

Kumppanin Brändipaketti

MEDIAKORTTI 2026

Kumppanin brändipaketilla takaat brändillesi kattavan näkyvyyden Kespron medioissa!

Kumppanin Brändipaketti sisältää hakokoneystävällisen tuotemerkkisivun Kespro.com sivustolla, sekä kohderyhmäsi kiinnostuksen herättävän artikkelin Kespro.com - sivustolla.

Artikkeli ja tuotemerkkisivu muodostavat yhdessä saumattoman kokonaisuuden - Ja vain klikkauksen päässä Kespro.net myyntikanavasta!

Nostamme tuotemerkkisi myös kuukauden tuotemeriksi ja jakelemme artikkeliasi sosiaalisen median kanavissamme.

Viimeisen silauksen näkyvyydellesi tuovat pakettiin sisältyvä Kuvallinen kampanjatuote Prosenttilehdessä, sekä tuotteesi nosto Kespro.netin etusivulle kuukauden ajaksi

Käännä siis katseet brändiisi Kespron kanavissa - Monikanavaisesti!

Sisältö:

Hakukoneystävälliseksi optimoitu tuotemerkkisivu Kespro.com sivustolla linkitettynä sivustollesi

Kuukauden tuotemerkki nosto ja -banneri tuotemerkillesi Kespro.com - sivustolla

Sisältöartikkeli ja artikkelin julkaisu Kespro.com etusivulla ja muilla tuotteen tai tuoteperheen kannalta relevanteilla sisältösivuilla ja linkitys brändisi tuotemerkkisivulle

Somenosto sisältöartikkelille

1 kpl kuvallinen kampanjatuote Prosentti - lehdessä

1 kpl verkkokaupan etusivuntuotenostoja kampanjatuotteellesi kuukauden ajaksi



KESPRO

MEDIAKORTTI 2026

Varaukset

Aineisto-ohjeet*

TARVITTAVAT TIEDOT

- *Katso palvelun koko sisältökuvaus seuraavalla sivulla.*

Yhteystiedot mahdollisissa lisäkysymyksissä

Tuotemerkit

Kuukauden tuotemerkit

Kaikki tuotemerkit

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	V	X	Z
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Kespro.com -artikkeli

MEDIAKORTTI 2026

Kespro.com on Kespron verkkopalvelu, jossa julkaisemme sesonkiteemojamme noudattelevaa ja asiakkaillemme merkityksellistä sisältöä. Sisältöjen on tarkoitus antaa vinkkejä ja ideoita asiakkaidemme toimintaan sekä viestiä ajankohtaisista tuotteista ja palveluista.

Aikataulu

Kespro määrittelee artikkelin tarkemman julkaisuaikataulun kuukaudelle, joka on sovittu yhdessä tavarantoimittajan kanssa.

Aineiston toimitus viimeistään sovittua julkaisukuukautta edeltävän kuun 1. päivään tai sitä seuraavaan arkipäivään mennessä.

TEEMAT 2026

- 1-2 KANNATTAVUUS**
 - tehoa keittiöön, katetta kassaan
- 3-4 KOKEMUKSELLISUUS**
 - rakenna ravintolaelämyksiä
- 5-8 SESONGIT**
 - kotimaan kasvukausi ja kesän makumaailmat
- 9-10 SUJUVA ARKI**
 - helppoutta ammattilaisille
- 11-12 HERKULLISUUS**
 - Maku ratkaisee

HUOM!

Artikkelin aineistot ja kuvat tulee toimittaa ohjeiden mukaisesti ja aikataulun puitteissa. Aikataulusta myöhästyneitä aineistoja emme ota vastaan. Sovituista, mutta toteuttamatta jääneistä markkinointitoimenpiteistä veloitamme sopimuksen mukaisesti.

Kespron yhteyshenkilö

Sisällöntuottaja Ulla Telama
sähköposti: ulla.telama@kesko.fi
puh. +358 50 384 2839



Aineisto-ohjeet*

Kespro.comin artikkeleissa esiintyvien tuotteiden tulee olla artikkelin julkaisuhetkellä Kespron valikoimissa. Artikkelit sovitaan aina Kespron tuotepäällikön kanssa. Aineistot toimitetaan sähköpostitse.

