**BASES, CONDICIONES Y MECÁNICA de la promoción** **“Gana la colección de Pusheen” a llevarse a cabo del 15 al 25 de octubre de 2021 (en adelante la “Promoción”).**

**1. Organizador:** Procter & Gamble México, Inc con domicilio en Retorno 7, Número 1, Piso 1, Green House, Huixquilucan, Código Postal 52779, Estado de México, México.

**2. Aceptación de las Bases y Condiciones.** La participación en la Promoción **“Gana la colección de Pusheen”** implica el conocimiento y aceptación de las bases, condiciones y mecánica, así como del aviso de privacidad contenidos en este documento, por lo que los participantes no tendrán derecho a reclamar mejorías ó cambios de algún tipo. Dicha participación implica también el sometimiento a las reglas y a las decisiones del Organizador. Lo anterior, en el entendido de que cualquier violación a las presentes bases o condiciones y/o mecanismo establecido para la Promoción tiene como consecuencia la inmediata exclusión de quien haya incurrido en dicha violación o, en su caso, la revocación del premio, sin responsabilidad para el Organizador.

El Organizador se reserva el derecho de verificar en cualquier momento que cada uno de los participantes cumpla con las condiciones de elegibilidad para participar en esta Promoción, quedando exento de cualquier obligación (incluyendo la entrega del premio o cualquier otra) frente a cualquier persona que haya participado o que haya pretendido participar en la Promoción sin cumplir con las condiciones de elegibilidad. Por lo que, el Organizador se reserva el derecho de descalificar en cualquier momento a cualquier participante que induzca, sugiera o realice prácticas ilegales en relación con esta Promoción.

Los participantes aceptan que todas las decisiones que adopte el Organizador, sus representantes legales o ejecutivos, empleados, sus filiales y/o subsidiarias sobre cualquier cuestión relacionada con la Promoción serán finales.

**3. Vigencia.** La Promoción **“Gana la colección de Pusheen”** estará vigente del 15 al 25 de octubre de 2021.

**4. Territorio.** La Promoción será únicamente válida en la República Mexicana.

**5. Participantes.** Podrán participar en esta Promoción los mayores de 12 (doce) años cumplidos a la fecha del inicio de la vigencia de la Promoción, que residan dentro de la República Mexicana, que cuenten con una identificación oficial vigente, tengan una cuenta de Instagram y que acepten y cumplan con las bases y condiciones descritas en este documento.

Para el caso de participantes menores de edad, será indispensable que éstos cuenten con el consentimiento de sus padres, tutor(es) o representante(s) legal(es) para su participación en esta Promoción, pudiendo el Organizador descalificar a cualquier participante menor de edad que tenga conocimiento de que no contó con el consentimiento necesario para participar. En caso de que algún menor de edad resulte ganador, será requisito indispensable para obtener el Premio, obtener el consentimiento firmado por los padres, tutores o representantes legales.

**6. Mecánica.** Para participar en la Promoción **“Gana la colección de Pusheen”** será indispensable cumplir con los siguientes requisitos y seguir el procedimiento que se señala a continuación:

1. El Participante debe seguir desde su cuenta personal de Instagram a @naturellamx y @pusheen en dicha red social.

2. El Participante deberá durante la Vigencia de la Promoción etiquetar a 2 (dos) amigas en la publicación y contarnos en el mismo comentario por qué quiere que Pusheen lo acompañe todos los días con su nueva colección de termos.

3. La respuesta más tierna y divertida de acuerdo con los criterios descritos en el numeral 6 se ganará el Premio.

4. La frase no debe hacer referencia a terceras personas y no deberán mencionarse marcas distintas a Naturella® y/o Pusheen®. En general la frase no debe mencionar marcas, nombres y/o cualquier tipo de propiedad industrial o intelectual propiedad de terceros.

5. La frase no deberá contener prácticas inseguras o en contra de la ley, ni ser contraria a la moral y las buenas costumbres, ni contener lenguaje agresivo, ni discriminatorio, ni que ofenda la sensibilidad del público en general.

Sólo se considerarán como participantes, aquellas frases que cumplan con los requisitos antes mencionados, reservándose el Organizador el derecho de descalificar a aquellos Participantes que lo incumplan.

