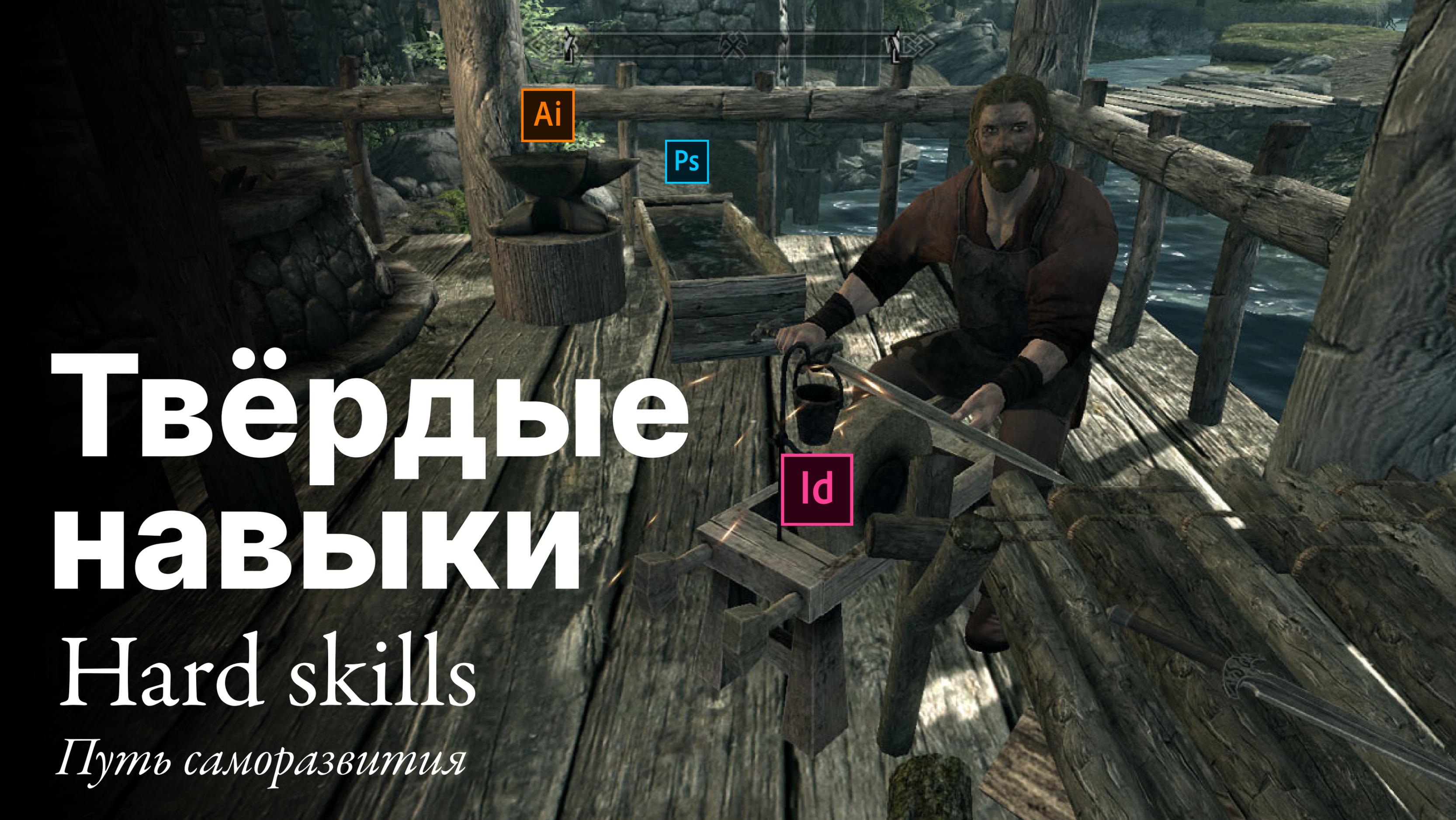


1 урок Компетенция



GRANICH.DESIGN



Твёрдые навыки

Hard skills

Путь саморазвития



Умение

Кое-что умеет
в Индизайне



Навык

Освоил навык
работы в
Индизайне



Компетенция

*Освоил все навыки,
нужные для
графдизайна. Стал
компетентным
графдизайнером*



Навык



Компетенция



Навык

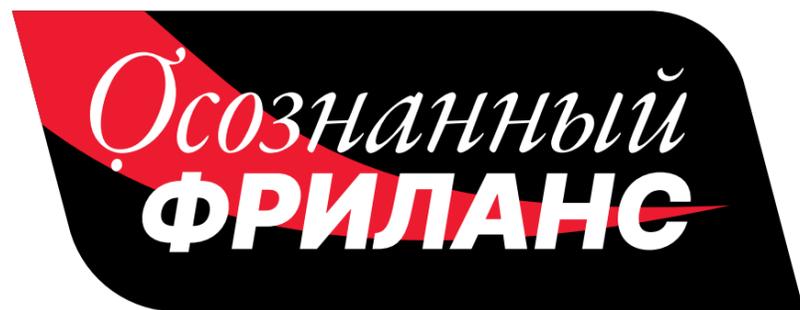


Компетенция



Компетенции это —

**графдизайн, медиа-дизайн, веб-дизайн,
техдизайн, иллюстрации, видеомейкинг,
2d-анимация, 3d-моделинг, айдентика,
брендинг, фотография, копирайтинг,
да десятки их...**



Creative Risks

Осознанный фриланс — для творческих специалистов

Дизайнеры, Иллюстраторы,
Фотографы, Видеомейкеры,
2D-аниматоры, 3D-моделлеры



Я понимаю и творцов и заказчиков



Опытный
графический
дизайнер



Окончил
Высшую Школу
менеджмента
СПБГУ



Опыт в продажах:
Сбербанк,
LoyaltyPlant,
QB Finance



Основатель
онлайн-школы
Granich для
дизайнеров

Проблема творцов на фрилансе не в том, чтобы найти клиентов.

Проблема в том, чтобы этих клиентов понять.

Elevator Pitch

Быстрая преза

Настолько быстрая, что это преза,
а не презентация ;)

Техника

ЗВ

КЗВ

What?

Что?

Компетенция

Who?

Кто?

Запрос

Why?

Зачем?

Выгода

