

2026年1月14日
株式会社ウィルオブ・パートナー

リファラル採用に積極的に取り組んだ企業を表彰する 『Referral Recruiting Award 2025』 受賞企業4社を発表！

リファラル採用を活性化させるクラウドサービス「Refcome（リフカム）」を提供する株式会社ウィルオブ・パートナー（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：清水 巧）が主催する、リファラル採用において優れた取り組みを行った企業を表彰する『Referral Recruiting Award 2025』の受賞企業4社を決定いたしましたのでお知らせします。



『Referral Recruiting Award』とは

ウィルオブ・パートナーが主催する『Referral Recruiting Award』（<https://jp.refcome.com/events/award/>）は、リファラル採用において『社員が誇りを持ち、友人に紹介したくなる会社づくり』を積極的に実践し、自社の成長へとつなげている企業を広く称えることを目的としています。本アワードは、2017年より開催しており今回で6回目を迎えます。

本年も、リファラル採用成功に向けて優れた取り組みを行っている企業を募集し、各企業の取り組みや工夫、成果を発信することで、より良い採用のあり方を広めることを目指しています。アワードへのエントリープロセスを通じて自社の取り組みを客観的に振り返る機会や、他社事例から新たな施策のヒントを得られるなど、企業にとって多面的な効果が期待されます。

本イベントを通じてリファラル採用の取り組みを、Refcomeの特設サイトやプレスリリースで表彰するとともにインタビューにて取り組み内容を紹介します。受賞企業の魅力的な取り組みを広く配信することで、より多くの企業の採用ブランディング強化や従業員エンゲージメントの向上に寄与したいと考えます。

2026年1月14日
株式会社ウィルオブ・パートナー

受賞企業（※敬称略、順不同）



■エンタープライズ部門（運用社員数1001名以上）

・株式会社TOMAS

ターゲットに合わせた情報発信により制度の社内浸透を徹底強化。その結果、応募数は過去最高の500名に到達し、前年比でも高水準となる359名の採用に成功。アルバイト採用において圧倒的な規模でのリファラル採用を実現し、量・質ともに事業成長を支える柱として定着させている。

・レバレージーズ株式会社

事業部の特性に応じた採用の意義や事例の発信・表彰を実施し、全社的な関心と協力体制を醸成した。注力社員と個別連携を図り、特性に応じたりファラル手法を提案・支援することで能動的リファラルが実現し、質の高い潜在層との接点が増加している。

■ベンチャー部門（運用社員数1000名以下）

・株式会社クイック

ターゲットごとへの施策の実行、協力者への細かなアプローチなど高い熱量と多くのアクションでリファラル成果を創出。一過性のブームではなく恒常的な採用手法として根付かせ、人材サービスのプロとして手本となる息の長い取り組みを実践している。

・KDDIアジャイル開発センター株式会社

推進者自身のリファラル入社経験を活かし、“推薦ではなくきっかけ”を掲げて紹介への心理的ハードルを低減。社内アンケートによる課題抽出を基点に、Note記事での事例発信や丁寧な周知を実施した。新卒やアルumn採用にも活用範囲を広げ、多角的な接点を通じて社内外に自社の魅力を深く浸透させている。

2026年1月14日
株式会社ウィルオブ・パートナー

受賞企業インタビューを特設サイトで公開

受賞企業4社のリファラル採用事例を、インタビュー記事として特設サイトで公開予定です。
各社の取り組みには、それぞれの企業文化や課題に応じた独自の工夫が詰まっています。インタビューでは、リファラル採用に携わる実務担当者の生の声をお届けします。すでにリファラル採用に取り組まれている企業はもちろん、これから導入をご検討の各社にとっても、貴重な参考事例となることが期待されますので、ぜひご注目ください。

▶特設サイト：<https://jp.refcome.com/events/award>

※今回のインタビューは2026年2月中旬に公開予定です。

代表取締役社長 清水 巧からのメッセージ



リファラル採用が日本企業に定着しつつある今、その取り組みは単なる制度運用の枠を超え、企業文化を映し出す鏡へと進化しています。今回受賞された企業の事例において特筆すべきは、**会社からの一方的な依頼ではなく、社員が自社を誇らしく思い、能動的に動きたくなるような共感の連鎖を生み出している点**です。データに基づく緻密な改善も泥臭いコミュニケーションも、すべては社員との信頼関係があってこそ成り立ちます。そうした本質的な関係性の構築こそが、持続的な採用成果を生む唯一の解であることを皆様が証明してくださいました。

不確実な時代において、社員との絆を基盤とした採用活動は企業にとって最強の武器となります。これらの素晴らしい実践知が、皆様の採用変革における強力なヒントとなることを期待しております。

リファラル採用を活性化させるクラウドサービス『Refcome』について

リファラル採用の制度設計から運用支援、社員向けの周知・促進までトータルでサポート！

『Refcome』は、社員が自社に友人を紹介し人材採用につなげていく、「リファラル採用」に特化したクラウドツールおよびコンサルティングサービスです。企業の採用課題に寄り添い、専属の担当者が導入から実行まで深く入り込んでサポートすることで人手不足のお悩みを解消します。



Refcome

▶「Refcome」サービスサイトURL：<https://jp.refcome.com/>

近年、日本企業においてもリファラル採用は一般的な採用手法として定着しており、81%の企業が実施経験があると報告されています。（出典：『[リファラル採用に関するアンケート調査](#)』／株式会社ウィルオブ・パートナー）リファラル採用のメリットとして、紹介者が企業文化や仕事内容を熟知した上で候補者を紹介するため、ミスマッチが少なく、入社後の定着率も高いことが挙げられます。

このように、リファラル採用は単なる採用手法ではなく、社員一人一人が自社の魅力を発信し、仲間を増やしていく社員参加型の採用手法として注目を集めています。

【本リリースに関するお問合せ先】

株式会社ウィルグループ
(当社親会社)

広報担当：小山（こやま） <https://willgroup.co.jp/>

〒164-0012 東京都中野区本町一丁目32番2号ハーモニアタワー27階
TEL：070-1315-9099 MAIL：pr@willgroup.co.jp

■「開示情報やニュースリリース」の最新情報■

当社グループの開示情報やニュースリリース等最新情報は以下URLまたは右記QRコードからご覧いただけます
ウィルグループ「IRページ」URL：<https://willgroup.co.jp/ir/>

