

# LABORATOIRE LILLY FRANCE

---

## LE SITE DE PRODUCTION DE FEGERSHEIM PASSE EN 100% ÉLECTRICITÉ VERTE



*Lilly*

# LABORATOIRE LILLY FRANCE : LE SITE DE PRODUCTION DE FEGBERSHEIM PASSE EN 100% ÉLECTRICITÉ VERTE

Diffusion : 18 octobre 2022

Le 18 octobre 2022, le laboratoire Lilly France inaugure la mise en service de plus de 20 000 m<sup>2</sup> de panneaux solaires sur son site de production de Fegersheim. Ce nouvel investissement permet à l'usine de contribuer en partie à la production de l'électricité du site, désormais 100% en électricité verte. Ce projet s'inscrit plus largement dans les objectifs environnementaux 2030 portés par le Groupe : minimiser l'impact environnemental tout au long du cycle de vie des produits et de la chaîne d'approvisionnement. L'énergie solaire est une priorité pour atteindre ces objectifs environnementaux.

L'innovation est au cœur de la stratégie du laboratoire Lilly depuis un siècle et demi. Cette démarche permet de découvrir de nouvelles solutions thérapeutiques pour les patients mais également de découvrir de nouvelles façons de minimiser l'empreinte environnementale.

## Des ombrières photovoltaïques et des bornes de recharge pour le parking des collaborateurs.

En renforçant sa capacité de production d'énergie propre, Lilly affirme ses choix environnementaux. Il en résulte un accroissement de l'autonomie énergétique du site, une augmentation de la part d'énergie renouvelable dans son mix énergétique et une amélioration de ses performances pour viser une neutralité carbone.

A ce jour, le site français dispose déjà de près de 2 000 m<sup>2</sup> de panneaux solaires répartis sur différents bâtiments du site. **Les 20 000 m<sup>2</sup> de panneaux supplémentaires, placés sur ombrières**, recouvrent désormais le parking du site de production protégeant par là-même les voitures des collaborateurs du soleil l'été et de la pluie en toutes saisons. Représentant une puissance installée de **4,2Mw<sup>c</sup>\*** (mégawatt crête\*), ils permettront au site de produire directement **12% de sa consommation en électricité, le complément en électricité verte provenant de son fournisseur d'énergie.**



ombrières sur le site de production de Fegersheim

Le dispositif est complété par l'installation, sous les panneaux, de bornes de recharge pour les voitures électriques des collaborateurs. Ils seront ainsi en mesure de recharger leurs voitures électriques directement sur site durant leur temps de travail, avec une source d'électricité verte. **72 bornes de recharge seront mises en service en octobre 2022.** Cette dernière installation a été accompagnée d'une contribution financière décidée par la région Grand Est et de l'ADEME à hauteur de 72 000 €.

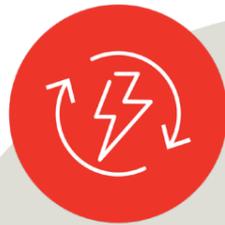
## Une phase 2 pour augmenter la proportion d'énergie renouvelable

Une phase 2 du projet est en cours de développement. Elle a pour objectif d'installer 5 000 m<sup>2</sup> de panneaux supplémentaires, ce qui permettrait de produire 3% de la consommation électrique du site de production.

# DES OBJECTIFS ENVIRONNEMENTAUX AMBITIEUX



La politique de responsabilité sociale, sociétale et environnementale (RSE) du Groupe engage ses sites à réaliser des performances éco-responsables ambitieuses. A ce titre, le site de Fegersheim conduit depuis plusieurs années une politique volontariste portant des résultats significatifs sur :



## ÉNERGIE

Avec l'objectif d'atteindre la neutralité carbone pour ses propres opérations en 2030, le site a réalisé des avancées significatives au cours des 5 dernières années :

une diminution de **13%** de la consommation de gaz, soit une économie de 1 050 MWh/an (correspond à la consommation annuelle de **95** chaudières individuelles chauffant 100 m<sup>2</sup> d'habitat)



## DÉCHETS

Avec l'objectif de valoriser 100% des déchets plastiques avec au moins 90% de recyclage, le site a également bien avancé en 5 ans avec :

- la diminution de **8%** de la production de déchets, soit 24 T/an en moins avec **97%** des déchets revalorisés
- la réduction du poids de ses emballages
- l'utilisation de matériaux recyclés et valorisables via la filière classique
- la suppression des emballages isothermes jetables par la location de caisses réutilisables



## EAU

Avec l'objectif d'un impact zéro sur les zones soumises à un stress hydrique, en 5 ans, le site de Fegersheim a diminué sa consommation d'eau de **25%**, soit une économie de **13 000 m<sup>3</sup>/an**

## L'ENGAGEMENT RSE DU SITE FEGERSHEIM S'INSCRIT HISTORIQUEMENT DANS UNE POLITIQUE D'IMPLICATION DES COLLABORATEURS ET D'OUVERTURE SUR L'ÉCOSYSTÈME LOCAL

Parallèlement à ces investissements infrastructurels, Lilly France est aussi engagé dans d'autres démarches RSE, comme **la mise en place de partenariats permettant de sensibiliser les collaborateurs à l'utilisation du vélo pour se rendre sur leur lieu de travail, la participation au challenge « Au boulot à vélo » et globalement, l'incitation à la mobilité douce.**

Ces engagements éco-responsables s'inscrivent dans le cadre d'une politique de RSE par laquelle l'entreprise souhaite **impacter positivement son territoire en y impliquant ses collaborateurs autour de valeurs partagées.**

A ce titre, Lilly est également **engagé dans la sensibilisation et l'information sur le cancer du sein** au travers de la course « La Strasbourgeoise » dont elle est à l'initiative, en partenariat avec l'office des sports de la Ville de Strasbourg, depuis sa création en 2010, ou encore les « Foulées Lilly » impliquant les collaborateurs dans une course et marche à pied au bénéfice d'associations locales.

# A propos de Lilly France

---

Lilly est implanté en France depuis 1962. Le laboratoire est présent sur l'ensemble de la chaîne du médicament, de la recherche clinique à la production et aux opérations commerciales. Le site de production de Fegersheim (Bas-Rhin), un site phare du groupe tourné vers l'innovation et à la pointe du progrès, est spécialisé dans les traitements injectables, en particulier dans le diabète et la production d'anticorps monoclonaux.

Pour en savoir plus :

- Twitter : @LillyPadFR
- LinkedIn : @Lilly France
- Site internet : [www.lilly.fr](http://www.lilly.fr)

# Contact presse

---

Valentine Sauveur, Agence CLAI

- [lilly@clai2.com](mailto:lilly@clai2.com)
- Tel. 07 84 58 77 11