What?

Компетенция
Компетенция
Компетенция

ЧТО?

ЧТО ТЫ
СОЗДАЁШЬ
С НУЛЯ?

Я рисую
Я делаю рекламную графику
Я фотографию
Я снимаю видео
Я анимирую в 2D
Я создаю 3D-модели
Я разрабатываю айдентику
Я дизайнер контента в соцсети
Я дизайнер онлайн-магазинов
Я дизайнер промо-сайтов
Я дизайнер презентаций
∞

Запрещено использовать слова непонятные для обывателей:

▲ Я создаю-моушн-диджитал-мокапы

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ

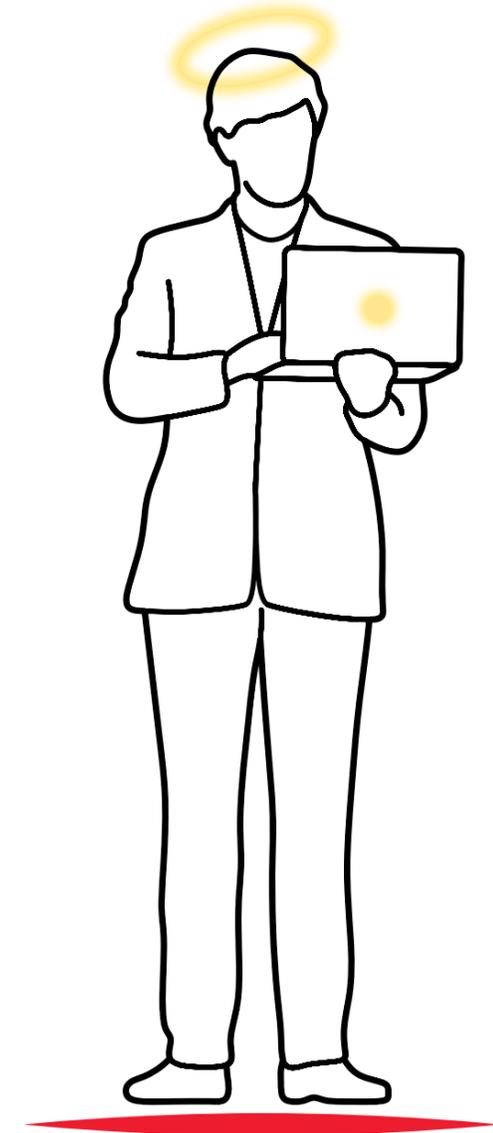
Выбери главную компетенцию



☆ *Когнитивное искажение*

Эффект ореола

Если ты хорош в чём-то
одном, то ты явно хорош
и во всём остальном





Create up to two specialized profiles to highlight your category-specific expertise



A specialized profile is a more specific version of your current profile. Creating one helps clients find you based on structured skills and deliverables, powering better search results and recommendations. Freelancers with specialized profiles average a *30% increase in job invitations*.

[Create a Specialized Profile](#)

[Read more about specialized profiles](#)

Upwork

**Фрилансеры со
специализированными
профилями получают
в среднем 30% рост
приглашений на проекты**



Твоя главная компетенция?