Pääsisältö: arvontuotanto ratkaisuiden ja vinkkien avulla, merkityksellisyys

Tukisisältö: tuoteinspiraatio

Segmentti: foodservice-ala

Tekstit:

- Lyhyt ja hakukoneoptimoitu pääotsikko (max. 70 merkkiä)
- Ingressi (max. 256 merkkiä)
- Tekstin olisi hyvä sisältää myös muutamia väliotsikoita
- Vaihtoehtoisesti Kespro voi tuottaa artikkelin. Kumppani toimittaa Kesprolle artikkelin tuottamiseen tarvittavat taustatiedot. Tuotantotavasta sovitaan aina tuotepäällikön kanssa.

Kuvat:

- Jpg-formaatti (mieluiten 300 ppi RGB-profiili)
- Pääkuva sekä kuvituskuvat: vaakasuunta, max. koko 1 Mt (1500x1000)

Aineistojen toimitusosoite: kespro.digiaineisto@kesko.fi

Aihekenttään tieto: Kespro.com artikkeli + yrityksen nimi

**Katso palvelun koko sisältökuvaus seuraavalla sivulla.*

TÄRKEÄÄ KESPROLLE

Kespro.comissa julkaistavien artikkelien tulee viestiä asiakkaillemme laatua ja asiantuntijuutta. Kespro varaa oikeuden olla julkaisematta artikkeleita, jotka ovat toimintamme ja arvojemme vastaisia.

KESPRO

ProS€ntti

MEDIAKORTTI 2026

Aikataulu

NRO 1

Kampanja voimassa	8.1.–2.3.2026
Kampanjaostohinta voimassa	26.12.2025–2.3.2026
Kampanjatuotteiden tarjoukset tuotepäällikölle	31.10.2025
Ilmoitusaineisto/tuotekuvat	13.11.2025
Ilmestymispäivä	5.1.2026

NRO 2

Kampanja voimassa	3.3.–4.5.2026
Kampanjaostohinta voimassa	23.2.–4.5.2026
Kampanjatuotteiden tarjoukset tuotepäällikölle	2.1.2026
Ilmoitusaineisto/tuotekuvat	15.1.2026
Ilmestymispäivä	27.2.2026

NRO 3 (sis. Jäätelöliitteen)

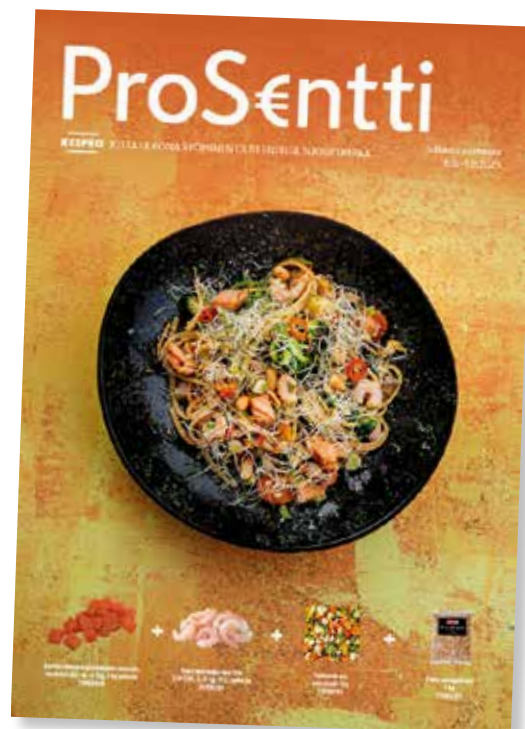
Kampanja voimassa	5.5.–31.8.2026
Kampanjaostohinta voimassa	28.4.–31.8.2026
Kampanjatuotteiden tarjoukset tuotepäällikölle	27.2.2026
Ilmoitusaineisto/tuotekuvat	12.3.2026
Ilmestymispäivä	30.4.2026

NRO 4

Kampanja voimassa	1.9.–2.11.2026
Kampanjaostohinta voimassa	25.8.–2.11.2026
Kampanjatuotteiden tarjoukset tuotepäällikölle	3.7.2026
Ilmoitusaineisto/tuotekuvat	16.7.2026
Ilmestymispäivä	27.8.2026

NRO 5

Kampanja voimassa	3.11.2026–3.1.2027
Kampanjaostohinta voimassa	27.10.2026–3.1.2027
Kampanjatuotteiden tarjoukset tuotepäällikölle	4.9.2026
Ilmoitusaineisto/tuotekuvat	17.9.2026
Ilmestymispäivä	29.10.2026



TÄRKEÄÄ KESPROLLE

Odotamme yhteistyökumppaneiden kunnioittavan kampanjaprosessin työvaiheita ja aikatauluja.

