

Erfolgreiches E-Mail-Marketing bei Online Fitnessprogrammen und -App



Die Herausforderung

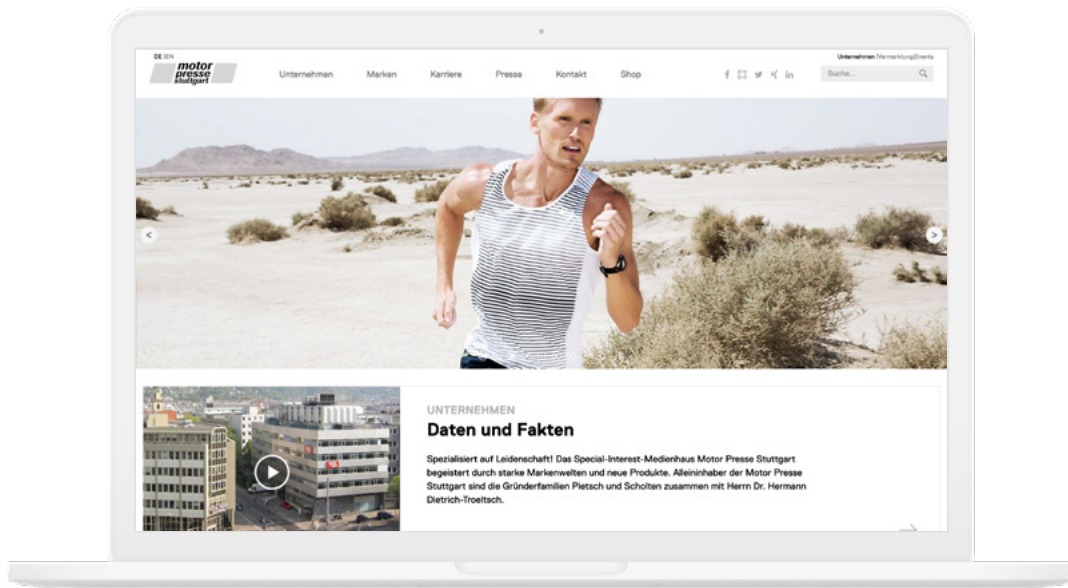
Mit dem Online Fitnessprogramm NXT LVL und Apps Men's Health Personal Trainer, Women's Health Personal-Trainer, bei dem App und E-Mail miteinander kombiniert werden, geht die Rodale-Motor-Presse neue Wege. Ziel ist es, potenzielle Kunden auf das eigene Angebot aufmerksam zu machen und diese durch E-Mail dauerhaft zu binden.

Hierbei ist es entscheidend, dass die versendeten E-Mails komplett responsive sind. Der entsprechende E-Mail-Anbieter muss ebenfalls in der Lage sein, sowohl Marketing-E-Mails als auch Transaktionale-E-Mails zu versenden und das bei Bedarf voll automatisiert. Hierzu sind ausgereifte APIs, eine leichte Anbindung an das eigene System, eine professionelle Kontaktverwaltung sowie Personalisierung und Segmentierung notwendig, um den hohen Individualisierungsanspruch der E-Mails zu erfüllen.

Ergebnisse

Die Rodale-Motor-Presse fand in Mailjet einen E-Mail-Service-Provider, der all diese Herausforderungen bewältigt. Die Basis bilden Mailjets starke APIs. Mithilfe der verschiedenen APIs kann der Kunde den gesamten Versandprozess problemlos einrichten. Gemeinsam mit der Einhaltung des EU-Datenschutzes erreicht Mailjet eine sehr hohe Zustellbarkeit aller versendeten E-Mails. Der gesamte E-Mail-Verkehr der verschiedenen (Fitness-) Apps und des Online Programms wird dank professioneller Kontaktverwaltung sowie umfangreichen Personalisierungs- und Segmentierungsmöglichkeiten automatisiert koordiniert und abgewickelt. Die Möglichkeit, automatisierte E-Mail-Ketten pro definiertem Segment einzurichten, erleichtert zudem das Upselling. Im Zuge des Pre-Launches wurden konkret beim NXT LVL Programm alle potenziellen Programmteilnehmer in eine Interessenten-Kontaktliste aufgenommen und regelmäßig über den aktuellen Launch-Stand informiert. Beim Launch erhielten die Interessenten einmalig eine E-Mail mit der Information, dass das Online Programm nun buchbar ist sowie kurze Zeit später ein Erinnerungsmailing, dass das Launch-Angebot in Kürze abläuft. Seit der Launch-Phase ist der Prozess wie folgt: Wird ein Interessent zu einem Kunden, erfolgt eine automatische Übertragung in die Kunden-Mail-Liste. Buucht ein Interessent das NXT LVL Programm, erhält dieser automatisiert ein Willkommensmailing, den ersten Trainingsplan sowie alle darauffolgende Monats-Trainingspläne im HTML-Template. Etwaige Sondernachrichten wie Upsell-Mailings werden ebenfalls im HTML-Template erstellt. Kündigt ein User, rutscht dieser automatisch in die Liste der gekündigten User. Bei den Men's Health and Women's Health Personal-Trainer Apps wurden beim Launch bzw. Relaunch verschiedene Transaktionsmails in 5 Sprachen versendet: Registrierungsbestätigung, Aktivierungslink, Zurücksetzen des Passwortes sowie ein Gutschein. Eine personalisierte und automatisiert versendete E-Mail, die in regelmäßigen Abständen einen Überblick über den jeweiligen Trainingsverlauf des Users gibt, ist bei beiden Apps in Planung und soll das Angebot ergänzen. Durch diese Zusammenarbeit mit Mailjet spart der Verlag wertvolle Zeit und kann sich somit auf andere, entscheidende Aufgaben konzentrieren, wie etwa die Weiterentwicklung und Promotion des Online Programms und der Apps.





Über 100 000 Unternehmen entwickeln mit Mailgun starke Apps und E-Mail-Strategien.

Etsy



McKinsey
& Company



Mehr als 100 000 Unternehmen weltweit nutzen Mailgun by **Sinch**, um über eine erstklassige Infrastruktur ein leistungsstarkes E-Mail-Erlebnis für ihre Kunden zu schaffen. Unternehmen wie Vodafone, Etsy, NHL und McKinsey setzen auf die innovativen Technologien und die zuverlässige Infrastruktur von Mailgun, um jedes Jahr mehrere Milliarden E-Mails zu versenden. Mailgun wurde mit Fokus auf Entwicklerteams als Zielgruppe konzipiert und ermöglicht es Unternehmen mit unterschiedlichem Sendebedarf, E-Mails mühelos zu versenden, empfangen und zu verfolgen.

Weitere Informationen erhalten Sie unter mailgun.com/de.