Перечисли свои компетенции.

Отметь, какая из них главная, которую ты планируешь развивать на фрилансе.

Если будет проще, то оцени свои компетенции от 1 до 10.

Где 1 это самое начало. То есть компетенция состоит из жидких умений.

И где 10 это сильная компетенция. В ней у вас развиты твёрдые навыки.

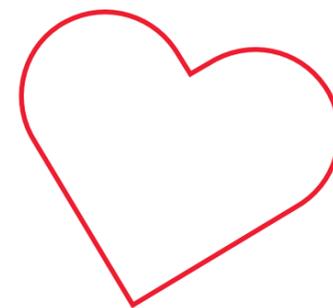
По ней вы уже успешно работали в найме.

Who?

Запрос
Запрос
Запрос

КТО?

КТО ЭТО
заказывает?



У КОГО ЗАПРОС
НА ВАШУ
КОМПЕТЕНЦИЮ



Маркетинг

Рынок (Market) —
совокупность существующих и
потенциальных покупателей товара

*В данном случае под товаром понимаются
ваши интеллектуальные услуги*

Рынок (Market) для фрилансера

F2B (freelance to business)

Как с крупными
корпорациями, так и
с предпринимателями
или блогерами

F2C (freelance to consumer)

Видеосъёмка свадеб,
Фото дней рождений

F2P (freelance to product)

stocksubmitter.com
gumroad.com
printdirect.ru

F2C (freelance to consumer)

Потребности *частных лиц*

По
пирамиде
Маслоу



F2P (freelance to product)

Пассивная *продажа* *продукта*

Фреймворк Jobs-to-be-Done:
Для выполнения какой работы
нанимают твой продукт?



[Скачать книгу](#)

Упрощённая бизнес-модель



Конкуренция
Посредники
ЮРИСТЫ
Бухгалтеры
Доставка
HR-отдел

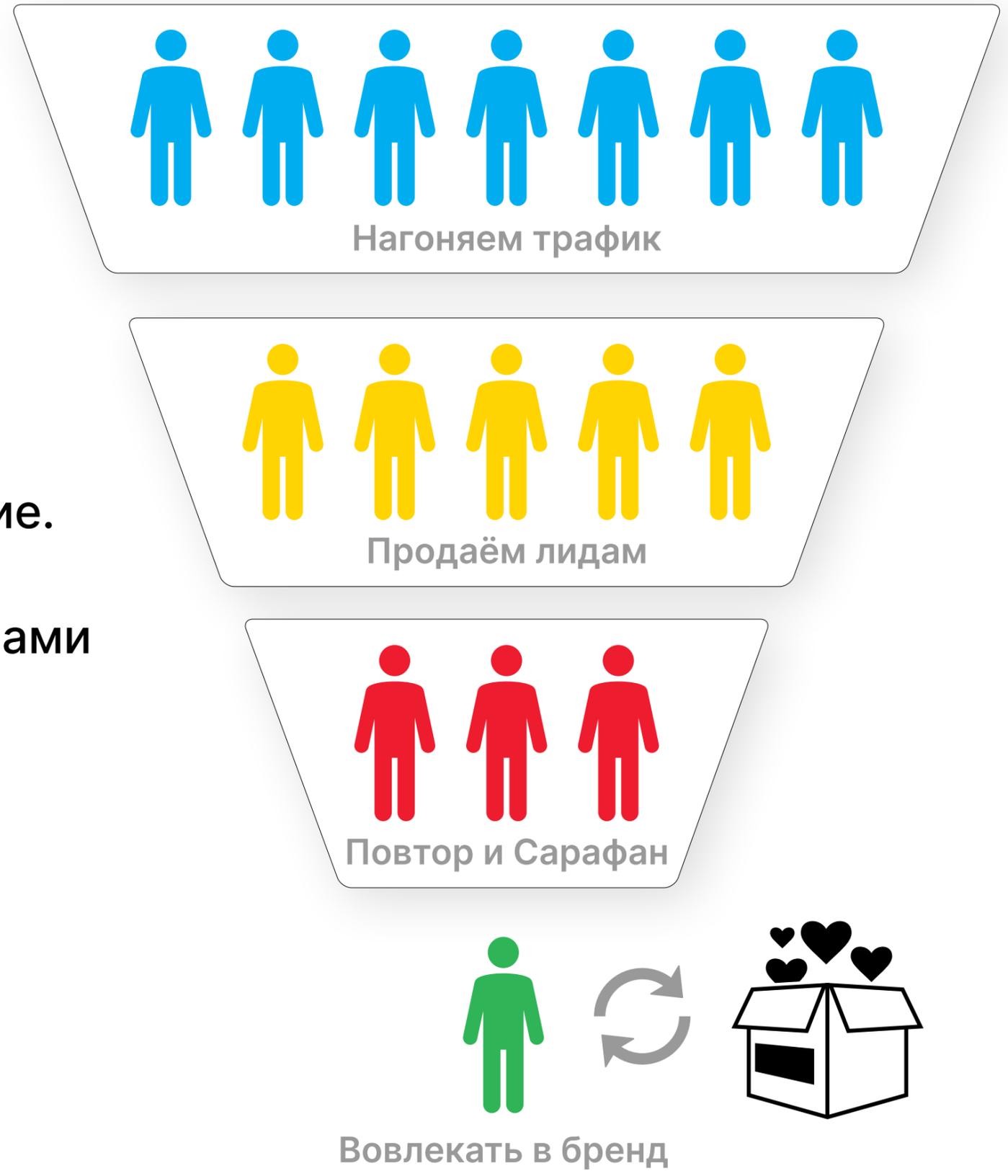
“A brand is a person's gut feeling about a product, service or organization.” — Marty Neumeier

