

# Аналіз імпорту через посилки і пропозицій змін законодавства

 [uaprogress.tech](https://uaprogress.tech)

 [max@uaprogress.tech](mailto:max@uaprogress.tech)



# Всього заїхало в 2025

**75,1** млн шт      посилок на **167,3** млрд ₴

## На фіз. осіб

**75** млн шт      посилок на **99,9** млрд ₴

### З податками

**0,5** млн шт

посилок на **7,0** млрд ₴

### Без податків

**74,5** млн шт

посилок на **92,9** млрд ₴

## На юр. осіб

**0,13** млн шт      посилок на **67,4** млрд ₴

### З податками

**0,11** млн шт

посилок на **67,4** млрд ₴

### Без податків

**0,02** млн шт

посилок на **0,02** млрд ₴

## E-commerce (дані по ТОП-20 магазинів)

**50,2** млн шт      посилок на **37,0** млрд ₴

## Інше («хвіст» e-commerce, посилки між фіз. особам, пільгові категорії, ?!?!)

**24,8** млн шт      посилок на **62,9** млрд ₴

Дані НБУ по транзакціям клієнтів, які одночасно здійснюють операції в Україні та у закордонному еквайрингу MCC-коди: MCC: 5000–5599 Retail outlet services, MCC: 5600–5699 Clothing stores та MCC: 5700–7299 Miscellaneous retail / shops

**73,3** млн транзакцій

посилок на **62,7** млрд ₴

Еквівалентно по порядку величини по шт. посилок. Неможливо звірити по сумі, але стеля можливого заниження вартості посилок – 20 млрд.грн а, вірогідно, суттєво менше

# Як буде працювати у разі ухвалення законопроект

1

## Нова опція: IOSS (Import One-Stop Shop)

Іноземний e-commerce призначає українського уповноваженого представника, який реєструє його в фіскальних органах і в подальшому виконує всі необхідні кроки для сплати.

e-commerce нараховує ПДВ в момент покупки товару і централізовано перераховує в бюджет України

*Не вимагає ніяких дій від покупця, але вимагає достатньо складної технічної інтеграції від продавця, пошти/експрес-перевізника і митниці. Так наразі працює процес в ЄС*

2

## Існуюча опція: оплата по реєстрам через пошту/експрес-перевізника

Покупець купує за кордоном без ПДВ, митниця нараховує суму до сплати, яка оплачується через пошту/експрес-перевізника в момент отримання товару в відділенні.

*Не вимагає ніяких дій від покупця (втім, всі перевізники дають опцію завантаження документів онлайн для прискорення оформлення), але досить праце-інтенсивне для митниці і перевізників*

*Наразі так успішно опрацьовується ~1% посилок, очікується зростання в 30-40 разів.*

3

## Існуюча опція: самостійне митне оформлення

Покупець купує за кордоном без ПДВ і самостійно (або через брокера) подає митну декларацію.

Не є технічно складним, але вимагає витрат часу, стояння в чергах тощо.

*Існуючий онлайн механізм поки що не є популярним (за 1.5 року через веб-портал "Єдине вікно для міжнародної торгівлі" громадянами подано 3 тис. декларацій). Потенційно може бути спрощено через окремий більш клієнтоорієнтований інтерфейс в Дії*

# Технічна схема реалізації

## IOSS-реєстрація



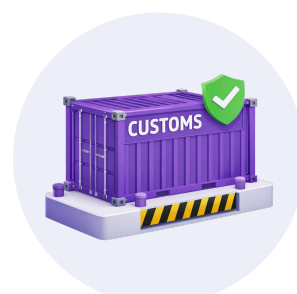
1 Отримувач купує товар на e-commerce з ПДВ



2 e-commerce формує унікальний контрольний номер (УКН), передає його пошті/митниці



3 Пошта (експрес-перевізник) вказує УКН в документі на ввезення (при розмитненні)



4 Митниця звіряє УКН/IOSS-ID платформи, переконується що ПДВ сплачено магазином



5 Пошта (експрес-перевізник) доставляє товар отримувачу, додаткових дій не потрібно



ПДВ сплачено при продажу

Уповноважений представник e-commerce подає звіт на митницю і сплачує зібраний ПДВ

