

Success Story Lyyti



Lyyti a choisi Mailjet pour atteindre la boîte de réception de ses destinataires

Lyyti est une solution de gestion d'événements fondée en Finlande qui prend en charge les invitations et les inscriptions. Cette solution capte l'attention de l'audience cible et permet ainsi aux entreprises de se concentrer sur les objectifs de leur événement. Elle permet d'automatiser la communication, de traiter intelligemment les données des participants et d'industrialiser le process. Les équipes de Lyyti étaient à la recherche d'un véritable partenaire pour leurs emails - un partenaire qui pourrait les aider à optimiser leur délivrabilité pour atteindre la boîte de réception des destinataires. C'est dans ce cadre que Lyyti s'est associé avec Mailjet.

Le problème

Avant Mailjet, Lyyti utilisait une solution emailing qui n'intégrait pas leur principal facteur de réussite : la délivrabilité. Atteindre les bonnes personnes est essentiel dans le secteur de l'événementiel et Lyyti avait besoin d'un partenaire emailing qui comprenne vraiment leur problématique de délivrabilité à l'échelle mondiale. Rappelons que la déli-



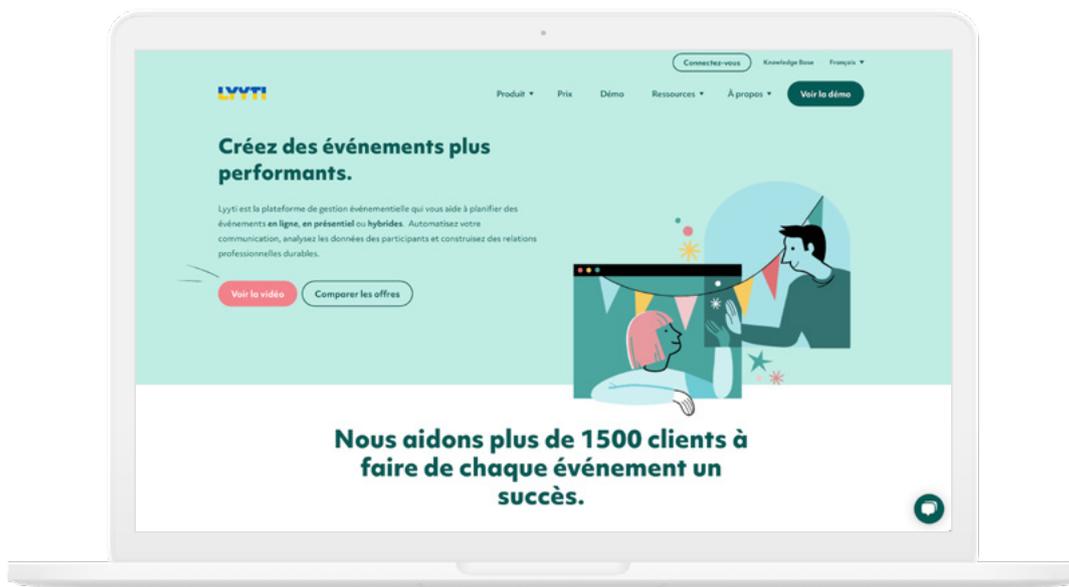
vrabilité désigne le fait que des emails légitimes arrivent bien en boîte de réception et non en spam. De plus, avec l'entrée en vigueur du RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données) en mai 2018, il était crucial pour Lyti de trouver un partenaire conforme à cette nouvelle réglementation qui lui assure un niveau de protection maximal des données personnelles traitées.

La solution

Avec Mailjet, Lyti a trouvé un partenaire emailing qui répond à toutes ses exigences : une bonne délivrabilité, un excellent service client et une protection inégalée des données personnelles.

Mailjet est la première entreprise au monde à avoir obtenu la certification AFAQ d'AFNOR Certification garantissant le respect des grands principes du RGPD.

En utilisant l'API de Mailjet, Lyti s'assure que les emails marketing et transactionnels de ses clients atteignent rapidement les boîtes de réception des bonnes personnes.





« Contrairement à nos précédentes solutions emailing, Mailjet nous a aidés à résoudre tous nos problèmes liés à l'envoi d'emails. Les équipes de Mailjet fournissent un excellent service pour analyser la délivrabilité de nos envois et nous aident à résoudre les problèmes que nous pouvons rencontrer. Nous aimons leur approche proactive et professionnelle. »

Juho Harmaa, CCO chez Lyyti

5M

d'inscriptions/an

50K

événements/an

Plus de 40 000 entreprises développent des applications et des stratégies emailing réussies avec Mailjet.

CAMAÏEU

 Air Liquide



elior 

 Microsoft

 Kiss Kiss
Bank Bank
Creativity Factory



Partout dans le monde, plus de 40 000 entreprises utilisent Mailjet by **Sinch** pour nouer des relations toujours plus solides avec leurs clients et abonnés, et développent leurs activités grâce à l'email marketing. Des marques comme Microsoft, Air Liquide et My Little Paris font confiance à Mailjet pour envoyer des milliards d'emails chaque année. Mailjet associe un outil de conception d'emails intuitif en « drag-and-drop » à des fonctionnalités de délivrabilité faciles à prendre en main, pour aider les entreprises à créer et envoyer de beaux emails sans avoir à écrire une seule ligne de code.

Pour plus d'informations, visitez mailjet.com/fr.