Шоурумы Ютуб Выставки Личная встреча
Инстаграм Сайт Блогеры Наружная реклама



Воронка

Строится на каналах



 Люди, чьи проблемы вы можете решить своим продуктом. Привлекаем их внимание.

 Лиды. Потенциальные клиенты. Как-то с нами контактировали. Им нужно продавать.

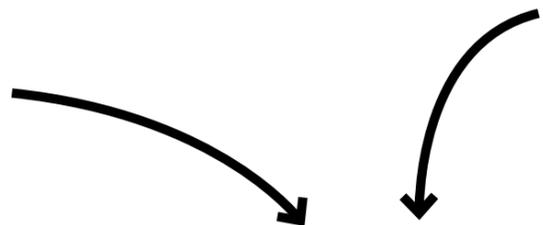
 Клиенты, купившие у нас что-то один раз. Активировать на повторные покупки. Развивать сарафанное радио.

 Постоянные клиенты. Вовлекать в бренд.

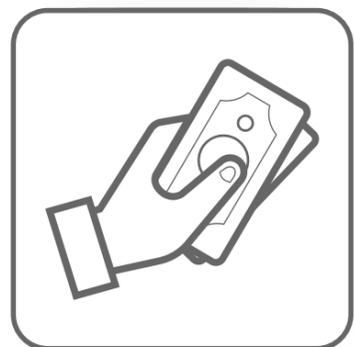
Персонал
привлечь, обучить



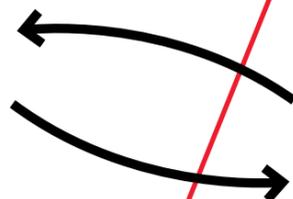
Поставщики
найти, выбрать



Производство
Делать много,
делать эффективно



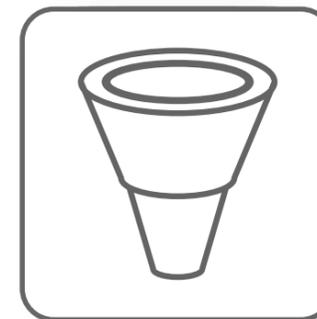
Инвесторы
найти, убедить



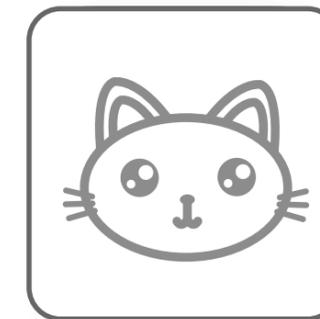
Брендинг
Анализ
покупателей
и конкурентов,
Развитие
бренда