Пошта подає реєстр на митницю і сплачує ПДВ, зібраний при отриманні

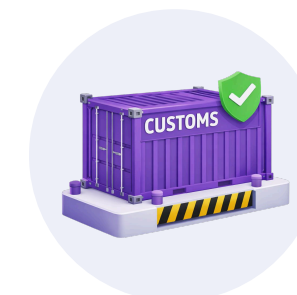
## Без IOSS-реєстрації



1 Отримувач купує товар без ПДВ



2 Пошта (експрес-перевізник) подає документи на ввезення без УКН/IOSS-ID



3 Митниця нараховує ПДВ умовно на вартість товарів



4 Пошта доставляє товар і стягує ПДВ з отримувача



5 Отримувач отримує товар після сплати ПДВ



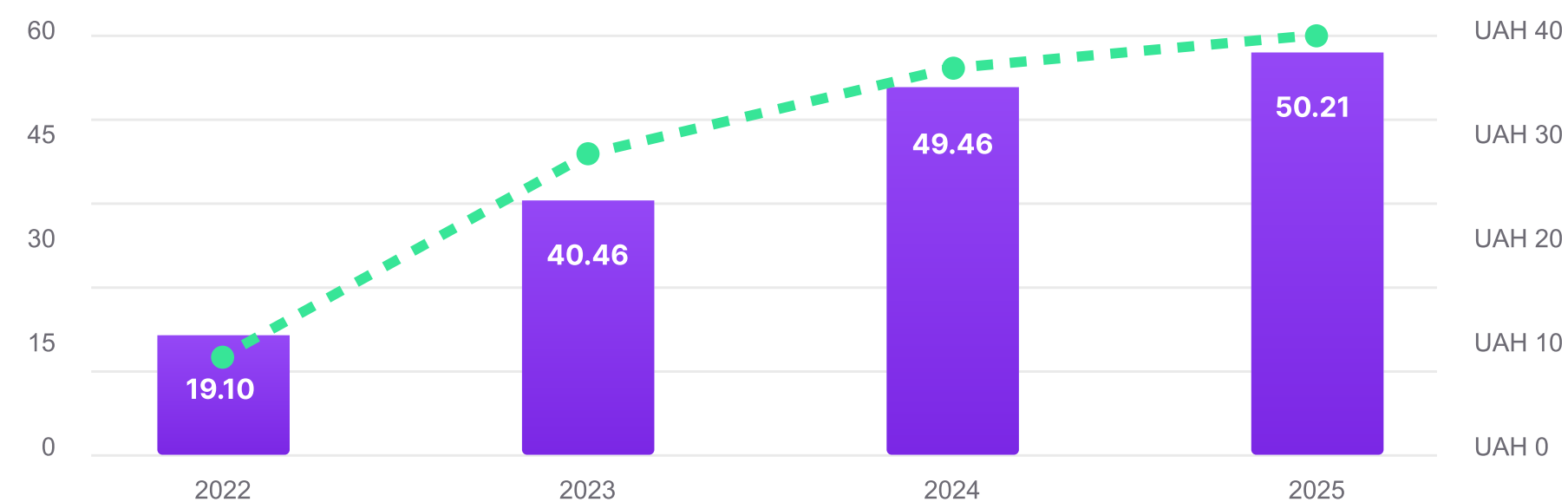
IOSS-реєстрація

# Ключові тенденції

- 1 На e-commerce стабільно приходиться дві третини всіх закордонних посилок
- 3 Зростає вартість (не число) посилок не e-commerce, але середня вартість їх все ще ~ вдвічі нижче ліміта в EUR45 для пересилки особистих речей між фіз.особами. Тому якщо частина цих відправлень справді особисті речі, вона може залишитися поза режимом ПДВ або бути використана для нових варіантів схем («подарунки» від китайців)

- 2 В 2025-му число посилок (взагалі і e-commerce) і вартість e-commerce вийшли на плато
- 4 Основний потік e-commerce відправлень формують великі іноземні маркетплейси. Найбільша частка припадає на китайські платформи; другим за значенням напрямом є Польща. Разом ці напрями формують від 70% до 90% e-commerce відправлень в різні роки, відповідно, їх участь є критичною - ефективність нової моделі напряму залежатиме від їх підключення до механізму збору ПДВ при продажу.

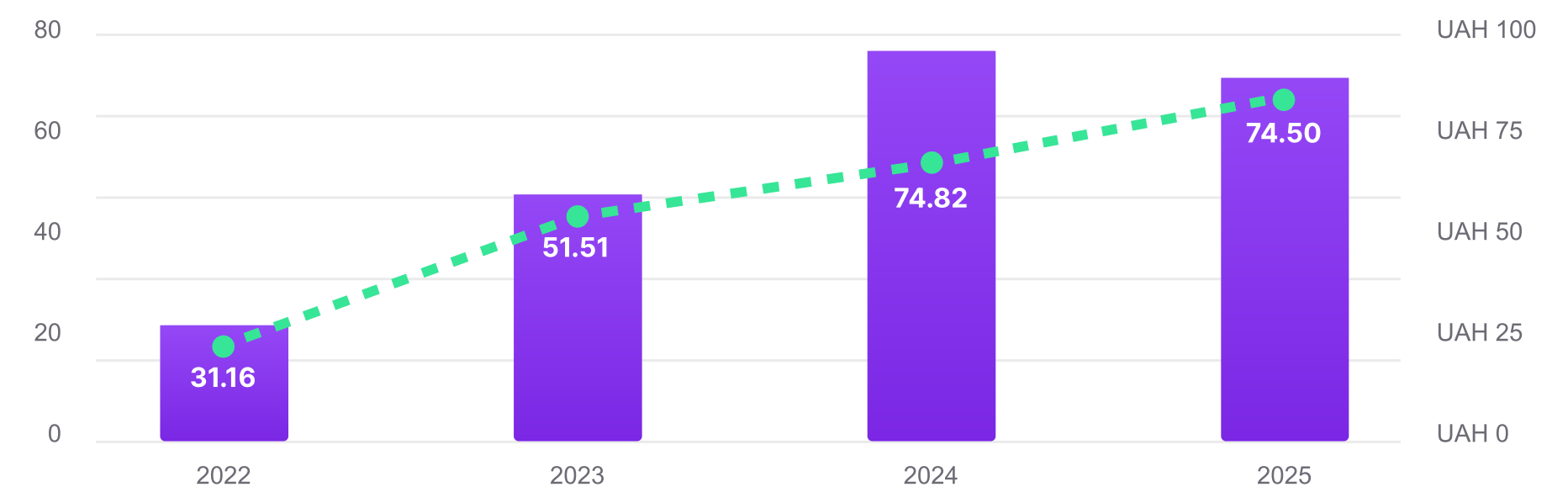
## Надходження з ТОП-20\* магазинів e-commerce, 2022-2025