HUOM! Julkaisuun tulevien kampanjatuotteiden tiedot, ilmoitusaineistot ja kuvat tulee toimittaa ohjeiden mukaisesti ja aikataulun puitteissa. Aikataulusta myöhästyneitä aineistoja emme ota vastaan. Sovituista, mutta toteuttamatta jääneistä markkinointitoimenpiteistä veloitamme sopimuksen mukaisesti.

Mediakortin loppuosassa on tarkemmat sisältökuvaukset julkaisun markkinointitoimenpiteistä.

KESPRO

ProS€ntti

MEDIAKORTTI 2026

Aineisto-ohjeet

KUVALLINEN KAMPANJATUOTE

Kampanjatuotteiden ja uuden Lounas-kampanjatuotteiden tiedot toimitetaan aikataulun mukaisesti Kespron tuotepäällikölle sähköpostitse (etunimi.sukunimi@kesko.fi).

TUOTEKUVAT KAMPANJARUUTUIHIN

Tekniset vaatimukset:

Resoluutio 300 dpi, eps- / tiff- / jpg-formaatti.

CMYK-kuvat: ISOcoated_v2_300_eci.icc

Valmiiksi syvätyt kuvat, leveys on noin 8 cm.

Tuotannossa syvättävät kuvat veloitetaan.

Kuvien tulee viestiä laatua ja herkullisuutta sekä herättää mielenkiintoa food service -alan ammattilaisissa.

Kuvien toimitus osoitteeseen: kespro.aineistot.fi/prosenti

Mainostoimisto M1 / kespro@m1.fi

Voit myös lähettää linkin tai tunnukset kuvapankkiin.

UUTUUSTUOTE-OSIO

Uutuudet-osassa esittelemme näyttävästi ja laajasti Kespron valikoimiin valikoituja uusia tuotteita foodservice-alan ammattilaisille. Uutuustuote-excel tulee toimittaa Kespron tuotepäällikölle mediakortin aikataulun mukaisesti.

PALSTA 1/2-SIVUN UUTUUSTIEDOTE (EXCEL)

sisältää **maks. 5 tuotetta**. 1/2-sivun uutuustiedotteen teksti saa olla enintään 700 merkkiä, sisältäen välilyönnit.

PALSTA 1/4-SIVUN UUTUUSTIEDOTE (EXCEL)

sisältää **maks. 2 tuotetta**. 1/4-sivun uutuustiedotteen teksti saa olla enintään 430 merkkiä, sisältäen välilyönnit.

TUOTEKUVAT UUTUUSTIEDOTTEISIIN

Tekniset vaatimukset:

Resoluutio 300 dpi, eps- / tiff- / jpg-formaatti.

CMYK-kuvat: ISOcoated_v2_300_eci.icc

Kuvan leveys on noin 10 cm.

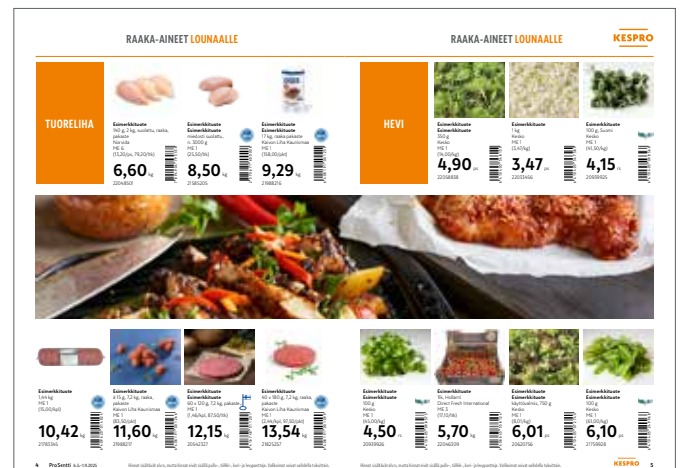
Tuotannossa syvättävät kuvat veloitetaan.