**7. Premio.** El Participante ganadora será acreedora a un Premio que incluye:

* La colección completa de los siete termos de Pusheen.
* Un año entero de productos Naturella® Nocturna equivalente a: 8 paquetes de 36 piezas de Naturella Nocturna.

**8. Ganador.** Existirá 1 ganador. Un Jurado Calificador integrado por 4 personas designadas por el Organizador, revisará las participaciones que cumplan con los requisitos indicados en el numeral 6 y seleccionará a los Participantes ganadores. A fin de determinar al participante ganador, el Jurado Calificador tomará en cuenta los siguientes criterios:

1. Originalidad e innovación. La frase debe demostrar creatividad para transmitir el mensaje de por qué el participante ama a Pusheen.
2. Claridad del mensaje. La frase debe explicar claramente las razones por las que el participante ama a Pusheen.
3. Ternura y diversión. Se entenderá como frase tierna y divertida, aquella que apela a emociones positivas y que se consideran merecedoras de un amor o un cariño puro por su dulzura, además de ser agradable y divertida.
4. La frase no deberá contener prácticas inseguras o en contra de la ley, ni ser contraria a la moral y las buenas costumbres, ni contener lenguaje agresivo, ni discriminatorio, ni que ofenda la sensibilidad del público en general.
5. Número de likes. La cantidad de likes que reciba el comentario del Participante será un criterio adicional a considerar en conjunto con los 4 anteriores, por lo que no será determinante para elegir al Ganador.

Además, el Jurado Calificador seleccionará tres participantes adicionales como respaldo en caso de que el participante seleccionado como Ganador no pueda ser contactado o no comparezca para recibir su premio. En tal caso, el Organizador podrá contactar al participante siguiente en la lista y así sucesivamente.

**9. Publicación y Notificación de Resultados.** La frase, junto con el nombre de usuario del Ganador de la Promoción se publicará en el transcurso del día 01 de noviembre del 2021 en la cuenta oficial de Instagram de Naturella® México: @naturellamx. Adicionalmente, el Organizador enviará un mensaje directo por Instagram, al Ganador indicando un número telefónico al que deberá comunicarse a fin de reclamar su Premio.

El Ganador deberá comunicarse a dicho número a más tardar 24 horas después de la recepción de dicho mensaje. En caso de que éste no se comunicare dentro de dicho plazo, perderá su derecho a reclamar el Premio y de ser posible, el Organizador procederá a reasignarlo a alguno de los Participantes elegidos como respaldo.

**10. Restricciones.** La Promoción está sujeta a las siguientes restricciones:

1. El Participante podrá participar con un único comentario, el último que publique será el que el Jurado Calificador considere para la Promoción.
2. No podrán participar quienes utilicen un perfil o cuenta en Instagram registrada con información falsa o con contenido vulgar, político, comercial, erótico o fraudulento.
3. Se prohíbe el uso de bots o cuentas falsas para ganar números de likes en el comentario participante.
4. El Participante deberá seguir a @naturellamx durante la Promoción y al momento de ser seleccionado como ganador.
5. No se incluyen gastos de viaje, ni cualesquiera que se generen con el fin de reclamar y/o recoger el Premio.
6. El Participante Ganador deberá enviar al Organizador el Aviso de Privacidad firmado previo a recibir el Premio. En caso de menores de edad, el Aviso deberá estar firmado por ambos padres o tutor del menor. Este es un requisito indispensable para recibir el Premio.
7. Se prohíbe la participación o gozo de los beneficios dados en virtud de esta Promoción a empleados y/o familiares directos del Organizador, así como de sus empresas filiales, subsidiarias o relacionadas, o empleados de cualquiera de las agencias que participen en la ejecución de esta promoción o familiares directos de los mismos, así como cualesquiera personas que directa o indirectamente participen en el desarrollo o ejecución de la misma, ni sus familiares directos. Prohibición que se incluye hasta el primer grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad.

**11. Modificaciones.** La presente Promoción podrá ser suspendida, cancelada o modificada por el Organizador en forma total o parcial, en cualquier momento y sin notificación previa o derecho a reclamo alguno por parte de los Participantes.

