



+



ÉTUDE DE CAS

Success Story Franprix



Avec ses 900 points de vente en Ile-de-France et dans les grandes villes du couloir rhodanien et de l'Île-de-France, Franprix, intégrée au groupe Casino, est l'enseigne de proximité des grandes villes métropoles. L'enseigne Franprix est très attachée à la dimension humaine du commerce. Ses points de vente font partie de la vie quotidienne de ses clients. Franprix a lancé en 2017 une application mobile de m-commerce. Cette dernière permet aux consommateurs de faire leurs courses sur leur mobile et de se les faire livrer à domicile en moins de 45 minutes par le magasin le plus proche.

900

points de vente

99,9 %

d'emails délivrés



Le problème

Franprix recherchait une solution emailing fiable pour lui permettre de gérer un grand nombre d'emails transactionnels envoyés par jour à ses clients depuis l'application mobile (confirmation d'achats, notification de livraison...). La bonne délivrabilité (c'est-à-dire le fait que les messages arrivent en boîte de réception et non en spams) des emails transactionnels constituait un enjeu primordial pour les équipes de Franprix. Après avoir consulté les différentes solutions emailing disponibles sur le marché, le choix de l'enseigne s'est porté sur Mailjet.

La solution

L'avantage principal que présentait la solution Mailjet était sa simplicité d'intégration via API. Les équipes de Franprix ont particulièrement apprécié l'accompagnement humain, la documentation de qualité et les méthodes de gestion de projet de Mailjet qui ont permis de faire en sorte que l'intégration se fasse dans les meilleures conditions. Grâce à l'accompagnement de Mailjet, Franprix a largement amélioré la délivrabilité de ses emails transactionnels et atteint aujourd'hui d'excellents résultats. Cela a été possible via la mise en place d'une stratégie de pré-chauffe de l'adresse IP, et grâce à des échanges réguliers avec leur chargée de compte dédiée. Au quotidien, cette experte Mailjet fait preuve de rigueur et de proactivité afin d'anticiper tous les besoins emailing de Franprix et d'améliorer sa stratégie de manière continue.

Franprix envoie plusieurs milliers d'emails transactionnels par jour et atteint d'excellents résultats avec 99,9 % d'emails délivrés.

Un des enjeux stratégiques de Franprix est le fait de développer un modèle scalable. Il est très important d'avoir une plateforme emailing qui peut monter en puissance avec l'enseigne, notamment sur l'activité e-commerce qui connaît un fort développement. Grâce aux technologies d'auto-scaling mises en place par Mailjet, son infrastructure élastique s'adapte automatiquement pour supporter d'importants volumes d'envois.

La vision

À l'heure actuelle, Franprix dispose d'un autre routeur pour ses emails marketing. Afin d'avoir une gestion facilitée et une visibilité améliorée de l'ensemble des envois, l'enseigne va rapatrier très prochainement tous les flux emailing (marketing et transactionnels) vers Mailjet. L'objectif de Franprix est de faire de Mailjet un partenaire durable de confiance.





« Mailjet est une solution de référence sur le marché dont la culture est orientée vers l'accompagnement et le suivi des clients. Lors de l'intégration de la solution via API, nous avons fortement apprécié la qualité de la documentation et des méthodes de travail de Mailjet. Ce qui est vraiment agréable dans le fait de travailler avec Mailjet, c'est de bénéficier de l'accompagnement d'une chargée de compte dédiée qui organise des points réguliers avec nos équipes pour nous permettre d'améliorer notre stratégie emailing. »

Benoit PICHAT, Chargé maîtrise d'ouvrage chez Franprix

Plus de 40 000 entreprises développent des applications et des stratégies emailing réussies avec Mailjet.

CAMAÏEU

 Air Liquide



elior 

 Microsoft

 Kiss Kiss
Bank Bank
Creativity Factory



Partout dans le monde, plus de 40 000 entreprises utilisent Mailjet by **Sinch** pour nouer des relations toujours plus solides avec leurs clients et abonnés, et développent leurs activités grâce à l'email marketing. Des marques comme Microsoft, Air Liquide et My Little Paris font confiance à Mailjet pour envoyer des milliards d'emails chaque année. Mailjet associe un outil de conception d'emails intuitif en « drag-and-drop » à des fonctionnalités de délivrabilité faciles à prendre en main, pour aider les entreprises à créer et envoyer de beaux emails sans avoir à écrire une seule ligne de code.

Pour plus d'informations, visitez mailjet.com/fr.