Kuvien tulee viestiä laatua ja herkullisuutta sekä herättää mielenkiintoa food service -alan ammattilaisissa.

Kuvien toimitus osoitteeseen: kespro.aineistot.fi/prosenti

Mainostoimisto M1 / kespro@m1.fi

Voit myös lähettää linkin tai tunnukset kuvapankkiin.



KESPRO

Verkkokaupan tuotenosto - Etusivu

MEDIAKORTTI 2026

Kespron verkkokauppa on Suomen suurin foodservice-alan hankintalusta, jota suuri osa asiakkaistamme käyttää useita kertoja viikossa.

Verkkokaupan etusivulle pyrimme tuomaan aina asiakkaita kiinnostavia tuotteita, sesongin mukaan päivittyviä tuotekokonaisuuksia sekä kohdennettuja tuotenostoja

Tuotenostot lisätään kampanja-ajaksi verkkokaupan etusivulle tuotteelle parhaiten soveltuvaan tuotekaruselliin.

Aikataulu ja ohjeet

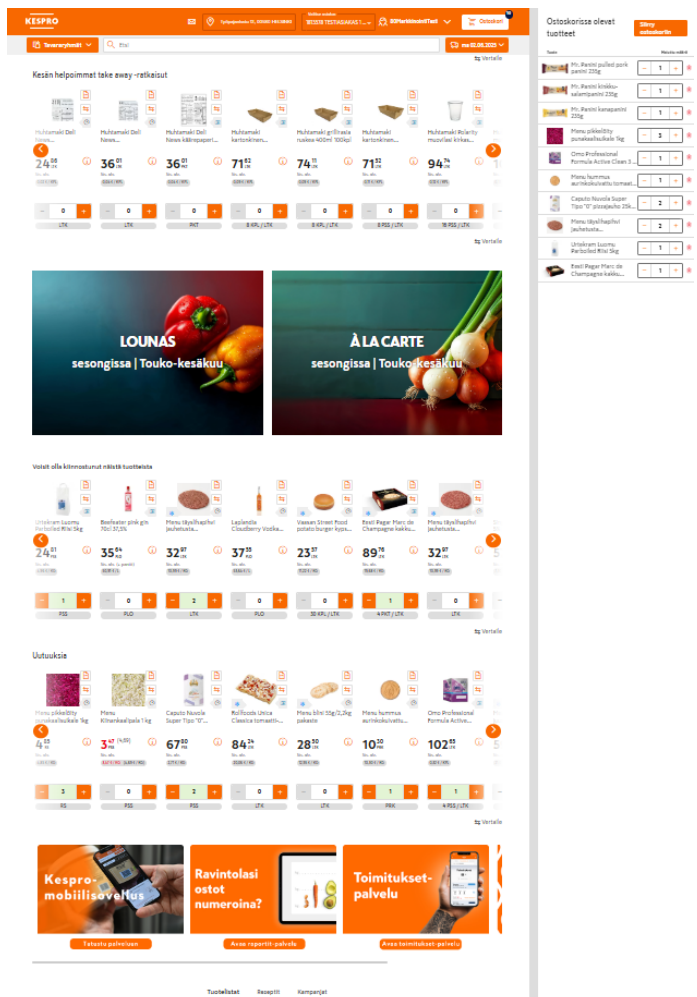
Tuotenostot sovitaan aina Kespron tuotepäällikön kanssa. Sähköposti: etunimi.sukunimi@kesko.fi

Verkkokaupan etusivun tuotenostot julkaistaan kahden viikon jaksossa, tuotepäällikön varauksen mukaisessa järjestyksessä. Tuotepäällikölle tulee toimittaa tieto, mistä tuotteesta nosto halutaan tehdä.

Tuotenostossa käytetään Kespron tuotekuvaa ja tuotetietoja. Tuotekuvat täytyy olla tallennettuna Synkka Mediaan tai Keskon K DAM -kuvapankkiin.

