

Kespron



Tuorevalikoiman uutiskirje

Näy suoraan ostajan ruudulla

Yli 2000 todennetun ostajan sähköposteihin joka torstai lähetettävä uutiskirje sisältää sisältö- ja mainospaikkojen lisäksi tulevan viikon hinnastot. Sähköposti toimii työkaluna ravintolan arjen suunnittelussa, joten varmistat näkyvyytesi ostajan ruudulla useamman kerran viikossa. Mainospaikka tuoretuotteiden uutiskirjeessä on mainio markkinointikeino esimerkiksi uutuustuotteille, erikoishintaisille tai vauhditettaville tuote-erille sekä tuotteen käyttötapojen kertaamiseen.

Varaukset

Varaa sisältö- tai mainospaikkasi Kespron tuotepäälliköltä (etunimi.sukunimi@kesko.fi).

Samalla saat tiedon vapaista julkaisuajankohdista. Huomaathan, että ajankohtia on rajoitettu määrä.

Varaa paikkasi ajoissa, mutta kuitenkin viimeistään 2 kk ennen kampanja-ajan alkua.

Tavoitteitasi vastaavaa sisältöä

Kun sisältöpaikkasi on varattu, aloitamme sisällön suunnittelun. Varmistamme tavoitteesi yhteisesti joko sähköpostilla tai yhteisellä palaverilla, jossa mukana ovat lisäksi Kespron tuotepäällikkö ja sisällöntuottaja. Kun suuntaviivat on sovittu, teemme sisältöehdotuksen, jonka saat nähtäväksesi viimeistään viikkoa ennen sovittua julkaisuajankohtaa.

Aineisto-ohje

Tekstimuotoiset sisällöt toimitetaan sähköpostilla omalle yhteyshenkilöllesi. Toimita myös tiedot mainospaikan tuotteen/tuotteiden tiedoista, kampanja-ajasta sekä mahdolliset kuvituskuvat. Kuvat toimitetaan sähköpostin liitetiedostona jpg-formaatissa. Kuvien koko minimissään 72 dpi / 1000 x 1500 px, RGB-profilissa ja vaakakuvina.

Kysyttävää? Ota yhteyttä, autamme mielellämme.

Erno Talvitie, hedelmä- ja vihannesyksikön osto- ja myyntipäällikkö
erno.talvitie@kesko.fi , puhelin: +358 (0)50 315 2309

Laura Kivi, liha, lihajaloste, valmisruoka & kala osto- ja myyntipäällikkö
laura.kivi@kesko.fi , puhelin: +358 (0)50 302 0988

Heidi Voutilainen, sisällöntuottaja
heidi.voutilainen@kesko.fi , puhelin: +358 40 350 2789