Маркетинг
Комплекс маркетинга 4С



Каналы информирования
Каналы продаж
определить,
наполнять,
оптимизировать

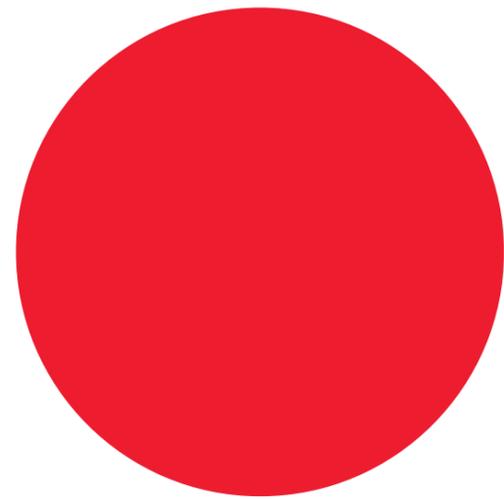


Покупатель
обучить,
удовлетворить,
удержать

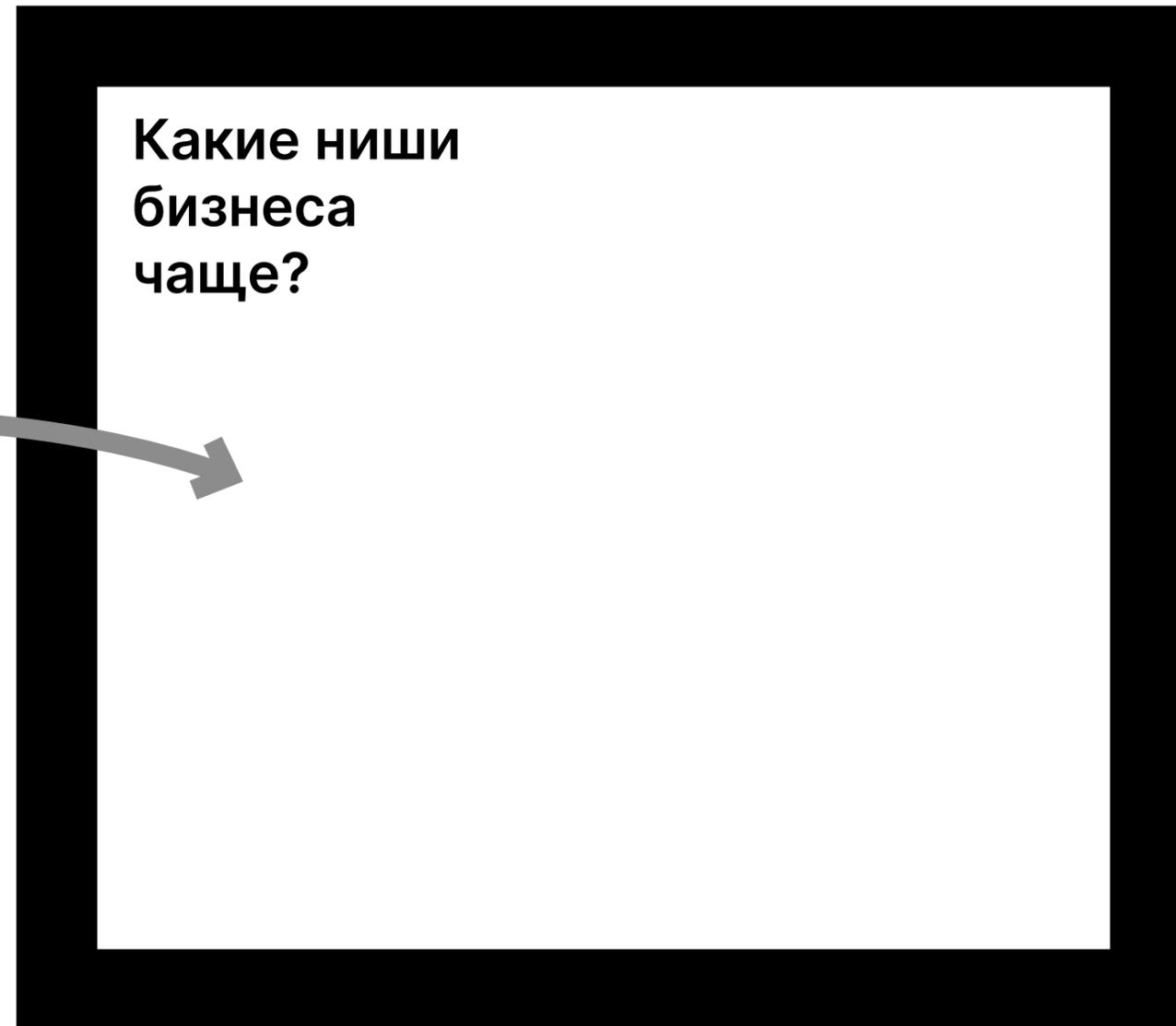
Стратегия → Тактика



Презентовать новый продукт	Презентовать с помощью промо-страницы, видео-презентации, e-mail рассылки
Открыть новый канал продаж	Разработать контент на сайт / в инстаграм / паблик (дизайн постов, съёмка фото)
Развивать бренд	Сделать имиджевую фотосессию или видеосъёмку
Найти новых поставщиков	Задизайнить и сверстать коммерческое предложение
Привлечь инвестиции	Оформить выставку / мероприятие для инвесторов (иллюстрации, графдизайн)
Убедить инвесторов	Сделать годовой отчёт компании с крутыми иллюстрациями на заказ
Повысить конверсию продаж	Разработать маркетинг-кит для менеджеров по продажам на встречи
Выделиться и запомниться	Разработать айдентику. Снять промо-ролик. Сделать рекламную графику
Развенчать миф о продукте	Сделать серию каруселей, иллюстраций в блог компании
Улучшить опыт продукта	Разработать детальную иллюстрированную инструкцию по применению товара



**Твоя
компетенция**



Какие ниши
бизнеса
чаще?