**12. Limitación de Responsabilidad.** Ni el Organizador, ni sus filiales, subsidiarias ni relacionadas serán responsables por pérdidas, daños o perjuicios sufridos por los Participantes como consecuencia de caso fortuito o fuerza mayor, actos de terceros y/o cualquier otra responsabilidad que no pueda ser directamente imputable al Organizador.

El Organizador se reserva el derecho de descalificar en cualquier momento a cualquier Participante que cometa o induzca a la realización de actos ilícitos en relación con la Promoción. Lo anterior, en cualquier momento en que tenga conocimiento de dichas circunstancias.

El Organizador se reserva el derecho de no entregar el Premio si considera que: a) se incumplió alguno de los requisitos establecidos para obtener el Premio; b) se incumplió con alguno de los términos aquí dispuestos; c) Los datos del participante son falsos o están incompletos; d) Si hubo fraude o existiera algún motivo razonable para presumir la existencia de fraude o cualquier otra maniobra ilícita o no autorizada para la obtención de información relacionada con la Promoción, etc. En caso de fraude o presunción razonable del mismo, el Organizador se reserva el derecho de actuar legalmente en contra de cualquiera de los Participantes que haya cometido dicha actividad, pudiendo intentar toda clase de recursos o acciones que sean legalmente aplicables.

El Organizador, empleados, representantes legales, sus filiales y/o sus subsidiarias, no serán responsables por cualquier falla de acceso a internet, mal funcionamiento técnico en los sistemas de computación en línea, en los equipos de computación, en los software y/o cualquier otra combinación de los mismos, o cualquier daño a la computadora y/o sus contenidos de los Participantes (o de terceros), que resulte por la participación en la Promoción.

Los Participantes no podrán ni tendrán ninguna acción de reclamo civil, administrativo, penal, laboral, ni cualquier otra acción de índole judicial en contra de las empresas del Organizador, sus clientes, sus representantes Legales ó Ejecutivos, empleados, sus filiales y/o sus subsidiarias, todas las marcas de las cuales éstas son titulares y agencias de Promoción al momento de recibir su Premio ya que se dará por hecho que la persona que participe en esta mecánica conoce de las condiciones que rige esta promoción.

Los Participantes reconocen y aceptan que la ley aplicable para cualquier controversia que ocurrieran con relación a esta Promoción será la de la Ciudad de México y renuncian a su derecho a iniciar cualquier tipo de reclamación en otra jurisdicción por razón de su domicilio presente o futuro.

Instagram no avala ni patrocina de forma alguna esta Promoción. Pusheen no es organizador ni responsable de forma alguna de esta Promoción. Ésta es organizada exclusivamente por Procter & Gamble México, Inc.

**13. Contacto.** Para cualquier duda, inquietud o aclaración acerca de esta Promoción, favor de comunicarse desde cualquier lugar de la República Mexicana sin costo al número telefónico **800-123-7023** en un horario de las 7:00 a las 17:00 horas de lunes a viernes o por medio de la cuenta oficial @naturellamx en Instagram

El tiempo de respuesta para cualquier duda, inquietud o aclaración acerca de esta Promoción será de 5 (cinco) días hábiles.

**14. Propiedad Intelectual.** Los Participantes reconocen que ni por virtud de las presentes bases, condiciones y mecánica, ni de cualquier otro acto jurídico el Organizador pudiese concederles el derecho sobre las marcas participantes. Los Participantes acuerdan que el Organizador será titular de los derechos patrimoniales de toda obra, invención, signo visible, frase, nombre o cualquiera otra idea original protegida por la legislación en materia de derechos de autor o de propiedad industrial, que sea generada durante la participación en la Promoción.

En la medida que las disposiciones legales del país que está participando en este concurso lo permitan, inmediatamente que el participante someta su participación o cualquier otra información, todas las fotografías, datos, información, conceptos, y otros materiales protegidos por derechos de autor bajo ningún concepto serán devueltos. En caso de que la cesión de derechos no sea posible de conformidad con los términos de esta cláusula, el participante se obliga a aceptar cualquier fórmula alternativa que sea requerida para alcanzar tal finalidad.