Yhteysthenkilö

Jani Lampinen
jani.lampinen@kesko.fi
+358 40 381 3442



KESPRO

Palvelun sisällön määrittäminen:

Kumppanin Brändipaketti

Kumppanin Brändipaketti jäljempänä ”Palvelu”, on monikanavainen palvelun ostavan tavarantoimittajan, jäljempänä Kumppani, brändimarkkinointiin soveltuva sisältökokonaisuus. Paketti muodostuu yhdestä (1) Hakukoneystävälliseksi optimoidusta tuotemerkkisivusta, yhdestä (1) Kuukauden tuotemerkki näkyvyydestä, yhdestä (1) sisältöartikkelista Kespro.com sivustolla, yhdestä (1) sosiaalisen median nostosta sisältöartikkelille, sekä yhdestä (1) Prosentti kuvallinen kampanjatuote näkyvyydestä ja yhdestä (1) verkkokaupan etusivuntuotenostosta kuukauden ajaksi.

Kespron tuottaman Palvelun sisältö kumppanille:

Palvelu sisältää

1. Yhden (1) Hakukoneystävälliseksi optimoidun tuotemerkkisivu Kespro.com sivustolla. Hakukoneystävälliseksi optimoitu tuotemerkkisivu linkitetään Kumppanin sivustolle.
2. Hakukoneystävällisellä tuotemerkkisivulla esitellyn tuotemerkin nostaminen Kuukauden tuotemerkit- otsikon alle bannerinostona kumppanin toimittaman kuvan ja logon avulla sovitun yhden (1) kuukauden ajaksi.
3. Yhden (1) Kespro tuottaman, tai Kumppanin Kesprolle toimittaman sisältöartikkelin julkaisun Kespro.com sivustolla.
 - a. Kun kyseessä on Kumppanin Kesprolle toimittama artikkelisisältö, muokkaa Kespro Kumppanin tekstin hakukoneystävälliseksi ja Kespro.com - mediaan sopivaksi sisällöksi.
 - b. Kespro käsittelee kumppanin Kesprolle toimittaman sisältöartikkelin kuvan Kespro.com - mediaan sopivaksi tai hakee artikkeliin sopivaksi katsomansa kuvan kaupallisista kuvapankeista.
4. Yhden (1) sisältöartikkelin pohjalta tehdyn orgaanisen sosiaalisen median julkaisun Kespron Instagram - ja Facebook - tilillä seuraavasti
 - a. Julkaisun kuva(t) ovat samoja kuin mitä artikkelissa on käytetty, mutta Kespro muokkaa kuvat Instagramiin sopivaksi. Kespro suunnittelee ja tuottaa sopivan tekstin julkaisuun.

- b. Kespro nostaa yhden (1) artikkelin linkkinä Kespron Facebookiin. Kespro suunnittelee sopivan tekstin julkaisuun.
- 5. Yhden (1) Prosentti Kuvallinen kampanjatuote – näkyvyyden, joka sisältää hintakampanjan, sekä yhden (1) hintakampanjaruudun tuottamisen Prosentti-julkaisuun seuraavasti.
 - a. Kespro taittaa Kumppanin toimittamat aineistot julkaisuun.
 - b. Kespron hankinta hinnoittelee kumppanin tuotteen kampanjahinnan.
- 6. Yhden (1) Verkkokaupan tuotenoston, Kespron verkkokaupan etusivulla yhden (1) kuukauden ajan. Verkkokaupan tuotenosto sisältää
 - a. Kumppanin Kesprolle toimittaman tuotteen tuotekuvan,
 - b. tuotenimen,
 - c. pakkauskoon sekä
 - d. kyseisenä ajankohtana voimassa olevan asiakaskohtaisen hinnan julkaisemisen

Kumppanin vastuut:

- Hakukoneoptimoitu Tuotemerkkisivu

Kumppani toimittaa Kesprolle tuotemerkin esittelytekstin, taustakuvan, logon ja tarvittavat URL-linkit hakukoneystävälliseksi muokkaamista varten viimeistään yksi (1) kuukausi ennen Palvelun toivottua julkaisupäivää.

