si alguien marca alguno de nuestros emails como spam, la dirección se elimina automáticamente de nuestras listas de correo.”

Pierre-Antoine Passet, CPO en Sketchfab

alguien nuevo, su dirección de email se elimina automáticamente de la lista de contactos correspondiente. Permitir que los usuarios puedan adaptar la experiencia a sus propias necesidades aumenta **el engagement**.

Más de 40 000 empresas están desarrollando fantásticas aplicaciones y programas de emailing con Mailjet.



THE BODY SHOP.



WIKIPEDIA



Más de 40 000 empresas de todo el mundo utilizan Mailjet by **Sinch** para reforzar las conexiones con sus clientes y suscriptores e impulsar su negocio a través del email marketing. Marcas como LaLiga, American Express, Microsoft o McDonalds confían en Mailjet para enviar miles de millones de emails cada año. Mailjet combina un editor de emails de arrastrar y soltar intuitivo, con funciones de entregabilidad fáciles de usar que permiten a las empresas crear y enviar emails efectivos sin tocar una sola línea de código.

Para más información, visita mailjet.com/es