



R G P D

Kit de recursos RGPD



Índice

Información general.....	3
1. Introducción al RGPD y a cómo te afecta	4
2. El consentimiento en el mundo RGPD	5
3. Trabajar con proveedores externos en conformidad con el RGPD.....	6



Información general

Uno de los mayores retos para las empresas ha sido enfrentarse a la llegada del nuevo Reglamento General de Protección de Datos, que será **aplicable a partir del 25 de mayo 2018**.

Es preocupante que, de acuerdo con [nuestra encuesta](#) realizada por 136 empresas españolas entre los meses de enero y marzo 2018*, **la mayoría de las empresas aún no estén preparadas**. Las sanciones por incumplimiento son drásticas, por no mencionar los impactos y las consecuencias en el negocio, y es importante recordar que **nadie está completamente exento**. Independientemente del tamaño o la ubicación de la empresa, cualquier persona que recopile, procese y almacene datos personales de ciudadanos en la Unión Europea debe cumplir.

Como compañía que cumple con el RGPD, **sabemos de primera mano lo que se necesitas para preparar a tu empresa** para estos cambios. Por esto, hemos creado este **Kit RGPD** con los pasos a seguir para garantizar que, tanto tu empresa como tus proveedores externos, cumpláis con esta nueva normativa europea.



P A R T E 1

Introducción al RGPD y a cómo te afecta

1. Webinario

En la primera carpeta encontrarás la presentación y el enlace al video del primer webinario sobre el RGPD: una introducción al nuevo reglamento europeo y a cómo afectará a tus actividades de marketing.

2. Páginas web

- [Respuestas a las principales preguntas sobre el RGPD](#)
- [Cuáles son los cambios clave con el RGPD](#)
- [Cómo puedo prepararme para el RGPD](#)
- [El RGPD y la LOPD: ¿Cómo quedará la protección de datos en España?](#)



P A R T E 2

El consentimiento en el mundo RGPD

1. Webinario

En la segunda carpeta encontrarás la presentación y el enlace al video del webinario sobre el consentimiento en el mundo RGPD: los cambios que introduce en la recogida del consentimiento de nuestros contactos y cómo comunicarnos con ellos en conformidad con el nuevo reglamento.

2. Páginas web

- [RGPD y el consentimiento](#)
- [RGPD y la creación de perfiles](#)
- [Seguridad y privacidad en el email](#)
- [El consentimiento en un mundo RGPD](#)



P A R T E 3

Trabajar con proveedores externos en conformidad con el RGPD

1. Webinario

En la tercera carpeta encontrarás la presentación y el enlace al video del webinario sobre cómo elegir y trabajar con soluciones de terceros que cumplen con las directrices del RGPD.

2. Páginas web

- [Trabajar con un proveedor de soluciones de terceros de conformidad con el RGPD](#)
- [El compromiso de Mailjet con la protección de datos](#)

3. Cuestionario

En la tercera carpeta encontrarás el checklist de conformidad RGPD para tus proveedores externos.





Más de 40 000 empresas de todo el mundo utilizan Mailjet by **Sinch** para reforzar las conexiones con sus clientes y suscriptores e impulsar su negocio a través del email marketing. Marcas como LaLiga, American Express, Microsoft o McDonalds confían en Mailjet para enviar miles de millones de emails cada año. Mailjet combina un editor de emails de arrastrar y soltar intuitivo con funciones de entregabilidad fáciles de usar que permiten a las empresas crear y enviar emails efectivos sin tocar una sola línea de código.

Fundada en París en 2010, Mailjet tiene oficinas por todo el mundo, incluyendo España, Francia, Reino Unido, Alemania y Estados Unidos. Mailjet se ha unido a Sinch, un proveedor líder de plataformas de comunicación como servicio (CPaaS) que ofrece soluciones de comunicación por mensajería, voz y vídeo a una extensa base de clientes a nivel mundial. Mailjet cuenta con la certificación ISO 27001 y cumple con el RGPD, por lo que ofrece a sus clientes los niveles más altos de seguridad y privacidad de datos.

Para más información, visita mailjet.com/es.