- Kuukauden tuotemerkki –bannerinosto

Palvelu sisältää yhden (1) Kuukauden tuotemerkki- bannerinoston seuraavasti

1. Kespro nostaa kumppanin Hakukoneystävällisellä tuotemerkkisivulla esitellyn tuotemerkin Kuukauden tuotemerkit- otsikon alle kumppanin toimittaman kuvan ja logon avulla sovitun yhden (1) kuukauden ajaksi.

- Kespro.com -artikkeli

Kumppani päättää ostohetkellä tuottaako artikkelin Kespro vai kumppani itse.

- Mikäli kumppani tuottaa artikkelin itse, kumppani toimittaa valmiin tekstin ja kuvat Kesprolle edeltävän kuukauden ensimmäiseen arkipäivään mennessä sähköpostitse osoitteeseen kespro.digiaineisto@kesko.fi. Mikäli kuvia ei toimiteta, juttu kuvitetaan Adobe Stockin tai vastaavan kaupallisen kuvapankin kuvilla.
- Mikäli Kespro tuottaa artikkelin, kumppani toimittaa Kesprolle artikkelin tuottamiseen tarvittavat taustatiedot ja kuvat edeltävän kuukauden ensimmäiseen

arkipäivään mennessä sähköpostitse osoitteeseen kespro. digiaineisto@kesko.fi. Mikäli kuvia ei toimiteta, juttu kuvitetaan Adobe Stockin tai vastaavan kaupallisen kuvapankin kuvilla. Artikkelin tuottamiseen tarvittavat taustatiedot ovat:

- jutun näkökulma
 - kärkituote tai -tuoteperhe ja sen hyödyt ravintoloille
 - tuotteen käyttövinkit
 - resepti, mikäli saatavilla
 - fiiliskuvat (koko 1500x1000 tai originaali)
-
- Sosiaalisen median julkaisu sisältöartikkelille

Kumppanin tulee toimittaa Kesprolle tarvittavat materiaalit ja kuvat sisältöartikkelia varten. Tämän pohjalta toteutetaan sosiaalisen median orgaaninen julkaisu.

Kumppanin tulee ilmoittaa ne Kumppanin sosiaalisen median tilien nimet, jotka voidaan merkitä julkaisuun näkyvyyden parantamiseksi.

- Prosentti Kuvallinen kampanjatuote -näkyvyys

Kumppani toimittaa Palvelun aineistot eli tuotteiden tiedot mediakortin aikataulun ja sisällön mukaisesti. Tuotteiden tiedot ovat kampanjakohtainen ostohinta tai kampanjakohtainen jälkihyvite, tuotteen kuva, tuotteen nimi, tuotteen myyntierä, EAN-koodin, SAP-koodin.

- Verkkokaupan tuotenosto

Kumppani vastaa Palvelussa markkinoitavan tuotteen valinnasta, sekä yksilöivän tuotetiedon toimittamisesta Kespron tuotepäällikölle viimeistään 1 kk ennen markkinointitoimenpiteen alkamispäivää. Kespron on hyväksyttävä Kumppanin valitsema tuote.

Tuotteista tulee olla asianmukaiset syvätyt tuotekuvat. Tuotekuvat ylläpidetään Kespron palveluihin Synkka-median kautta.

Palvelun tuottamisen ehdot:

- Hakukoneoptimoitu Tuotemerkkisivu

Palvelusta sovitaan tuotepäällikön ja kumppanin kesken. Palvelu toteutetaan yhden (1) kuukauden aikana materiaalien toimittamisen jälkeen.

- Kespro.com -artikkeli

Palvelu ilmestyy Kespro.com-sivustolla markkinointisopimuksen mukaisesti.

Palvelu veloitetaan markkinointisopimuksen varausten mukaisesti. Emme ota vastaan aikataulusta myöhästyneitä aineistoja. Kumppanin velvollisuus on toimittaa materiaalit aikataulujen puitteissa. Sovituista, mutta toteuttamatta jääneistä markkinointitoimenpiteistä veloitamme sopimuksen mukaisesti.

Kespro.comin artikkeleissa esiintyvien tuotteiden tulee olla artikkelin julkaisuhetkellä Kespron valikoimissa.

- Sosiaalisen median julkaisu sisältöartikkelille

Sisältöartikkelin tulee olla julkaistuna Kespro.comissa, jotta Palvelu voidaan toteuttaa.

