

Digitaalinen Perus

MEDIAKORTTI 2025

Kespron digitaalinen tilauskanava haltuun pienemmällä budjetilla, kohdennetusti

Kespro.net on Suomen suurimpia verkkokauppoja, jossa foodservice-asiakkaat vierailevat useita kertoja viikossa.

Digitaalinen Perus -paketti mahdollistaa tuotteiden nostamisen esille Kespron verkkokaupassa, juuri sinulle tärkeimmän tukun tuotekarussellissa.

Lisäksi voit kohdentaa tuotteesi viestin juuri oikealle kohderyhmälle kohdennetulla uutiskirjeellä.

Paketteja saatavilla rajoitetusti.



Astiatukku

Monipuolinen ja laaja, tuhansien tuotteiden valikoima. Kattavat ratkaisut niin salin kuin keittiönkin puolelle.

[Tutustu tarkemmin](#)



Vihannestukku

Ensiluokkainen hedelmä- ja vihannesvalikoima. Kauden parhaat raaka-aineet juureksista kukkasiin.

[Tutustu tarkemmin](#)



Lihatukku

Menu-tuotesarjan lihat ja lihajalosteet sekä laadukkaat, kansainväliset Kespron maahantuomat tuotemerkit.

[Tutustu tarkemmin](#)



Kalatukku

Arkea helpottavat ja hyvän hintapisteen tuotteet sekä tuotteet erikoisempiinkin annoksiin.

[Tutustu tarkemmin](#)

Sisältää

Tuotepaikka Kespro.netin tuotekarussellissa 2vkoa

Tuotenosto Tuorevalikoiman, Astiatukun tai Juomatukun uutiskirjeessä

Voit halutessasi tehostaa kampanjaasi Prosentin tuotekampanjalla (myydään erikseen)

Kespron yhteyshenkilö

Saad Hafeez
+358 504332719
saad.hafeez@kesko.fi

KESPRO