

Kuukauden olut

MEDIAKORTTI 2026

Monikanavainen digi-
markkinointipaketti

Kuukauden olut on digimarkkinointipaketti oluttoimittajille. Paketti sisältää kespro.com-sivustolla julkaistavan artikkelin, somejulkaisut (Instagram ja Facebook), sisältöpaikan Kespron alkoholikirjeessä ja Kespron tilauskanavan olutsivulla kuukauden ajan. Lisäksi tuote näkyy tukkujen diginäytöillä kyseisen kuukauden ajan.

Varaukset

Tee varaus Kespron tuotepäälliköltä
sähköposti: etunimi.sukunimi@kesko.fi

Tuotepäälliköltä saat tiedon vapaista paikoista. Huomaa, että vuonna 2026 on kymmenellä oluttoimittajalla ja heidän valikoi-
mansa oluella mahdollisuus saada arvokasta näkyvyyttä kuukauden aikana. (1 toimittaja ja 1 olut per kuukausi). Artikkelin julkaistaan kampanjakuukauden ensimmäisenä arkipäivänä.

Aineisto-ohjeet*

Toimita tiedot tuotteesta Kespron tuotepäällikölle ja sisällöntuottajalle vähintään 1 kuukausi ennen sovittun kampanjakuukauden alkua.

TARVITTAVAT TIEDOT

- Kärkituote, kuukauden olut
- Oluen kuvailu ja ruokaparitukset
- Jutun muu haluttu näkökulma (oluttyypin taustatiedot, valmistusprosessi, panimon taustat, brändin tarina)
- Fiiliskuvat (koko 1500x1000 tai originaali)

**Katso palvelun koko sisältökuvaus seuraavalla sivulla.*

Yhteystiedot mahdollisissa lisäkysymyksissä

Juomien Osto- ja myyntipäällikkö Ruut Laakso
sähköposti: ruut.laakso@kesko.fi
puh. +358 40 753 2825

Sisällöntuottaja Ulla Telama
sähköposti: ulla.telama@kesko.fi
puh. +358 50 384 2839



KESPRO

Palvelun sisällön määrittäminen:

Kuukauden olut

Kuukauden olut, jäljempänä ”palvelu”, on digimarkkinointipaketti oluttoimittajille. Paketti sisältää kespro.com-sivustolla julkaistavan artikkelin, somejulkaisut (Instagram ja Facebook), sisältöpaikan Kespron alkoholikirjeessä ja Kespron tilauskanavan olutsivulla kuukauden ajan. Lisäksi tuote näkyy tukkujen diginäyttöillä kyseisen kuukauden ajan.

Kuukauden olut -artikkeli voidaan julkaista joko Kespron tuottamana sisältönä tai Kespro voi julkaista kumppanin toimittaman valmiin artikkelisisällön. Sisältöjen julkaisukuukausi (ja artikkelin osalta sen tuottaja, Kumppani tai Kespro) määritellään markkinointisopimuksella.

Kespron tuottaman Palvelun sisältö kumppanille

- Kespro.com-sivustolla julkaistava, hakukoneystävälliseksi kirjoitettu Kuukauden olut -artikkeli.
 - a. Kespro käsittelee kumppanin Kesprolle toimittaman kuvan artikkelin yhteyteen tai hakee artikkeliin sopivaksi katsomansa kuvan kaupallisista kuvapankeista.
 - b. Kespro lähettää artikkelin kumppanille luettavaksi ennen julkaisua, mikäli teksti on Kespron tuottama tai sitä on merkittävästi muokattu.
 - c. Kuukauden olut -artikkeli julkaistaan sovitun kuukauden ensimmäisenä arkipäivänä.
 - d. Kohderyhmä: Foodservice-alan ammattilaiset
- Artikkelin liittyvät somejulkaisut Instagramiin ja Facebookiin. Somejulkaisut toteutetaan viimeistään viikon sisällä artikkelin julkaisusta.
- Pieni sisältönosto Kespron alkoholikirjeessä ja linkitys kirjeestä artikkeliin
- Sisältöpaikka Kespron tilauskanavan olutsivulla kyseisen kuukauden ajan.
- Tuotenosto tukkujen myymälänäyttöillä.

Laajuus: 2500–3000 merkkiä

Kumppanin vastuut

Kumppani päättää ostohetkellä tuottaako artikkelin Kespro vai kumppani itse.

- Mikäli kumppani tuottaa artikkelin itse, kumppani toimittaa valmiin tekstin ja kuvat Kesprolle edeltävän kuukauden ensimmäiseen arkipäivään mennessä sähköpostitse osoitteeseen ulla.telama@kesko.fi. Mikäli kuvia ei toimiteta, juttu kuvitetaan Adobe Stockin tai vastaavan kaupallisen kuvapankin kuvilla.
- Mikäli Kespro tuottaa artikkelin, kumppani toimittaa Kesprolle artikkelin tuottamiseen tarvittavat taustatiedot ja kuvat edeltävän kuukauden ensimmäiseen arkipäivään mennessä sähköpostitse osoitteeseen ulla.telama@kesko.fi. Mikäli kuvia ei toimiteta, juttu kuvitetaan Adobe Stockin tai vastaavan kaupallisen kuvapankin kuvilla.

Artikkelin tuottamiseen tarvittavat taustatiedot ovat:

- kärkituote, kuukauden olut
- oluen kuvailu ja ruokaparitukset
- jutun muu haluttu näkökulma (oluttyypin taustatiedot, valmistusprosessi, panimon taustat, brändin tarina)
- fiiliskuvat (koko 1500x1000 tai originaali)
- Kesprolla on oikeus tuottaa artikkeli parhaaksi katsomallaan rakenteella, näkökulmalla ja sisällöillä.

Palvelun tuottamisen ehdot

Palvelu ilmestyy Kespron kanavissa markkinointisopimuksen mukaisesti.

Palvelu veloitetaan markkinointisopimuksen varausten mukaisesti. Emme ota vastaan aikataulusta myöhästyneitä aineistoja. Kumppanin velvollisuus on toimittaa materiaalit aikataulujen puitteissa. Sovituista, mutta toteuttamatta jääneistä markkinointitoimenpiteistä veloitamme sopimuksen mukaisesti.

Kespron kanavissa esiintyvien tuotteiden tulee olla sisällön julkaisuhetkellä Kespron valikoimissa.

Muuta huomioitavaa

Kespro.comissa julkaistavien artikkelien tulee viestiä asiakkaillemme laatua ja asiantuntijuutta. Kespro varaa oikeuden olla julkaisematta artikkeleita, jotka ovat toimintamme ja arvojemme vastaisia.

Kesprolla on myös oikeus muokata tavarantoimittajan lähettämää valmista artikkelitekstiä, mikäli sisältö tai näkökulma ei vastaa Kespron kohderyhmilleen suuntaamaa asiantuntijaviestiä.

Kespro ei julkaise artikkelin sisällössä kumppanin vastuullisuusväittämiä, mikäli ne ovat ristiriidassa Keskon vastuullisuusohjelman kanssa.