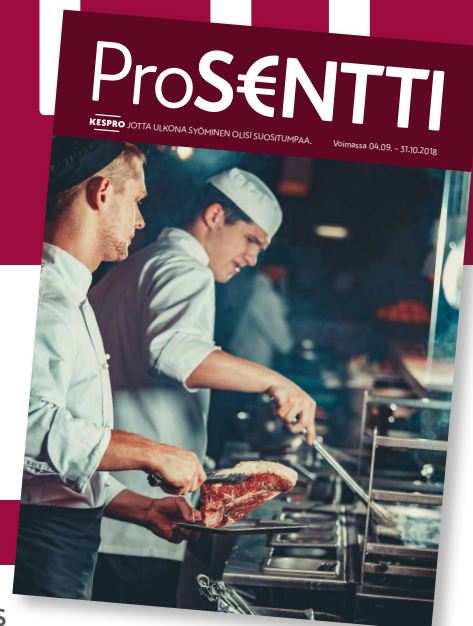


ProS€NTTI

MEDIA SHEET 2019



Campaign publication for the customers of Kespro

IMPORTANT FOR KESPRO:

We expect our business partners to respect the stages and schedules of the campaign process.

NOTICE! Information on campaign products, advertisement materials and images for the campaign publication must be supplied within the schedule as instructed in the media sheet. Materials arriving late from the schedule are not accepted. Agreed marketing actions which are not implemented are charged in accordance with the agreement.

Schedule

NO. 1

VALIDITY PERIOD: 03 JAN. – 28 FEB. 2019

CAMPAIGN PURCHASE PRICE VALID BETWEEN
27 DEC. 2018 – 28 FEB. 2019

Campaign product information,
ad materials / product images 09 Nov. 2018

Issue date 02 Jan. 2019

NO. 2

VALIDITY PERIOD: 01 MAR. – 02 MAY 2019

CAMPAIGN PURCHASE PRICE VALID BETWEEN
22 FEB. – 02 MAY 2019

Campaign product information,
ad materials / product images 08 Jan. 2019

Issue date 28 Feb. 2019

NO. 3

VALIDITY PERIOD: 03 MAY – 03 SEP. 2019

CAMPAIGN PURCHASE PRICE VALID BETWEEN
26 APRIL – 03 SEP. 2019

Campaign product information,
ad materials / product images 08 Mar. 2019

Issue date 29 Apr. 2019

NO. 4

VALIDITY PERIOD: 04 SEP. – 31 OCT. 2019

CAMPAIGN PURCHASE PRICE VALID BETWEEN
28 AUG. – 31 OCT. 2019

Campaign product information,
ad materials / product images 20 Jun. 2019

Issue date 02 Sep. 2019

NO. 5

VALIDITY PERIOD: 01 NOV. 2019 – 02 JAN. 2020

CAMPAIGN PURCHASE PRICE VALID BETWEEN
25 OCT. 2019 – 02 JAN. 2020

Campaign product information,
ad materials / product images 11 Sep. 2019

Issue date 31 Oct. 2019

Instructions

• CAMPAIGN PRODUCTS

Campaign product information must be supplied to Kespro's Product Manager in accordance with the schedule.

E-mail: firstname.lastname@kesko.fi

• PRODUCT IMAGES FOR CAMPAIGN BOXES

Resolution 300 dpi

Eps / tiff / jpg format

The images must communicate the idea of quality and deliciousness in addition to being interesting to horeca professionals.

Delivery address: <https://www.m1partner.fi/prosentti>

Advertising agency M1 / tel. +358 40 840 0239

You may also send a link or user ID for the image bank.

• ADVERTISEMENT MATERIAL A4 (1/1)

Size: A4 (210 x 297 mm) + 5 mm bleed

Images: 300 dpi

(Paper: G-Print 100 g)

Press quality material as a PDF file.

Delivery address: <https://www.m1partner.fi/prosentti>

Advertising agency M1 / tel. +358 40 840 0239

• LINKING TO A CAMPAIGN PRODUCT FEATURED AT THE ONLINE MAGAZINE, VIDEO, RECIPE OR OTHER CONTENT.

Please clearly notify the picture or web address to be linked.

Delivery address: <https://www.m1partner.fi/prosentti>

Kespro contact person:

Marketing planner Päivi Nykopp

paivi.nykopp@kesko.fi

tel. +358 1053 24142 (wherever possible use e-mail)

Printing: Painotalo PunaMusta Oy

www.punamusta.com

ProSENTTI

Ideat & Inspiraatiot

Yhteistyökumppaneidemme Ideat & inspiraatiot
HYÖDYNNÄ VALMIIT RATKAISUT LIIKETOIMINTAASI.