**15. Aviso de Privacidad.**

### *AVISO DE PRIVACIDAD PARA EVENTOS Y CONCURSOS*

*Identidad y domicilio del Responsable.* Los datos personales proporcionados por usted serán utilizados por Procter & Gamble México Inc, y/o Corporativo Procter & Gamble, S. de R.L. de C.V. y/o Procter & Gamble Manufacturing México, S. de R.L. de C.V. (en adelante, “P&G México”), con domicilio en Retorno 7 No. 1, Piso 1, Conjunto Urbano Green House, Huixquilucan, Estado de México, Código Postal 52779.

*Para el tratamiento de datos personales de menores de edad, este aviso deberá estar firmado por el padre, madre o tutor del menor.*

Ponemos a su disposición este aviso de Privacidad (el “Aviso”) para informarle la manera y el alcance con los cuales trataremos sus datos personales, para qué fines los utilizaremos, así como las medidas de seguridad que adoptaremos para su protección y resguardo.

*Datos personales sujetos a tratamiento.* P&G México recabará y tratará los siguientes Datos Personales: datos de identidad y contacto (nombre completo, estado civil, nacionalidad, edad, dirección(es), teléfono(s) de contacto, correo(s) electrónico(s) personal, copia de identificación); datos académicos; fotografía e imagen; datos patrimoniales o financieros (cuenta bancaria), en caso de ser necesario.

En P&G México no recabaremos datos personales sensibles

*Finalidades primarias.* En P&G México trataremos sus DP, necesariamente, para: (i) identificarle; (ii) registrarle como participante, beneficiario, concursante y/o ganador en alguno de nuestros eventos, campañas de responsabilidad social, concursos o promociones; (iii) contactarle para informarle sobre las principales noticias del evento y/o campaña de responsabilidad social o remitirle las bases del concurso; (iv) entregarle productos, reconocimientos y premios, como participante, beneficiario, concursante y/o ganador de alguno de nuestros eventos, campañas de responsabilidad social, concursos o promociones; (v) registrar asistencias; (vi) atender y dar seguimiento a sus quejas, dudas y/o comentarios; (vii) utilizar gratuitamente su testimonial y/o imagen (fotografía o videograbación) para la elaboración de material informativo y promocional de los eventos, campañas publicitarias, concursos o promociones de P&G México, así como las marcas que comercializamos tanto para su uso externo como interno; (viii) difundir su imagen en campañas publicitarias, documentando éstas frente a terceros; y (ix) realizar estudios y análisis de mercado y de comportamiento de consumo.

De manera adicional, le informamos que si usted ingresa a alguno de nuestros eventos podrá ser fotografiado y/o videograbado. En este sentido, al ingresar a cualquiera de los eventos organizados por P&G México, y/o las marcas de P&G usted consciente que P&G México utilice su imagen en una o varias fotografías y/o vídeos y/o demás materiales de apoyo que considere pertinentes para las finalidades previstas en este Aviso.

*Finalidades secundarias.* De manera adicional, si usted no se opone, P&G México utilizará su información personal para: a) el envío, tanto físico como electrónico, de publicidad y comunicación con fines de mercadotecnia y tele-marketing; b) invitarlo a actividades similares; c) invitarle a participar en encuestas, eventos, rifas y concursos.

**En caso de que no desee que sus datos personales sean tratados para alguna o todas las Finalidades Secundarias, desde este momento usted nos puede comunicar lo anterior mediante correo electrónico a la dirección que se indica más adelante, para el ejercicio de derechos A.R.C.O. Esa solicitud seguirá el mismo procedimiento que el de ejercicio de derechos A.R.C.O.**

En P&G México siempre implementaremos las mejores prácticas y medidas administrativas, físicas, técnicas y digitales a nuestro alcance para garantizarle la salvaguarda y confidencialidad de sus datos personales; protegiéndolos de cualquier daño, pérdida, alteración, uso, acceso o tratamiento no autorizados. Le comunicaremos cualquier evento que detectemos, en el cual sus datos se vean comprometidos, con el objetivo de que adopte las medidas que considere necesarias. También le informaremos las medidas de mejora a implementar, tanto para minimizar cualquier imprevisto que dicho evento pudiese generar, como para garantizar el reforzamiento de la seguridad en torno a su información. Nunca trataremos sus datos personales con fines de lucro y aplicaremos, para su protección, nuestro Sistema de Gestión de Datos Personales, junto con cualquier política interna aplicable.