● Кількість відправлень, млн ● Вартість, млрд грн

\* 20-й магазин – менше 0.3% за обсягами, тобто на топ-20 припадає майже весь обсяг ⓘ Джерело: Державна митна служба України

## Посилки на адреси фіз. осіб без оподаткування, 2022-2025



● Кількість відправлень, млн ● Вартість, млрд грн

ⓘ Джерело: Державна митна служба України

# Потенційний бюджетний ефект

## Методологія:

- Структура споживання визначена через аналіз середнього чеку транзакції та розподілу операцій за ціновими діапазонами від мікроплатежів до 10 євро до транзакцій понад 150 євро
- Верхня межа враховує очікуване зменшення попиту\* після подорожчання товарів через введення ПДВ
- Нижня межа розрахунку додатково зменшена на нестабільні або аномальні обсяги операцій\*\*

- \* стандартний підхід Constant Elasticity of Demand (CED), який передбачає, що структура споживання залишається незмінною, тоді як обсяги транзакцій коригуються залежно від зміни ефективної ціни внаслідок запровадження додаткового податку
- \*\* підхід Outlier Filtering / Stability Adjustment, що передбачає аналіз відхилень від середнього рівня (deviation analysis) та виключення обсягів із нестабільною динамікою

## Додаткові надходження ПДВ в рік після повного запуску змін:

Від фізичних осіб:

від **5** млрд € до **11** млрд €

Від юридичних осіб:

~ **1** млрд €



Розрахунки враховують лише додаткові надходження ПДВ від міжнародних посилок. При цьому розрахунки не враховують можливий перерозподіл попиту на товари, зростання продажів українських виробників та офіційного імпорту після зміни правил, а також додаткові податкові надходження, які це може принести бюджету

## Проаналізовано і усереднено 3 сценарії для оцінки реального потоку e-Commerce

- Пряме співставлення даних митниці щодо числа посилок із даними НБУ щодо закордонних операцій клієнтів, які знаходяться в Україні, по 8 найбільшим банкам (біля 95% активних карток).
- Виділення витрат за кордоном за МСС-кодами продавця в платіжній системі – товарні категорії, які найчастіше ввозяться поштою: retail outlet services, clothing stores, miscellaneous retail / shops.
- Співставлення даних щодо топ іноземних e-commerce із топ-15 платіжними мерчантами за даними НБУ.

# Що робити з пільгами та ввезенням товарів для військових?

## Пільги по окремим товарам

(наприклад, павербанки):

- пільговий режим може бути встановлений за кодом УКТЗЕД товару
- якщо ПДВ уже був зібраний e-commerce при продажу, сума ПДВ буде повертатись отримувачу митницею або поштою/експрес-перевізником
- якщо відправлення йде не по IOSS-моделі, митниця не буде нараховувати ПДВ і пошта/експрес-перевізник не буде стягувати ПДВ при видачі товару.

## Пільги, які залежать від статусу отримувача або мети ввезення:

- **Проблематика:**
  - і зараз через посилки неможливо оформити гуманітарну допомогу – бо потрібно підтвердити відповідний режим та надати зареєстровану декларацію з автоматизованої системи гуманітарної допомоги, яка не існує для поштового оформлення
  - згідно чинного законодавства, сам по собі статус військового не надає право на пільгу при імпорті
- **Шлях вирішення:**
  - отримувач має бачити унікальний номер відправлення ще до його ввезення в Україну.
  - через портал митниці, Дію або застосунок пошти він зможе ще до ввезення повідомити, що товар підпадає під пільги, та надати підтвердні дані: номер декларації в реєстрі гуманітарної допомоги, документи щодо пільгового товару або іншу необхідну інформацію
  - на момент ввезення митниця вже бачить, що відправлення заявлене як пільгове
  - відповідно, система або запускає механізм повернення ПДВ, якщо він уже був сплачений маркетплейсом при продажу, або не вимагає сплати ПДВ при отриманні.