PMM-PAIN NORDIC MEAT

PALKITUT BBQ-KASTIKKEET

MADE IN OKLAHOMA, USA



AITOJA MARJAT

SÄD	BAR	RUUDET
244440	8300042202P	Cheddarin Omega Omega 5.0 l
244442	8300042202P	Cheddarin Omega Omega 5.0 l
244443	8300042202P	Cheddarin Omega Omega 5.0 l
244444	8300042202P	Cheddarin Omega Omega 5.0 l

DeliBBQ
PMM - Pain Nordic Meat Oy • Puh: +358 (0)20 755 8457 • www.deli.bbq.fi

ARLA

Maukaat ja gluteenittomat cheddar-tacokuoret

90 kpl (10 arvostusta)

Tuotteenet:
1500 g Arla Pro Cheddar raastetta
Ripotteita uunipullilla Arla Cheddar raasteesta ympyröitä. Gratiini jaustakokkeena. 200 arasteissa sisältää 50% kiinteää rasvaa. Kuumetta keuhkokuorilla. Ota suusta ja läte jäähtymään haluttuun muotoon. Käytä vettä veden korvaksi valmistuksessa suositeltua lämpöä tai vähemmän. Käytä kaulinta, mikä pääsee laitat kuonet tapamaan ja jäähtymään.

Täyte:
1500 g naudan entteecote
125 g Arla-laktoosista valmistettua suolaa meijerivoita
SÄP 21091670
maissi-öljyä
5 kpl valkosisiilitä
750 g kirsikkamaustajaa
250 g sipulua
750 g avokadota
5 ml valkoviinietikkaa
3 tl suklaata
250 g suolaa
5 dl Arla-laktoosista valmistettua suolaa meijerivoita (SÄP 21091670)

Vinkki! Muista laittaa "P" ja "K" ja kolme ensimmäistä ainekasta gluteenittomaksi tuotteeksi.



KORV-GÖRANS KEBAB

Broilercroissant

Kevyt ja herkullista vatsan (4 kpl)

Tuotteenet:
0,08 kg Görans grillaattuja broilerin fileipaloita
4 kpl croissantia
1 persikka
100 g juustoa
100 g ketchupia
100 g majoneesia
100 g kermavaihvaa
100 g kermajäätelöä
100 g kermajäätelöä
100 g kermajäätelöä

Valmistusohje: Kuumenna broileria sulattamalla. Päästä croissantit kuumaksi ja jäähtyä ennen kuin halokset. Kuumenna persikka ja viipaloita. Täytä jäähtynyt croissantit täytteenä tarjontaan.

Görans broilerin fileipala 2,3 kg (SÄP 21419527)



CONTINENTAL FOODS

Mausta majoneesi fondilla!

Chef Rene 81 % Täysmajoneesi & Bong Touch of Taste Hummerfondi

Chef Rene 81 % Täysmajoneesiin täydellisyys kiinnäksä ruoka-ainekseen. Muustamalla majoneesin Bong Touch of Taste fondilla saat uusia makuja täysmaitojen ja kasviskäsittelyihin. Valitse Hummerfondi tuomaan lisää vällisyyttä aistisi- ja kalatäytteisiin.

www.kontinental.fi



BERNER

Sitruuna-pestomarinadi

2 dl Rågarnen Ekstra-neltyköilyä
4 dl Rågarnen Omega-neltyköilyä
2 dl Sitruunan mahu
2 dl valkosisiilitä
2 dl kermajäätelöä
2 dl kermajäätelöä
2 dl kermajäätelöä
2 dl kermajäätelöä

Valmistusohje: Kuumenna sitruunaa ja kookosta. Kuumenna marinnadi maustavien aineiden ja maustusta 2 tuntia (24 lauantaina).

Sitruuna-pestomarinadi sopii erityisen hyvin karpaloiden ja keuhkopölsäkkeiden maustamiseen, ja se sopii erittäin hyvin maustamaan noin 1 kg kookosta.





OPTIONS
¼ - pages
½ - pages

IDEAS & INSPIRATION THEMES

The ideat & Inspiraatiot section emphasizes the following themes and seasonal content.

- No 1 Lunch: blinis (Russian Pancakes) and roe, light food – Runeberg Day, Valentine's Day and Shrove Tuesday.
- No 2 Cafes, lightness, Easter and May Day, Mother's Day.
- No 3 Eating out & graduation, casual dining, impulse products.
- No 4 Game, harvest season.
Festive season: pre-Christmas parties and Christmas selections, Halloween, Oktoberfest.
- No 5 Festive season: pre-Christmas parties and Christmas selections, Independence Day.

INSTRUCTIONS

1/2-PAGE COLUMN:

maximum number of characters in text 1.000, including spaces. Text in Word format.

1/4-PAGE COLUMN:

maximum number of characters in text 600, including spaces. Text in Word format.

TECHNICAL IMAGE REQUIREMENTS:

Resolution 300 dpi
Eps / tiff / jpg format
Image width:
c. 10 cm in a ½-page column

Delivery address of texts:

Kespro Product Managers (firstname.lastname@kespro.fi) and paivi.nykopp@kesko.fi

ALTERNATIVELY READY MATERIAL

1/4 page: 88x112 mm
1/2 page horizontal: 180x112 mm
1/2 page vertical: 88x234 mm
Press quality material as a PDF file.

Delivery address of images: <https://www.m1partner.fi/prosentti>

Kespro has the right to restrict the number of images used.