



+



ÉTUDE DE CAS

Success story Store-Discout.com



Grâce à Mailjet, Stores-discount.com a largement amélioré la délivrabilité de ses emails

Stores-discount.com est un site e-commerce qui propose une large gamme de produits (stores et volets roulants) fabriqués sur mesure pour les professionnels et les particuliers. Leur principe est simple : en quelques clics, le client configure en ligne le store dont il a besoin. Dans le cadre de son activité, Stores-discount.com envoie de nombreux emails transactionnels chaque jour : création de compte, confirmation d'achat, notification de livraison... De plus, des campagnes marketing sont envoyées régulièrement pour valoriser les temps forts de la marque tels que les ventes flash, les promotions exceptionnelles ou encore les soldes.

La problématique

En tant que plateforme e-commerce, l'emailing est un élément clé de la stratégie de Stores-discount.com permettant de générer une part importante du chiffre d'affaires. Avec la solution emailing utilisée précédemment, Stores-discount.com faisait face à une problématique de délivrabilité. Cela signifie que certains de leurs emails transactionnels arrivaient dans le dossier "spam" ou "courrier indésirable" de leurs destina-



taires, au lieu d'arriver directement en boîte de réception. La bonne délivrabilité de leurs messages transactionnels (confirmation d'achat, notification de livraison...) étant un enjeu crucial pour l'activité de l'entreprise, Stores-discount.com s'est mis à la recherche d'une nouvelle solution emailing. Les équipes de Stores-discount.com ont sélectionné Mailjet pour les aider à améliorer leur délivrabilité.

La solution

Après avoir analysé la stratégie emailing de Stores-discounts.com, Mailjet a mis en place plusieurs actions afin d'améliorer la délivrabilité de leurs emails. Pour envoyer des emails, les solutions emailing proposent des adresses IP partagées et des adresses IP dédiées. Alors que Stores-discount.com utilisait une adresse IP partagée avec son précédent fournisseur, Mailjet a attribué au site e-commerce une adresse IP dédiée à son compte. L'avantage d'une IP dédiée est de pouvoir prendre le contrôle sur la réputation attribuée à l'IP et ainsi d'améliorer la délivrabilité des messages envoyés. Dans ce cadre, Mailjet a accompagné Stores-discount.com avec la mise en place d'une stratégie personnalisée de pré-chauffe de l'adresse IP, nécessaire lors du passage à l'utilisation d'une adresse IP dédiée. Il s'agit d'une procédure de "montée en puissance" des volumes envoyés afin d'établir la bonne réputation de l'IP dédiée et d'être reconnu comme un expéditeur légitime auprès des clients de messagerie (Gmail, Hotmail, Yahoo!...).

Grâce à ces actions, Stores-discount.com affiche désormais un minimum de taux d'emails délivrés de 99%, autant pour ses emails transactionnels que pour ses emails marketing.

Avec Mailjet, Stores-discount.com profite également d'un éditeur d'emails en "drag-and-drop" très facile d'utilisation avec la possibilité de travailler sur du code HTML en cas de besoin. Grâce à la fonctionnalité d'A/B testing de Mailjet, la marque peut tester différents éléments de l'email (images utilisées, produits mis en avant...) sur un échantillon de sa liste de contacts et envoyer la version la plus performante au reste de la liste. Cette fonctionnalité est notamment utilisée dans le cadre des grosses opérations de la marque (Black Friday, soldes...). Les statistiques en temps réel permettent à Stores-discount.com de suivre et d'analyser les résultats de chaque campagne emailing (taux d'ouverture, taux de clics...) afin d'améliorer efficacement la performance de leur stratégie emailing. Une autre fonctionnalité très utile pour la marque est la possi-



bilité de programmer en amont l'envoi d'une campagne. Au quotidien, les équipes de Stores-discount.com bénéficient de l'accompagnement et de la réactivité d'un Chargé de Compte dédié pour faire des points réguliers sur la stratégie emailing du compte.



« L'emailing est un levier d'acquisition important pour Stores-discount.com permettant de générer une part significative de notre chiffre d'affaires. La délivrabilité de nos emails est donc un véritable enjeu stratégique. Le plan d'actions et l'accompagnement apportés par Mailjet nous ont permis d'améliorer significativement notre délivrabilité, pour les emails transactionnels comme pour les emails marketing. »

Jihane Makhchoun, SEO & Community Manager chez Stores-discount.com

Plus de 40 000 entreprises développent des applications et des stratégies emailing réussies avec Mailjet.

CAMAÏEU

 Air Liquide



elior 

 Microsoft

 Kiss Kiss
Bank Bank
Creativity Factory



Partout dans le monde, plus de 40 000 entreprises utilisent Mailjet by **Sinch** pour nouer des relations toujours plus solides avec leurs clients et abonnés, et développent leurs activités grâce à l'email marketing. Des marques comme Microsoft, Air Liquide et My Little Paris font confiance à Mailjet pour envoyer des milliards d'emails chaque année. Mailjet associe un outil de conception d'emails intuitif en « drag-and-drop » à des fonctionnalités de délivrabilité faciles à prendre en main, pour aider les entreprises à créer et envoyer de beaux emails sans avoir à écrire une seule ligne de code.

Pour plus d'informations, visitez mailjet.com/fr.