

Kespron messut

MEDIAKORTTI 2026

Suomen suurimmat alueelliset Foodservice-alan ammattimessut

Tapahtumat uudistuvat vuodelle 2026!

Valtakunnallinen tapahtumakiertue, jossa Foodservice-alan ammattilaiset ja Kespron kumppanit kohtaavat tehokkaasti ja elämyksellisesti - tarjoten näkyvyyttä, asiakaskontakteja ja myynnin kasvua.

Ajankohdat ja paikat:

Turku 3.9.2026

Lahti 8.9.2026

Kuopio 10.9.2026

Tampere 15.9.2026

Oulu 17.9.2026

Rovaniemi 24.9.2026

Helsinki 29.9.2026

Sisältää

Osastopaikan valituilla paikkakunnilla Kespron Messuilla. Liinoitetun pöydän ja normaalin sähkön osastolle. Tapahtumapaikan käytännön järjestelyt Kespron toimesta. Näkyvyyden asiakaskutsuissa ja tapahtumamarkkinoinnissa. Sosiaalisen median materiaalit omaan käyttöön. Mahdollisuuden osallistua hintakampanjaan (messutarjous).



Kespron yhteyshenkilö

Anniina Harjapää

anniina.harjapaa@kesko.fi

+358 50 401 1611

KESPRO

Palvelun sisällön määrittäminen:

Kespron messut -tapahtuma

Kespro Messut, jäljempänä ”palvelu” on Kespron järjestämä tapahtumakiertue. Kespro määrittelee vuosittain tapahtumakiertueeseen kuuluvien paikkakuntien lukumäärän, tarkemat ajankohdat sekä tapahtumapaikat. Palvelun ostavan tavarantoimittajan, jäljempänä ”kumppani” on valittavissa kuinka monelle tapahtumakiertueeseen eri paikkakunnalle osallistutaan. Kumppaninäkökulmasta palvelu, tarkoittaa, että kumppanilla on osastopaikka tapahtumassa, missä kumppanin on mahdollista tavoittaa Kespron asiakkaita. Kespro määrittelee osastopaikan tarkan sijainnin tapahtumapaikalla. Tapahtuman lisäksi palvelu sisältää hintakampanjan ”messutarjous”.

Kespron tuottaman Palvelun sisältö kumppanille:

Palvelu sisältää yhden (1) osastopaikan markkinointisopimuksen mukaisesti määritetyn tapahtumapaikkakunnan tapahtumatilassa, näkyvyyden tapahtuman kutsuissa, kumppaneille toimitettavan sosiaalisen median materiaalin sekä hintakampanjan tuottamisen.

1. Kespro varaa tapahtumatilan ja hoitaa tähän liittyvät käytännön järjestelyt
2. Kespro määrittelee osastopaikan, minkä koko ei ole vakio vaan ilmoitetaan kunkin tapahtumakaupungin kohdalla erikseen
3. Kespro piirtää kumppanin osaston tapahtuman pohjakarttaan
4. Kespron kumppanille tarjottavaan osastopaikkaan kuuluvat liinoitettu pöytä ja normaali sähkö, lisätarpeista veloitetaan erikseen
5. Kespro nostaa kumppanin yrityksen esille osana tapahtumakiertueeseen asiakaskutsuprosessia, kertomalla -kiertueella mukana olevat kumppanit
6. Kespro toimittaa kumppaneille sosiaalisen median materiaalin, jota Kumppani voi käyttää omilla kotisivuillaan.
7. Kespron hankinta hinnoittelee kumppanin tuotteen kampanjahinnan ja Kespro taittaa Kumppanin toimittamat aineistot ”messutarjous” ilmoitukseksi.

Kumppanin vastuut:

Kumppani toimittaa Palvelun aineistot Kespron ilmoittaman aikataulun ja sisällön mukaisesti. Aineistopyyntö lähetetään markkinointisopimukselle kirjatulle Kumppanin yhteyshenkilölle.

- Kumppani-ilmoittautuminen 30.4.2026
- Messutarjoukset 30.5.2026
- Tuotteet perustettavaksi tuotepäällikölle 30.5.2026
- Tapahtumainfo kumppaneille 1.8.2026
- Erilliset paikkakuntaakohtaiset infot, lähempänä kutakin tapahtumaa

Palvelun tuottamisen ehdot:

Palvelu toteutetaan Kespron julkaiseman tapahtumakiertue aikataulun mukaisesti.

Palvelu veloitetaan markkinointisopimuksen varauksen mukaisesti ja veloitukselle lisätään mahdolliset Kumppanin palvelun ulkopuolelta tekemät lisätilaukset. Emme ota vastaan aikataulusta myöhästyneitä aineistoja. Kumppanin velvollisuus on toimittaa materiaalit aikataulujen puitteissa.

Messutarjous on voimassa koko tapahtumakiertueen ajan, Kespron hankinnan määrittelemän ajanjakson mukaisesti. Hintakampanja on voimassa Kespron kaikille asiakaskanaville pl. Valtakunnalliset ketjut.

Muuta huomioitavaa:

Lisäpalveluna mahdollisuus ostaa erillinen liiden keräyssovellus koko tapahtumakiertueelle. Kespro hinnoittelee ja veloittaa palvelun, mitä kolmas osapuoli hallinnoi. Liidipalvelun käyttöoikeus pitää sisällään mobiilisovelluksen osastokäyttöön, tehostaen myyntiä ja jälkimarkkinointia. Palvelu pitää sisällään avauksen, ohjeistuksen sekä yhteystietojen keruun QR- koodista sekä yhteystietojen tallentamisen.

Messutarjous hintakampanjaan ilmoitettavat tuotteet eivät voi olla samanaikaisesti olla Kesprolla muussa kampanjassa.

Kesprolla on osana Palvelua oikeus ja velvollisuus muokata palvelun sisältöä Palvelun optimoimiseksi ja Palvelun parhaan mahdollisen toteutuksen saavuttamiseksi.