**РЫНОК НА ТВОЮ
КОМПЕТЕНЦИЮ**



Изучай рынок на твою компетенцию

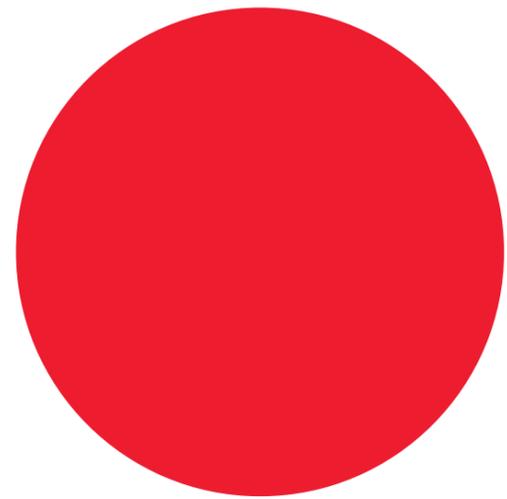
С этого момента внимательно смотри
какие компании и как используют твою
компетенцию. **Чего они хотят добиться?**

Какая стратегия за этим стоит?

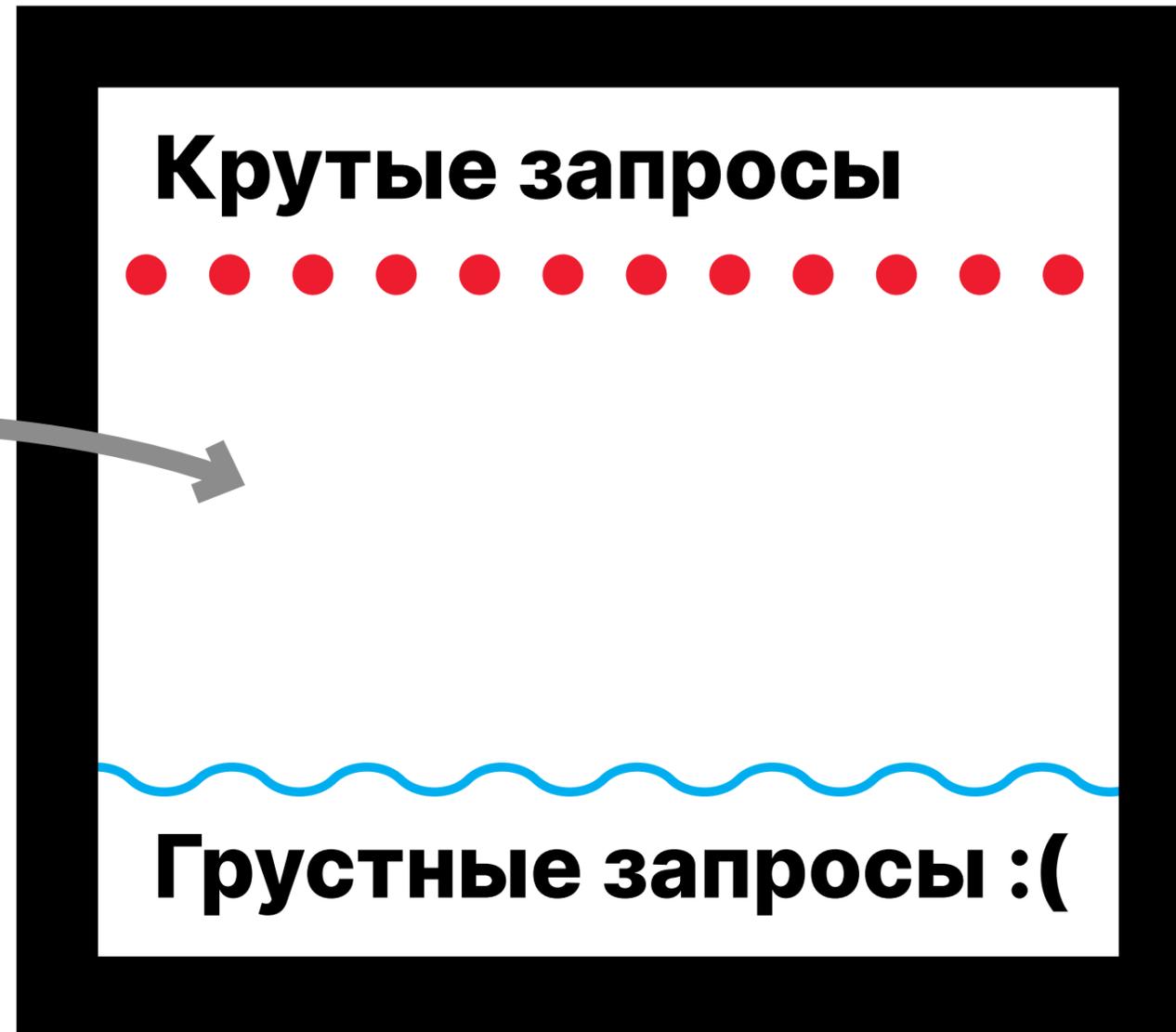
Принцип Шахмат:
Смотри на два
шага вперёд

