



+



ÉTUDE DE CAS

Success Story La Liga



La Liga a choisi Mailjet pour accompagner la croissance de son application mobile

La Liga est la première division de football professionnel en Espagne. La Liga s'est tournée vers Mailjet car elle était à la recherche d'une solution emailing pouvant facilement s'intégrer à ses applications dans un délai très court. La rapidité de mise en œuvre était un facteur critique pour les équipes de La Liga, car elles devaient être prêtes à temps pour le début de la nouvelle saison de football en août. Découvrez l'intégralité de cette Success Story en vidéo.

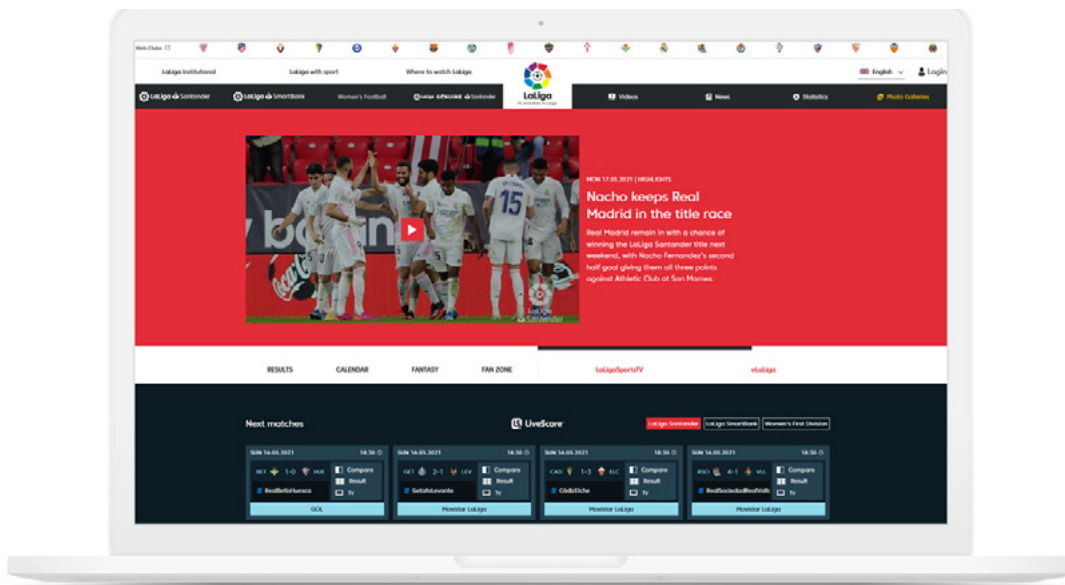
700K

utilisateurs/mois

99%

d'emails délivrés







« Pour LaLiga, il est très important d'avoir un chargé de compte dédié au sein de Mailjet. Cela nous permet d'avoir un point de contact privilégié qui répond à nos questions rapidement et qui nous donne des conseils pour améliorer notre stratégie emailing. »

Boris Armenta, Responsable Technologique chez LaLiga

Plus de 40 000 entreprises développent des applications et des stratégies emailing réussies avec Mailjet.

CAMAÏEU

 Air Liquide



elior 

 Microsoft

 Kiss Kiss
Bank Bank
Creativity Factory



Partout dans le monde, plus de 40 000 entreprises utilisent Mailjet by **Sinch** pour nouer des relations toujours plus solides avec leurs clients et abonnés, et développent leurs activités grâce à l'email marketing. Des marques comme Microsoft, Air Liquide et My Little Paris font confiance à Mailjet pour envoyer des milliards d'emails chaque année. Mailjet associe un outil de conception d'emails intuitif en « drag-and-drop » à des fonctionnalités de délivrabilité faciles à prendre en main, pour aider les entreprises à créer et envoyer de beaux emails sans avoir à écrire une seule ligne de code.

Pour plus d'informations, visitez mailjet.com/fr.