

Verkkokaupan tuotenosto - Etusivu

MEDIAKORTTI 2026

Kespron verkkokauppa on Suomen suurin foodservice-alan hankintalusta, jota suuri osa asiakkaistamme käyttää useita kertoja viikossa.

Verkkokaupan etusivulle pyrimme tuomaan aina asiakkaita kiinnostavia tuotteita, sesongin mukaan päivittyviä tuotekokonaisuuksia sekä kohdennettuja tuotenostoja

Tuotenostot lisätään kampanja-ajaksi verkkokaupan etusivulle tuotteelle parhaiten soveltuvaan tuotekaruselliin.

Aikataulu ja ohjeet

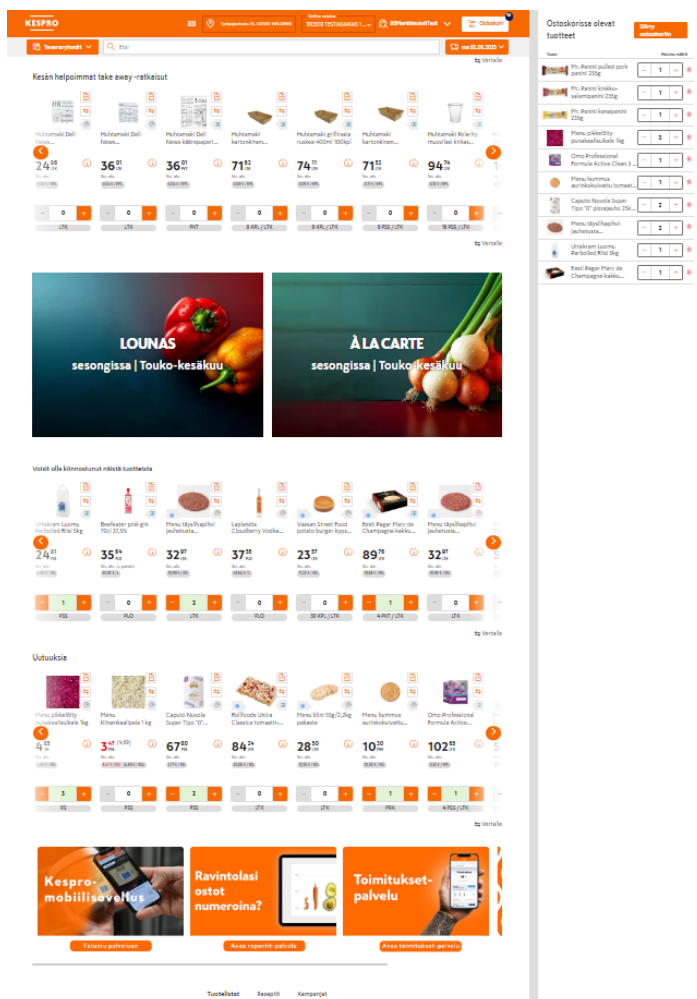
Tuotenostot sovitaan aina Kespron tuotepäällikön kanssa. Sähköposti: etunimi.sukunimi@kesko.fi

Verkkokaupan etusivun tuotenostot julkaistaan kahden viikon jaksoissa, tuotepäällikön varauksen mukaisessa järjestyksessä. Tuotepäällikölle tulee toimittaa tieto, mistä tuotteesta nosto halutaan tehdä.

Tuotenostossa käytetään Kespron tuotekuvaa ja tuotetietoja. Tuotekuvat täytyy olla tallennettuna Synkka Mediaan tai Keskon K DAM -kuvapankkiin.

Yhteysthenkilö

Jani Lampinen
jani.lampinen@kesko.fi
+358 40 381 3442



KESPRO

Palvelun sisällön määrittäminen:

Verkkokaupan tuotenosto -Etusivu

Verkkokaupan tuotenosto - Etusivu, jäljempänä Palvelu, sisältää yhden (1) tuotteen tuotepaikan Kespron verkkokaupan etusivun tuotekarusellissa kahdeksi (2) viikoksi kerrallaan. Tuotepaikka sisältää tuotekuvan, tuotenimen, pakkauskoon sekä kyseisenä ajankohtana voimassa olevan asiakaskohtaisen hinnan. Tuotekaruselli sisältää usean kumppanin tuotteiden tuotepaikkoja. Tuotekarusellin sijainnin etusivulla määrittää Kespro.

Palvelun hinta ja ajankohta määritellään markkinointisopimuksella.

Kespron tuottaman Palvelun sisältö kumppanille:

Palvelu sisältää Kumppanin Kesprolle toimittaman tuotteen tuotekuvan, tuotenimen, pakkauskoon sekä kyseisenä ajankohtana voimassa olevan asiakaskohtaisen hinnan julkaisemisen ja ajastamisen Kespron verkkokaupan etusivun tuotepaikalla kahden (2) viikon ajaksi.

Kumppanin vastuut:

Kumppani vastaa Palvelussa markkinoitavan tuotteen valinnasta, sekä yksilöivän tuotetiedon toimittamisesta Kespron tuotepäällikölle viimeistään 1 kk ennen markkinointitoimenpiteen alkamispäivää. Kespron on hyväksyttävä Kumppanin valitsema tuote.

Palvelun tuottamisen ehdot:

Palvelussa nostettavan tuotteen tulee olla Kespron valikoimissa viimeistään 2 viikkoa ennen toimenpiteen alkua ja 2 viikkoa toimenpiteen jälkeen.

Tuotteista tulee olla asianmukaiset syvätyt tuotekuvat. Tuotekuvat ylläpidetään Kespron palveluihin Synkka-median kautta.