

SALON DES CRÉATEURS: KINDERCHIRURGIN SICHERT SICH ZUSAMMENARBEIT MIT TOP-AGENTUR

Am 24.10.2023 feierte der Salon des Créateurs im Kunstmuseum Bochum sein 10. Jubiläum und fördert erneut ein Dreamteam, bestehend aus Kreativdienstleister und Startup, mit einem Preisgeld von 5.000 Euro. Dabei hat die neu gestiftete Zusammenarbeit nicht nur Innovationspotenzial, sondern echten Impact.

Wenn Kinder ins Krankenhaus müssen, ist das für alle Beteiligten stets eine Herausforderung. Wie können Eltern und Ärzt:innen ihren kleinen Patient:innen ihren Zustand kindgerecht erklären und ihnen damit die Angst vor medizinischen Eingriffen nehmen? Die Lösung: **HippoCare** - eine App, die Eltern und Ärzt:innen bei der **kindgerechten Aufklärung** über Krankheitsbilder unterstützen soll. Diagnosen und medizinische Eingriffe werden den kleinen Patient:innen über interaktive Spiele und informative Videos erklärt und die Angst der Kinder vor ihrer Behandlung gelindert.

Gründerin des Startups ist **Bernice Walter**. Sie ist **Kinderchirurgin** am **Universtitätsklinikum Essen** und weiß dabei aus erster Hand, wie wichtig eine kindgerechte Aufklärung über den **gesundheitlichen Zustand von Patient:innen** ist. Derzeit arbeitet das Startup an einem **Prototypen und einer PoC-Studie zur Markenstärkung**, was den Bedarf an Kreativleistung nachvollziehbar macht und die perfekte Grundlage für die Zusammenarbeit mit der **Agentur Bachmann Brand Agency & Consulting** bildet. Der Salon des Créateurs unterstützt die Zusammenarbeit mit 5.000 Euro Preisgeld. Durchgesetzt hat die junge Gründerin sich dabei gegen innovative Startups: **geevoo.de**, **EverySens** und **Science On Your Ears**.

Im Salon wird um die Gunst des jeweils Anderen gepitcht

Im Salon des Créateurs stellen sich Kreativagenturen bei den teilnehmenden Startups vor, in der Hoffnung diese von ihrem Knowhow und ihrer Expertise zu überzeugen, denn **das Sieger-Startup entscheidet über die Zusammenarbeit**. Im Anschluss haben die teilnehmenden Startups jeweils fünf Minuten Zeit eine Jury aus Expert:innen zu überzeugen, welche wiederum nach einer Bedenkpause den Gewinner kührt. Ziel der Veranstaltung ist es, Bewusstsein dafür zu schaffen, wie wichtig Designleistungen bereits in der frühen Phase von Startups sind und diese Verbindung voranzutreiben. Unterstützt wurde die Jubiläumsausgabe von der **Business Metropole Ruhr** und der **Bochumer Wirtschaftsentwicklung**.

Der nächste Salon des Créateurs findet am **25.4.2024 in den Räumlichkeiten der IHK Essen** statt. Interessierte Startups können sich an **Marc Röbbcke** von der **Design Metropole Ruhr** und an **Rebekka Bracht** vom **Initiativkreis Ruhr** wenden.

Die Gründerallianz Ruhr wurde 2018 als ein Leitprojekt des Initiativkreises Ruhr gemeinsam mit der RAG-Stiftung, der RAG Aktiengesellschaft und der Evonik Industries AG ins Leben gerufen. Ziel ist es, das Ruhrgebiet als attraktiven Standort für Gründer:innen zu etablieren sowie Angebote für die Aus- und Weiterbildung von Gründer:innen zu machen. Die RAG-Stiftung ist von Beginn an dabei und seit 2021 Hauptförderin der Gründerallianz Ruhr. Im Jahr 2021 kamen die RAG-S Innovation und die Vonovia SE als weitere Partner hinzu. Die Gründerallianz Ruhr verknüpft Wirtschaft, Wissenschaft und

Pressekontakt

Jacqueline Kos
Leiterin Kommunikation

Tel.: +49 (0)1512-2110920
jacqueline@gruenderallianz.ruhr

Gründerallianz Ruhr
Jakob-Funke-Platz 2
45127 Essen



Initiativkreis
Ruhr

Katja Mazurek
Leiterin Kommunikation &
Pressesprecherin

Tel.: +49 (0)201 89 66-660
mazurek@i-r.de

Initiativkreis Ruhr GmbH
Alfred Herrhausen-Haus
Brunnenstraße 8
45128 Essen

**Design
Metropole
Ruhr**

Marc Röbbcke
Projektleiter
Design Metropole Ruhr

Tel.: +49 (0) 1717759079
info@heimatdesign.de

Heimatdesign
Neuer Graben 91
45137 Dortmund

Gründergeist in der ehemaligen Steinkohleregion und stärkt damit die Wirtschaftskraft. Neben Acceleratoren und Business Angels bringen sich Universitäten, die Industrie und vor allem die über 70 Partnerunternehmen des Initiativkreises Ruhr ein, um das Fundament für eine erfolgreiche Gründung zu legen und so das Startup-Ökosystem insgesamt in der Region weiter auszubauen. Seit dem Frühjahr 2022 ist die Gründerallianz Netzwerkpartner von [BRYCK](#).

