



+



ÉTUDE DE CAS

## Success Story Linxo



### L'email, canal de communication sécurisé pour Linxo

Linxo est une application offrant aux particuliers une nouvelle façon de suivre et gérer leurs finances et leur budget sur différentes banques simultanément. Les utilisateurs sont notifiés dès que de nouvelles opérations ont lieu sur leurs comptes. Lancée en 2011, l'application compte désormais près de 1 000 000 utilisateurs. Les utilisateurs de Linxo sont des particuliers, soucieux d'avoir un suivi non contraignant de leurs finances. Étant données la sensibilité importante des informations traitées (données personnelles bancaires), ces utilisateurs comptent sur une sécurisation optimale du service.

**50M**

d'emails envoyés

**40%**

de taux d'ouverture

**50M**

de croissance mensuelle



## **Le choix de Mailjet**

La question de la sécurité est au cœur du positionnement de Linxo. Cela concerne évidemment le stockage des données des utilisateurs, mais également leur communication via différents canaux. Au lancement public du produit, Linxo a cherché une solution emailing efficace et sûre. Mailjet a rapidement été sélectionné comme la solution répondant le mieux à leurs besoins : avoir une gestion des envois d'emails fluide, et surtout s'assurer que les communications par email sont inviolables.

## **Une relation construite sur la sécurité**

Contrairement à la gestion informatisée des données bancaires de ses clients qui est réalisée à 100% sur des technologies et services internes propres à Linxo, la société a fait le choix d'externaliser la gestion de ses emails. Cette décision présente de nombreux avantages pour Linxo. Elle a permis aux équipes technico-opérationnelles de Linxo de se concentrer sur des missions à valeur ajoutée et la construction d'un produit optimal à un moment critique du développement de la start-up. Mailjet assure un niveau de sécurité, de pérennité, supérieur à celui d'une plateforme internalisée. L'utilisation de Mailjet permet une conformité optimale vis-à-vis des tiers destinataires (fournisseurs de messageries, banques, clients...) et du respect des législations en vigueur.

*Le choix de Mailjet est loin d'être un hasard. Le fait que Mailjet soit un service hébergé en France assure davantage de sécurité vis-à-vis des données des utilisateurs et de leur vie privée.*

Les experts qui assurent l'accompagnement de Linxo chez Mailjet ont d'abord recommandé à l'entreprise d'installer des protocoles de sécurité standard d'identification des expéditeurs d'emails. Les protocoles de base SPF et DKIM ont été mis en place dès la création du compte, pour éviter toute usurpation d'identité de l'expéditeur et prévenir toute tentative de phishing. L'adresse IP dédiée d'envoi fournie par Mailjet permet de contrôler en temps réel la réputation et la délivrabilité de Linxo auprès des plateformes de messagerie pour s'assurer de la réception continue des emails. Par ailleurs, les communications qui se font entre les services de Linxo et l'API Mailjet sont chiffrées grâce au protocole SSL, norme dans l'industrie bancaire. Au-delà des critères de sécurité en place pour toute sa clientèle, Mailjet fournit à travers son offre Entreprise des conditions d'hébergement optimisées comportant des engagements de niveaux de service SLA premium. L'environnement Mailjet de Linxo se situe sur des data centers offrant le niveau le plus élevé en terme de garanties et de sécurité, chez un hébergeur français.





« Si nous avons choisi de nous appuyer sur Mailjet dès 2012, c'est aussi pour des raisons d'adaptation aux besoins. En nous reposant sur les services de Mailjet, nous savions que nous n'aurions pas à nous soucier de la scalabilité de la partie email. Quand nos volumes d'emails ont été plus importants, il a été très facile d'augmenter le trafic tout en conservant la qualité de service déjà en place. Par ailleurs, en tant qu'acteur français, Mailjet a tout de suite compris nos problématiques de sécurité et de vie privée. Le contact humain dont nous avons pu bénéficier nous a ainsi été très utile. Cet ensemble de facteurs ont fait de Mailjet le service emailing que nous recherchions et grâce auquel notre activité peut croître. »

Bruno Van Haetsdaele, CEO et co-fondateur de Linxo

Plus de 40 000 entreprises développent des applications et des stratégies emailing réussies avec Mailjet.

CAMAÏEU

 Air Liquide



elior 

 Microsoft

 Kiss Kiss  
Bank Bank  
Creativity Factory



Partout dans le monde, plus de 40 000 entreprises utilisent Mailjet by **Sinch** pour nouer des relations toujours plus solides avec leurs clients et abonnés, et développent leurs activités grâce à l'email marketing. Des marques comme Microsoft, Air Liquide et My Little Paris font confiance à Mailjet pour envoyer des milliards d'emails chaque année. Mailjet associe un outil de conception d'emails intuitif en « drag-and-drop » à des fonctionnalités de délivrabilité faciles à prendre en main, pour aider les entreprises à créer et envoyer de beaux emails sans avoir à écrire une seule ligne de code.

Pour plus d'informations, visitez [mailjet.com/fr](https://mailjet.com/fr).