

Digitaalinen Teho

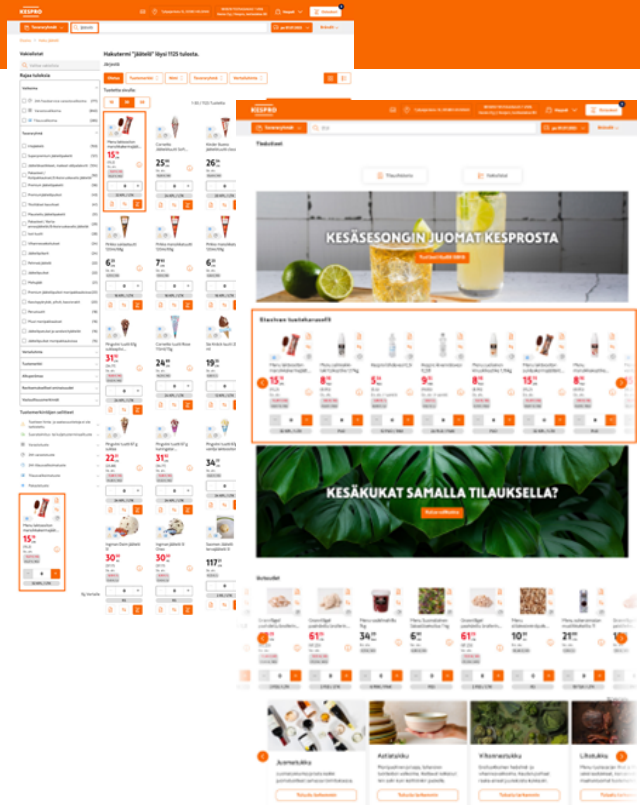
MEDIAKORTTI 2025

Viikon tehostettu verkkokauppanäkyvyys ostaville asiakkaille

Kespro.net on Suomen suurimpia verkkokauppoja, jossa foodservice-asiakkaat vierailevat useita kertoja viikossa.

Mahdollistaa tuotesarjojen tai uutuustuote-kokonaisuuksien nostamisen esille Kespron verkkokaupassa Kespronetissä.

Paketteja saatavilla rajoitetusti.



Paras näkyvyys

10-15 tuotteen yhtenäisen kaupallisen kokonaisuuden esiin nostaminen tuotekarusellissa, Kespro.net verkkokaupan etusivulla.

Ekslusiivinen tuotekaruselli sisältää vain kumppanin tuotteita

Valittujen tuotteiden näkyvyys kolmella ennalta määritetyllä hakusanalla ensimmäisenä

Banneri tilauksen jälkeisellä kiitossivulla. Bannerista linkki tuotemerkin tuotteisiin tai Kespronetin erilliselle tuotekoontisivulle

Digitaalinen Teho-paketti on suunniteltu siten, että asiakkaat näkevät tilatessaan pakettiin kuuluvia tuotteita ja bannerinoston jokaisen ostokerran yhteydessä.

Prosessi

1. Kumppanin ehdotus tuotekokonaisuudesta
2. Yhteinen suunnittelupalaveri
3. Räätelöinti ja ylläpitotyö
4. Julkaisu Kespronetissä

Kespron yhteyshenkilö:

Ville Pesonen

ville.pesonen@kesko.fi puh.

+358 50 359 4819

KESPRO