Con el fin de manejar su información de manera más efectiva, nos apoyaremos tanto con nuestra casa matriz, como con algunas de nuestras empresas filiales y subsidiarias del grupo P&G al cual pertenecemos. Estas empresas pueden tener sus servidores para alojamiento “en la Nube” y gestión de información en México o en el extranjero. Esta administración de datos la realizaremos con base en acuerdos privados, en términos de las leyes de México y del país donde se ubique la información y los servidores. Todas las empresas del grupo P&G operamos bajo políticas corporativas comunes; entre otras, las relacionadas con protección de información personal.

Todos los portales administrados por P&G México son de libre acceso en la parte pública, por lo que cualquier usuario de la Red puede visitarlos. Nuestras plataformas detectan los código alfanuméricos con los cuales dichos usuarios navegan (códigos conocidos como “Cookies”). Las Cookies no son consideradas DP en México. Usted puede deshabilitar el uso de Cookies a través de la opción “Herramientas”, de su Navegador.

*Remisión de Datos Personales:* P&G México podrá llegar a compartir parte o la totalidad de sus DP con empleados u otros proveedores (en adelante los “Encargados”) con el fin específico y limitado de que le apoyen a ejecutar las finalidades de tratamiento de este Aviso. P&G México supervisará que los Encargados utilicen dicha información exclusivamente para los fines que les instruyamos y no la resguarden por más tiempo del estrictamente necesario.

*Transferencia de Datos Personales*. P&G México transferirá sus datos personales, sin requerir su consentimiento, únicamente en los casos que sean necesarios u obligatorios, en términos del artículo 37 de la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares.

***Ejercicio de Derechos A.R.C.O. y/o revocación del consentimiento****.* Usted o su representante legal podrán ejercer cualquiera de los derechos de Acceso, Rectificación, Cancelación u Oposición (en lo sucesivo “derechos A.R.C.O.”), así como revocar su consentimiento para el tratamiento de sus datos personales, enviando un correo electrónico al Responsable de Privacidad de P&G México a la dirección electrónica [privacidadpgmex.im@pg.com](mailto:privacidadpgmex.im@pg.com) En este sentido, puede informarse sobre los procedimientos, requisitos y plazos para el ejercicio de sus Derechos A.R.C.O., y/o revocación del consentimiento en nuestra página de internet <https://latam.pg.com/privacidad/procedimiento-derechos-arco-yo-revocacion-del-consentimiento/>

*Limitación y/o Divulgación de sus datos.* Usted podrá limitar el uso o divulgación de algunos de sus datos personales enviando su solicitud a la dirección [privacidadpgmex.im@pg.com](mailto:privacidadpgmex.im@pg.com) En caso de que su solicitud sea procedente, se le registrará en el listado de exclusión propio de P&G México. Para mayor información favor de contactar a nuestro Responsable de Privacidad de P&G México.

***Protección a Datos de menores y personas en estado de interdicción*:** P&G México invita a los padres y/o tutores a tomar un papel activo en las actividades de sus hijos o representados cuando compartan su información personal.

Por ello, en caso de que P&G México recabara y tratara DP (imagen inclusive) de algún menor o incapacitado, con la aprobación de sus padres o representantes, esa aprobación implicará su consentimiento para que dichos DP (e imagen) de los menores sean tratados conforme a lo señalado en este Aviso.

En caso de que P&G México considere que los DP han sido proporcionados por un menor o por una persona en estado de interdicción, en contravención al presente Aviso o sin el consentimiento correspondiente por parte de los representantes o padres, P&G México suprimirá tales DP a la brevedad. Si usted se da cuenta que tales DP han sido proporcionados por un menor de edad o por una persona en estado de interdicción, sin contar con el consentimiento de sus padres o representantes, por favor envíe un correo electrónico a la dirección: [privacidadpgmex.im@pg.com](mailto:privacidadpgmex.im@pg.com)

*Cambios al Aviso de Privacidad.* P&G México le notificará de cualquier cambio a su aviso de privacidad a través de nuestra página de internet <https://latam.pg.com/privacidad/aviso-de-privacidad-para-eventos-y-concursos/>, por lo cual le pedimos revise la misma de manera periódica.

Fecha de actualización: 07 de marzo de 2021.