- Prosentti Kuvallinen kampanjatuote-näkyvyys

Palvelu sisältää yhden (1) kumppanin valmiin irtoliitteen toimittamisen Prosentti-julkaisun välissä seuraavasti

1. Kumppani toimittaa oikean kokoiset irtoliitteet Kespron osoittamaan osoitteeseen sovitun aikataulun mukaisesti.

- Verkkokaupan tuotenosto

Palvelussa nostettavan tuotteen tulee olla Kespron valikoimissa viimeistään 2 viikkoa ennen toimenpiteen alkua ja 2 viikkoa toimenpiteen jälkeen.

Tuotteista tulee olla asianmukaiset syvätyt tuotekuvat. Tuotekuvat ylläpidetään Kespron palveluihin Synkka-median kautta.

Palvelun käyttöönotto:

- Kuukauden tuotemerkki –bannerinosto

Palvelusta sovitaan tuotepäällikön ja kumppanin kesken. Kuukauden tuotemerkki-bannerinosto toteutetaan sovitun kuukauden ensimmäisenä arkipäivänä, tai ensimmäisenä työpäivänä, mikäli seuraava arkipäivä on pyhäpäivä.

- Prosentti Kuvallinen kampanjatuote -näkyvyys

Palvelu ilmestyy yhdessä painetussa julkaisussa sekä sähköisessä näköislehdessä mediakortin voimassaoloaikataulun mukaisesti.

Palvelu veloitetaan markkinointisopimuksen varausten mukaisesti. Emme ota vastaan aikataulusta myöhästyneitä aineistoja. Kumppanin velvollisuus on toimittaa materiaalit aikataulujen puitteissa.

Muuta huomioitavaa:

- Hakukoneoptimoitu Tuotemerkkisivu

Palvelulle ei sovita tarkkaa päivämäärää, milloin palvelu julkaistaan. Palvelu toteutetaan sen kuukauden aikana, joka on sovittu tuotepäällikön ja kumppanin kesken.

- Kuukauden tuotemerkki –bannerinosto

Palvelun toteuttaminen edellyttää Hakukoneystävällisen tuotemerkkisivu – palvelun ostamisen.

Kuukauden tuotemerkki- bannerinostoa ei voida toteuttaa, mikäli Kesprolle ei ole toimitettu taustakuvaa ja logoa.

Kuukauden tuotemerkki- bannerinosto toteutetaan sovitun kuukauden ensimmäisenä arkipäivänä, tai ensimmäisenä työpäivänä, mikäli seuraava arkipäivä on pyhäpäivä.

Kuukauden tuotemerkki- bannerinosto voi olla eri kuukausi, kuin Tuotemerkkisivun julkaisu. Tuotemerkkisivun tulee olla tehtynä ennen Kuukauden tuotemerkki- bannerinostoa.

- Kespro.com-artikkeli

Kespro.comissa julkaistavien artikkelien tulee viestiä asiakkaillemme laatua ja asiantuntijuutta. Kespro varaa oikeuden olla julkaisematta artikkeleita, jotka ovat toimintamme ja arvojemme vastaisia.

Kesprolla on myös oikeus muokata tavarantoimittajan lähettämää valmista artikkelitekstiä, mikäli sisältö tai näkökulma ei vastaa Kespron kohderyhmilleen suuntaamaa asiantuntijaviestä.

Kespro ei julkaise artikkelin sisällössä kumppanin vastuullisuusväittämiä, mikäli ne ovat ristiriidassa Keskon vastuullisuusohjelman kanssa.

- Sosiaalisen median julkaisu sisältöartikkelille

Sosiaalisen median julkaisu sisältöartikkelille julkaistaan Kespron Instagramissa ja Facebookissa viikon aikaikkunan sisällä siitä, kuin sisältö on julkaistu Kespro.comissa. Sosiaalisen median julkaisusta tehdään vain feed-postaukset, eli julkaisua ei tehdä Instagramin tai Facebookin tarinoihin tai reelseihin/keloihin.

Kespro ei lähetä sosiaalisen median julkaisuja erikseen Kumppanille tarkistettavaksi. Sosiaalisen median julkaisuille ei osteta näkyvyyttä, pl. Premium-paketti.