

Tuoteryhmävideo somessa

MEDIAKORTTI 2027

Tuoteryhmävideo somessa on videomuotoinen sosiaalisen median mainoskampanja, jolla kasvatat tuotteiden ja tuoteryhmien tunnettuutta ja näkyvyyttä kohdennetummin.

Varaukset

Tee varaus Kespron tuotepäälliköltä sähköposti: etunimi.sukunimi@kesko.fi

Tuotepäälliköltä saat tiedon vapaista paikoista sekä palvelun käyttöönotosta.

Aineisto-ohjeet

- Videossa esiteltävien tuotteiden (max. 3-5 kpl) ja tuoteryhmän tiedot vähintään yksi (1) kuukausi ennen toivottua julkaisua.
- Tuotteiden tulee olla Kespron valikoimissa ja näkyä Kespron verkkokaupassa ennen julkaisua.
- Tuotekuvat tulee olla ajantasalla Synkka Mediassa vähintään yksi (1) kuukausi ennen toivottua julkaisua.

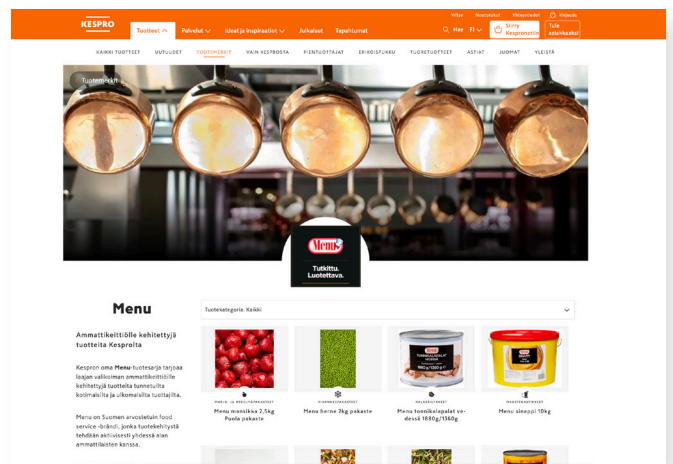
Halutessaan kumppani voi toimittaa logonsa videon visuaalista ilmettä varten.

- Logo (300 ppi, RGB-profiili)

Aineistojen toimitusosoite: kespro.digiaineisto@kesko.fi
Aihekenttään tieto: **Tuoteryhmävideo somessa + yrityksen nimi ja brändi**

Kespron yhteyshenkilö

Digital Content Specialist Sanna Fagerlund
sanna.fagerlund@kesko.fi
+358 (0) 40 706 5818



KESPRO

Palvelun sisällön määrittäminen:

Tuoteryhmävideot somessa

Tuoteryhmävideot somessa, jäljempänä Palvelu, on kuukausittainen videomuotoinen sosiaalisen median näkyvyysspalvelu tavarantoimittajille, jäljempänä Kumppani. Palvelu tarjoaa tuotevetöisen ja visuaalisesti yhtenäisen videonostoformaatin Kespron sosiaalisen median kanavissa (Meta), tavoitteena kasvattaa tuotteiden ja tuoteryhmien tunnettua sekä ohjata asiakkaita kespro.comissa olevalle tuotemerkkisivulle.

Palvelun hinta ja julkaisuajankohta määritellään markkinointisopimuksella.

Kespron tuottaman Palvelun sisältö kumppanille

Palvelu sisältää kuukausittaisen, animoidun videon Kumppanin tuoteryhmästä Kespron sosiaalisen median kanavissa seuraavasti:

Tuoteryhmävideot Kespron somekanavissa

1. Palvelu tuottaa kuukausittain markkinoitavan animaatiovideon, jossa esitellään Kumppanin tuoteryhmä.
2. Videossa voidaan esitellä 3–5 tuotetta yhtä videota kohti.
3. Videoita tuotetaan viisi (5) kappaletta kuukaudessa jatkuvan kampanjan mallilla, yhteensä 12 kertaa vuodessa.
4. Sisällöt julkaistaan sekä orgaanisena että maksettuna näkyvyytenä Kespron sosiaalisen median kanavissa.
5. Videoilla käytetään tunnistettavaa ja toistuvaa visuaalista sapluunaa, joka räätälöidään ennalta sovittuun segmenttiin (esim. lounas, à la carte, pikaruoka, kahvila).
6. Hintoja ei näytetä, ellei sisältö liity hintakampanjaan.
7. Video ohjaa kespro.comissa sijaitsevalle Kumppanin tuotemerkkisivulle.
8. Somemainonnan mediabudjetti on 750 € / kk, ja se jakautuu videoille (150 € / video).

Kumppanin vastuut

Kumppani sitoutuu toimittamaan Kesprolle seuraavat tiedot ja materiaalit:

- Videossa esiteltävien tuotteiden ja tuoteryhmän tiedot vähintään yksi (1) kuukausi ennen toivottua julkaisua.
- Tuotteiden tulee olla Kespron valikoimissa ja näkyä Kespron verkkokaupassa ennen julkaisua.
- Tuotekuvat tulee olla ajantasalla Synkka Mediassa vähintään yksi (1) kuukausi ennen toivottua julkaisua.
- Halutessaan Kumppani voi toimittaa logonsa videon visuaalista ilmettä varten.

Palvelun tuottamisen ehdot

- Tuotteiden on oltava Kespron valikoimissa ja saatavilla koko Palvelun voimassaolon ajan.
- Tuotekuvien on oltava saatavilla Kespron kuva-arkistoissa (Synkka Media tai KDAM kuvapankki) vähintään yksi (1) kuukausi ennen julkaisua.
- Palvelu julkaistaan aikaisintaan yksi (1) kuukausi sen jälkeen, kun kaikki tarvittavat materiaalit on toimitettu Kesprolle.
- Kespro pidättää oikeuden tehdä videoihin teknisiä tai visuaalisia muutoksia Kespron brändi ja kohdennuslinjojen mukaisesti.

Muuta huomioitavaa

- Videot toteutetaan Kespron vakiomuotoisella sapluunalla, joka varmistaa yhtenäisen ja laadukkaan näkyvyyden.
- Kespro voi hyödyntää videoita myös orgaanisessa sisällössään kanaviensa linjan mukaisesti.
- Palvelu voidaan yhdistää muihin Kespron digitaalisiin mediaratkaisuihin tai kampanjapaketteihin.