+++

BEIBLATT:

HippoCare setzt sich gegen Vielzahl beeindruckender Lösungen durch

Auch in diesem Jahr konnte der Salon des Créateurs namhafte Agenturen aus dem Ruhrgebiet für das Soundingboard gewinnen. Neben **Janis Grewe von Bachmann** stellten sich außerdem **Merdan Özdoğan von Werkbank Media** und **Pierre Böckhoff von FYNAL** der Wahl, welche um die Gunst der Startups kämpften. Wirklich schwer hatte es jedoch die Jury: Neben HippoCare warfen auch geevoo, Eversens und Science On Your Ears ihre Lösungen in den Pitch-Ring und machten **Birthe Bruckhoff (Business Metropole Ruhr)**, **Dr. Britta Julia Dombrowe (Initiativkreis Ruhr)**, **Jannis Heuner (Bochum Wirtschaftsentwicklung)** und **Daniel Nierhauve (9 Elements)** die Entscheidung nicht leicht.

HippoCare

Bernice Walter und ihr Team schaffen mit HippoCare eine App, die sich mit Hingabe für Kinder mit medizinischen Bedürfnissen einsetzt. Entwickelt von einer Kinderchirurgin, bietet sie interaktive Spiele und informative Videos, um Kindern ihre medizinischen Zustände zu erklären und sie auf bevorstehende Behandlungen vorzubereiten. Ihre Mission ist es, Kindern die Angst vor medizinischen Eingriffen zu nehmen und medizinischem Personal die Arbeit zu erleichtern. In diesem Jahr arbeitet das Team an einem Prototyp und einer Proof-of-Concept-Studie, um die Marke zu stärken, bevor es in die erste Finanzierungsrunde startet.

geevoo.de

Gründer Nino Gralla ist gerade 19 Jahre alt und hat bereits ein innovatives Geschäftsmodell entwickelt: Geevoo digitalisiert den Schülerschein und macht Schluss mit lästigem Kramen nach Papiausweisen oder Plastikkarten. Mit Geevoo ist der Schülerschein griffbereit auf dem Smartphone. Darüber hinaus lassen sich mit der Geevoo auch Mensa- oder Bibliothekskarten speichern. Schulen und Bildungseinrichtungen können die digitale Verwaltungsoberfläche von Geevoo nutzen, um Ausweise effizient zu verwalten und anzupassen, was perspektivisch auch Studierendenausweise beinhaltet.

Eversens

Die Schiene ist der schnellste Weg, CO₂-Emissionen im Güterverkehr zu senken. Eversens macht das Ökosystem des Eisenbahn- und Intermodalverkehrs für

Pressekontakt

Jacqueline Kos
Leiterin Kommunikation

Tel.: +49 (0)1512-2110920
Jacqueline@gruenderallianz.ruhr

Gründerallianz Ruhr
Jakob-Funke-Platz 2
45127 Essen

Initiativkreis Ruhr



Katja Mazurek
Leiterin Kommunikation &
Pressesprecherin

Tel.: +49 (0)201 89 66-660
mazurek@i-r.de

Initiativkreis Ruhr GmbH
Alfred Herrhausen-Haus
Brunnenstraße 8
45128 Essen

Design Metropole Ruhr

Marc Röbbcke
Projektleiter
Design Metropole Ruhr

Tel.: +49 (0) 1717759079
info@heimatdesign.de

Heimatdesign
Neuer Graben 91
45137 Dortmund

Verlader zugänglich, sei es für ganze Züge oder einzelne Waggons. Dafür hat Eversens das erste Transport Visibility & Management System (TVMS) entwickelt, eine Software, die auf die Digitalisierung aller industriellen Schienenverkehrsprozesse in Europa spezialisiert ist. Das Tool bringt Logistikprozesse und Daten aus dem Feld in Einklang, indem es eine vorausschauende Transportplanung mit der Echtzeitsichtbarkeit jedes Flusses kombiniert.

Science On Your Ears

SOYE-Science on your Ears hat das Ziel, Wissenschaftskommunikation zu vereinfachen und wissenschaftliche Forschung leichter zugänglich zu machen. Zeitmangel und eine immer stärker steigende Anzahl an Veröffentlichungen machen die Literaturrecherche zu einem unübersichtlichen Jungle, der im Zweifel wichtige Erkenntnisse für die eigene Forschung versteckt hält. Um diesen Problemen zu begegnen, entwickelt SOYE eine Plattform, auf der von KI erstellte Zusammenfassungen von wissenschaftlichen Veröffentlichungen gehört oder gelesen werden können. Die Relevanz von Literatur für die eigene Arbeit lässt sich dadurch schneller und effektiver bewerten. Gleichzeitig wird Forschung einem breiteren Publikum zugänglich gemacht.

Pressekontakt

Jacqueline Kos
Leiterin Kommunikation

Tel.: +49 (0)1512-2110920
jacqueline@gruenderallianz.ruhr

Gründerallianz Ruhr
Jakob-Funke-Platz 2
45127 Essen



Initiativkreis Ruhr

Katja Mazurek
Leiterin Kommunikation &
Pressesprecherin

Tel.: +49 (0)201 89 66-660
mazurek@i-r.de

Initiativkreis Ruhr GmbH
Alfred Herrhausen-Haus
Brunnenstraße 8
45128 Essen

Design Metropole Ruhr

Marc Röbbcke
Projektleiter
Design Metropole Ruhr

Tel.: +49 (0) 1717759079
info@heimatdesign.de

Heimatdesign
Neuer Graben 91
45137 Dortmund