Выписывай все наблюдения. Они будут
нужны при оформлении твоих кейсов.

⚠ Используй любые возможности — улица, метро, автобусы, торговые центры,
почта, сайты, блоги, телевидение



**Твоя
компетенция**



**РЫНОК НА ТВОЮ
КОМПЕТЕНЦИЮ**



Выпиши *крутые запросы* по твоей компетенции

Укажи названия и ссылки на компании, которые активно пользуются твоей компетенцией у разных исполнителей (не у тебя лично). Это должны быть **крутые компании**, с которыми тебе было бы в кайф работать

♥ Эти компании станут твоим компетентным ориентиром

⚠ Компании должны говорить на языке, на котором ты планируешь работать

☀ Компании могут быть любого размера, главное чтобы тебе хотелось с ними работать



Выпиши *грустные запросы* по твоей компетенции

▲ Особенно
в вашем
городе

Укажи названия и ссылки на компании,
которые нуждаются в твоей компетенции
(возможно даже не понимая этого), потому
что их исполнители делают работу плохо
И **ТЫ ЯВНО МОЖЕШЬ СДЕЛАТЬ ЛУЧШЕ**

★ Это потенциальные кейсы для твоего учебного портфолио. Техника Улучшайзер.

Я рисую иллюстрации в книги, журналы и блоги. Мои заказчики это издательства и онлайн-СМИ которые хотят улучшить подачу информации для своих читателей.

Я рисую героев и окружение для видеоигр. Мои заказчики это разработчики мобильных и браузерных игр, которые хотят активно разрабатывать новые игры.

Я снимаю видео-презентации. Мои заказчики это те, кто хочет сделать демонстрацию своего продукта/услуги через выгоды для потребителей.

Я разрабатываю онлайн-магазины. Мои заказчики это компании с оборотом продаж от 1 миллиона в месяц и они хотят масштабировать свои онлайн-магазины.

Я создаю промо-сайты. Мои заказчики это малый и средний бизнес, которые хотят точно продать определённый продукт или услугу.

Я дизайнер многостраничной продукции. Мои заказчики это компании, которые хотят качественно передать читателю большие объёмы информации.

Я разрабатываю фирменные стили. Ко мне обращаются компании, которые хотят визуально выделиться на рынке.

Я делаю анимированные ролики с визуализацией инженерных разработок. Мои заказчики это производители которые хотят улучшить процесс разработки продукта.

Я делаю рекламную графику. Мои заказчики это компании, которые хотят активно проводить рекламные кампании с запоминающимися образами.

Я снимаю видео и обрабатываю его спецэффектами. Мои заказчики это Тик-Ток и Инстаграм блогеры, которые хотят впечатлять своих подписчиков.

Я фотографию одежду. Мои заказчики это компании, которые вкладывают определённые смыслы в бренд своей одежды и хотят их раскрывать.

Я дизайнер контента в Инстаграм и другие соцсети. Мои заказчики хотят наполнять свои соцсети для получения новых продаж.

Why?

Выгода
Выгода
Выгода

Зачем?

Зачем это
запрашивают?

① Увеличение
объёма продаж

② Создание добавочной
СТОИМОСТИ КОМПАНИИ

③ Создать
эксклюзивность

④ Привлечь
внимание

⑤ Повышать
лояльность

⑥ Усиливать
желание

⑦ Улучшать
качество
продукции

⑧ Обучать
персонал

⑨ Ускорять
процессы в
компании

10 Снизить
издержки

11 Снизить
риски

Я создаю добавочную стоимость для бизнеса клиентов, разрабатывая фирменные стили (айдентику). Ко мне обращаются компании, которые хотят выделиться на рынке.

Я увеличиваю объём продаж с помощью промо-сайтов. Мои заказчики это малый и средний бизнес, которые хотят точно продать определённый продукт/услугу.

