



+



ESTUDIO DE CASO

Caso de éxito Webmecanik

Webmecanik confía en Mailjet para enviar cada mes varios millones de emails para sus clientes



Introducción

Webmecanik propone la primera solución SaaS de automatización de marketing con tecnología de código abierto.

Esta solución permite automatizar las acciones comerciales y de marketing dirigidas a los clientes futuros y existentes de una empresa a través de numerosos canales, como el email. La automatización de las relaciones de una empresa con sus suscriptores se realiza a través de flujos de trabajo automatizados: la acción de un cliente (visitar una página, descargar un documento, etc.) activa una acción concreta (añadir al suscriptor a una lista, enviar un email de marketing, notificaciones, etc.).

Más de 300 clientes, como Darty, Renault Sport y T-Systems, confían en ellos.



2 millones

Millones de emails enviados cada mes

99 %

de entregabilidad

80 %

de tasa de apertura

Problema

Los mensajes de Webmecanik se envían a los clientes a través de diferentes canales: redes sociales, notificaciones web, SMS, etc., pero el medio de comunicación principal sigue siendo el email. Por tanto, Webmecanik necesitaba un socio fuerte al que confiar el envío de los emails de sus clientes, que le garantizara un buen enrutamiento y una excelente entregabilidad. La empresa también deseaba encontrar un socio atento y fiable.

El último criterio de elección era la protección de los datos de los clientes: Webmecanik buscaba preferiblemente una empresa europea que respetara estrictamente las normativas europeas vigentes y futuras, como el RGPD.

Solución

Webmecanik se reunió en primer lugar con los equipos de Mailjet para definir sus necesidades y su proyecto. Al elegir Mailjet, Webmecanik se alía con un socio de primera y se asegura de que sus clientes puedan auto-matizar el envío de emails a sus contactos con total tranquilidad.

Para encaminar los emails de sus clientes a través de Mailjet, Webmecanik tuvo primero que incorporar Mailjet a Mautic, la plataforma de código abierto en la que se basa su solución. El plugin de Mailjet diseñado para Webmecanik (a través del servidor SMTP) se ha integrado en la comunidad y está disponible para todos los usuarios. Para poder automatizar el envío de sus emails, los clientes de Webmecanik solo tienen que configurar su DNS y los equipos de Webmecanik se encargarán de crear las claves API correspondientes automáticamente.

Webmecanik, orgulloso de sus decisiones en temas críticos como la protección de datos personales, ha decidido mostrar con total transparencia a sus clientes la lista de sus socios técnicos, de los que Mailjet forma parte. Mailjet aloja todos los datos de los clientes en Europa de conformidad con las normativas europeas vigentes y podrá cumplir el RGPD cuando entre en vigor.

Webmecanik ha encontrado en Mailjet un socio de confianza. Los equipos disponen de un gestor de cuenta exclusivo, un interlocutor que conoce perfectamente los problemas de Webmecanik, así como las buenas prácticas que se deben adoptar para mejorar la entregabilidad de sus emails.





“Mailjet ha sabido responder perfectamente a nuestra necesidad de encontrar una estrecha colaboración técnica: la apertura de su solución (API y SMTP), unacomunicación y unos interlocutores cercanos, así como una sólida infraestructura que respeta nuestras exigencias en la gestión y la protección de los datos.”

Norman Pracht, Director de marketing y producto de Webmecanik

Visión

Actualmente, Webmecanik ha creado 400 claves API y está muy satisfecho de la entregabilidad de los emails enviados a través de Mailjet. Webmecanik se prepara ahora para el RGPD, el nuevo reglamento europeo que entrará en vigor en mayo de 2018. Su objetivo es garantizar que todos sus socios cumplan el nuevo reglamento e informar a sus clientes de las nuevas prácticas que se adoptarán para recopilar datos personales. Para ello, Webmecanik puede contar naturalmente con la experiencia y los conocimientos técnicos de los equipos de Mailjet.

Más de 40 000 empresas están desarrollando fantásticas aplicaciones y programas de emailing con Mailjet.



Más de 40 000 empresas de todo el mundo utilizan Mailjet by **Sinch** para reforzar las conexiones con sus clientes y suscriptores e impulsar su negocio a través del email marketing. Marcas como LaLiga, American Express, Microsoft o McDonalds confían en Mailjet para enviar miles de millones de emails cada año. Mailjet combina un editor de emails de arrastrar y soltar intuitivo, con funciones de entregabilidad fáciles de usar que permiten a las empresas crear y enviar emails efectivos sin tocar una sola línea de código.

Para más información, visita mailjet.com/es