



+



ESTUDIO DE CASO

## Caso de éxito: Rodale-Motor-Presse



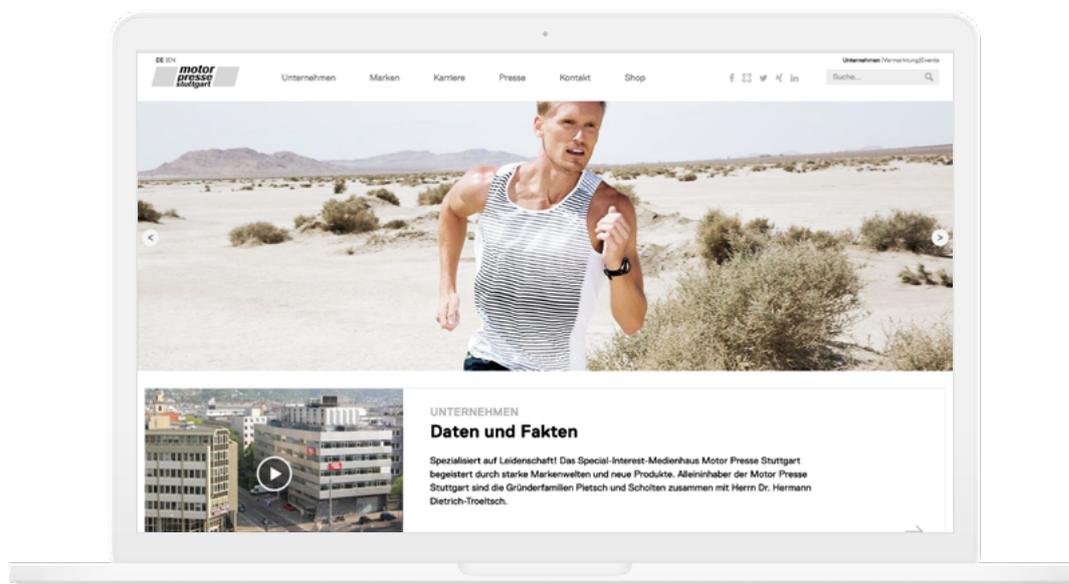
### **Rodale-Motor-Presse: una estrategia de email marketing exitosa para programas y aplicaciones de fitness**

En el año 2017, no basta con enviar newsletters. Los clientes esperan un trato personalizado con ofertas individuales a través de diferentes canales. En colaboración con Mailjet, la empresa Rodale-Motor-Presse ha establecido una comunicación individual y automatizada con el cliente a través de mensajes en la aplicación, y ha aumentado la fidelización. La alianza comercial germano-estadounidense Rodale-Motor-Presse comercializa, entre otros, las exitosas publicaciones Men's Health, Woman's Health y RUNNER'S WORLD. Con sedes en Argentina, Brasil, China, México, Austria, Polonia, Portugal y España, esta editorial cuenta con representación en todo el mundo. La oferta en línea la completan diferentes programas y aplicaciones de fitness, orientados a un nuevo grupo de clientes: los aficionados al deporte y a la tecnología.

Rodale-Motor-Presse encontró en Mailjet un proveedor de servicios de email capaz de satisfacer todos estos requisitos. La base la constituyen unas APIs sólidas. Gracias a estas diferentes APIs, el cliente puede configurar todo el proceso de envío sin dificultades. Además de cumplir los reglamentos de privacidad europeos, Mailjet logra una gran entregabilidad. Todo el tráfico de emails de las diferentes aplicaciones de fitness



y del programa en línea se coordina y ejecuta de manera automatizada gracias a una gestión de contactos profesional y diversas posibilidades de personalización y segmentación. La opción de configurar una cadena de emails automatizados para cada segmento definido facilita además la suscripción a opciones de pago.



Más de 40 000 empresas están desarrollando fantásticas aplicaciones y programas de emailing con Mailjet.



Más de 40 000 empresas de todo el mundo utilizan Mailjet by **Sinch** para reforzar las conexiones con sus clientes y suscriptores e impulsar su negocio a través del email marketing. Marcas como LaLiga, American Express, Microsoft o McDonalds confían en Mailjet para enviar miles de millones de emails cada año. Mailjet combina un editor de emails de arrastrar y soltar intuitivo, con funciones de entregabilidad fáciles de usar que permiten a las empresas crear y enviar emails efectivos sin tocar una sola línea de código.

Para más información, visita [mailjet.com/es](https://mailjet.com/es).