

Taste & Inspirations

MEDIAKORTTI 2026

Tarkasti kohdennettu asiakaskunta – tehokas asiakaskontaktointi!

Tapahtumat uudistuvat vuodelle 2026!

Valtakunnallinen tapahtumakiertue, jossa kumppanit tarjoavat kohdennetuille Foodservice asiakkaille makuelämyksiä ja inspiraatiota liiketoiminnan kehittämiseen.

Ajankohdat ja paikat:

Turku 3.3.2026

Tampere 5.3.2026

Oulu 24.3.2026

Jyväskylä 26.3.2026

Lahti 14.4.2026

Helsinki 16.4.2026

Levi 22.4.2026



Sisältää

Osastopaikan Taste & Inspirations tapahtumissa.
Liinoitetun pöydän ja normaalin sähkön osastolle.
Tapahtumapaikan käytännön järjestelyt Kespron toimesta.
Näkyvyyden asiakaskutsuissa ja tapahtumamarkkinoinnissa.
Sosiaalisen median materiaalit omaan käyttöön.
Tapahtumassa yhteistyökumppaneilla on mahdollisuus toteuttaa inspiraatioannos, jonka resepti julkaistaan Kespron kanavissa.

Kespron yhteyshenkilö

Betty Mwiinga

betty.mwiinga@kesko.fi

puh. +358 45 123 8680

KESPRO

Palvelun sisällön määrittäminen:

Taste & Inspirations -tapahtuma

Taste & Inspirations, jäljempänä "Palvelu", on Kespron järjestämä tapahtumakiertue. Kespro määrittelee vuosittain tapahtumakiertueeseen kuuluvien paikkakuntien lukumäärän, tarkemmat ajankohdat sekä tapahtumapaikat. Palvelun ostavan tavarantoimittajan, jäljempänä "kumppani" on valittavissa kuinka monelle tapahtumakiertueeseen eri paikkakunnalle osallistutaan. Kumppaninäkökulmasta palvelu, tarkoittaa, että kumppanilla on osastopaikka tapahtumassa, missä kumppanin on mahdollista tavoittaa Kespron asiakkaita. Kespro määrittelee osastopaikan tarkan sijainnin tapahtumapaikalla

Kespron tuottaman Palvelun sisältö kumppanille:

Palvelu sisältää yhden (1) osastopaikan markkinointisopimuksen mukaisesti määritettyihin tapahtumakaupunkeihin sekä näkyvyyden tapahtuman kutsuissa..

1. Kespro varaa tapahtumatilan ja hoitaa tähän liittyvät käytännön järjestelyt.
2. Kespro tarjoaa osastopaikan, minkä koko ei ole vakio vaan ilmoitetaan kunkin tapahtumakaupungin kohdalla erikseen.
3. Kespro piirtää kumppanin osaston tapahtuman pohjakarttaan.
4. Kespron kumppanille tarjoamaan osastopaikkaan kuuluvat liinoitettu pöytä ja normaali sähkö, lisätarpeista veloitetaan erikseen.
5. Kespro nostaa kumppanin yrityksen esille osana tapahtumakiertueeseen asiakaskutsuprosessia, kertomalla -kiertueella mukana olevat kumppanit.

Kumppanin vastuut:

Kumppani toimittaa Palvelun aineistot Kespron ilmoittaman aikataulun ja sisällön mukaisesti. Aineistopyyntö lähetetään markkinointisopimukselle kirjatulle Kumppanin yhteyshenkilölle.

- Kumppani-ilmoittautuminen 31.1.2026
- Tapahtumainfo kumppaneille 21.1.2026
- Tuotteet perustettavaksi tuotepäällikölle 31.1.2026

Palvelun tuottamisen ehdot:

Palvelu tuottamisen ehtona on Kumppanin osallistuminen Kespron ilmoittamaan vähimmäismäärään palvelukohteita. Palvelu toteutetaan Kespron julkaiseman tapahtumakiertue aikataulun mukaisesti.

Palvelu veloitetaan markkinointisopimuksen varausten mukaisesti ja veloitukselle lisätään mahdolliset Kumppanin palvelun ulkopuolelta tekemät lisätilaukset. Emme ota vastaan aikataulusta myöhästyneitä aineistoja. Kumppanin velvollisuus on toimittaa materiaalit aikataulujen puitteissa.

Muuta huomioitavaa:

Lisäpalveluna mahdollisuus ostaa erillinen liiden keräyssovellus koko tapahtumakiertueelle. Kespro hinnoittelee ja veloittaa palvelun, mitä kolmas osapuoli hallinnoi. Liidipalvelun käyttöoikeus pitää sisällään mobiilisovelluksen osastokäyttöön, tehostaen myyntiä ja jälkimarkkinointia. Palvelu pitää sisällään avauksen, ohjeistuksen sekä yhteystietojen keruun QR- koodista sekä yhteystietojen tallentamisen.

Kesprolla on osana Palvelua oikeus ja velvollisuus muokata palvelun sisältöä Palvelun optimoimiseksi ja Palvelun parhaan mahdollisen toteutuksen saavuttamiseksi.