Я привлекаю внимание к продуктам клиентов, создавая рекламную графику. Мои заказчики это компании, которые хотят привлечь новых покупателей.

Я увеличиваю продажи с помощью съёмки видео-презентаций. Мои заказчики это те, кто хочет сделать подачу продукта или услуги через выгоды для потребителей.

Я повышаю лояльность к вашему бренду через дизайн контента в Инстаграм и другие соцсети. Мои заказчики наполняют свои соцсети для роста вовлечённости потребителей.

Я улучшаю качество подачи информации, рисуя иллюстрации в книги, журналы и блоги. Мои заказчики это издательства и онлайн-СМИ, которым нужно обучать своих покупателей.

Формула Быстрой Презы

[выгода] + [компетенция] + [запрос]



Создай свою быструю презу

Используй инструмент 3W для создания Быстрой Презы (Elevator Pitch). Эту презу тебе необходимо использовать на визитках, а также в описании профилей и в кейсах проектов.

★ В дальнейшем на Курсе мы усилим вашу Быструю Презу через Лид-Магнит

Оформите 3 проекта в портфолио

♥ По вашей
главной
компетенции

☀ Через призму
быстрой презы

☑ Creative Risks

Демонстрация компетенции

ПОРТФОЛИО

Публикация кейсов ваших проектов



Навыки ведения

Soft
Skills

*Лучшие
мастера*



Набор навыков ведения

Как вести себя, вести клиентов, вести проект



MIN

навыки ведения



MAX

навыки ведения

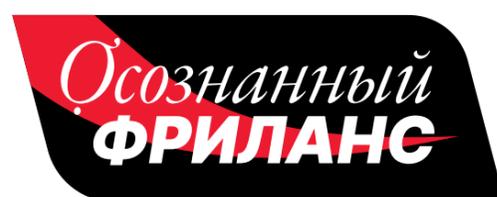


Наставник по
фрилансу для
творческих
специалистов ↓

- ✓ дизайнеры
- ✓ иллюстраторы
- ✓ фотографы
- ✓ видеомейкеры
- ✓ 2D-аниматоры
- ✓ 3D-моделлеры

1

Записаться на курс-наставничество Осознанный Фриланс



granich.design

- ⊕ С домашними заданиями
и учебной группой

2

Провести со мной личную сессию наставничества



@vadim_granich

- ⊕ По нужной вам теме
и в удобное время

Бизнес это стратегия

как улучшить продукцию/
услуги своей компании

как найти хороших
поставщиков

как натренировать своих
менеджеров по продажам

почему курьерская служба
срывает сроки доставок

как настроить грамотный
бэкенд на сайте

сдал ли бухгалтер
отчетность

как запустить
выгодную рекламу

как привлечь
инвестиции

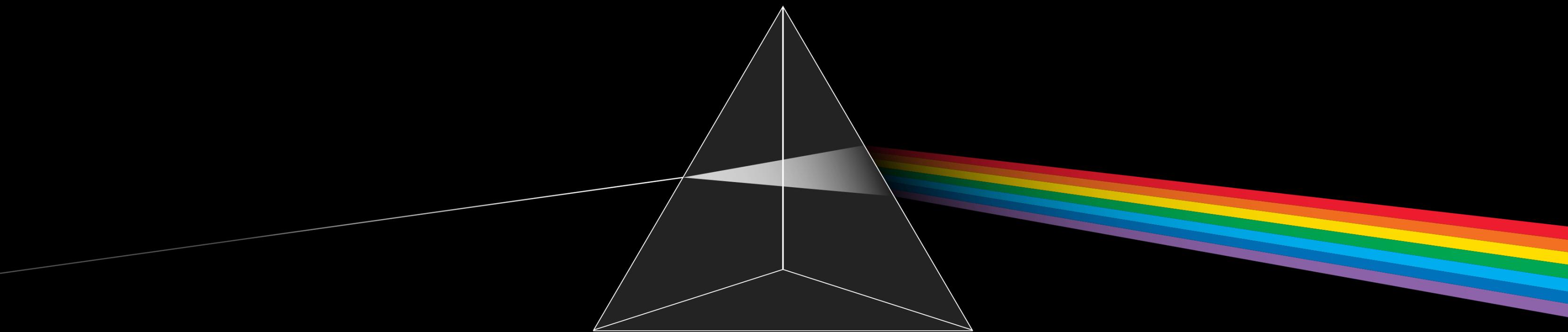
чтобы юристы не ошиблись
в договорах

Lots of Obsidian Gargoyles

20 10 20 10 10 10 10395

Month: 1, Week: 1, Day: 1

Изучай запросы *через призму бизнеса*



Осознай как твои навыки служат стратегическим целям
в бизнесе заказчиков