

Prosentti

MEDIAKORTTI 2021

Kampanjajulkaisu Kespron asiakkaille

TÄRKEÄÄ KESPROLLE:

Odotamme yhteistyökumppaneiden kunnioittavan kampanjaprosessin työvaiheita ja aikatauluja. HUOM! Julkaisuun tulevien kampanjatuotteiden tiedot, ilmoitusaineistot ja kuvat tulee toimittaa ohjeiden mukaisesti ja aikataulun puitteissa. Aikataulusta myöhästyneitä aineistoja emme ota vastaan. Sovituista, mutta toteuttamatta jääneistä markkinointitoimenpiteistä veloitamme sopimuksen mukaisesti.

Aikataulu

NRO 1

KAMPANJA VOIMASSA: 7.1.–1.3.2021

KAMPANJAOSTOHINTA VOIMASSA: 29.12.2020 - 1.3.2021

Kampanjatuotteiden tarjoukset tuotepäällikölle 4.11.2020

Ilmoitusaineisto / tuotekuvat 18.11.2020

Ilmestymispäivä 4.1.2021

NRO 2

KAMPANJA VOIMASSA: 2.3.–3.5.2021

KAMPANJAOSTOHINTA VOIMASSA: 24.2.–3.5.2021

Kampanjatuotteiden tarjoukset tuotepäällikölle 4.1.2021

Ilmoitusaineisto / tuotekuvat 18.1.2021

Ilmestymispäivä 26.2.2021

NRO 3

KAMPANJA VOIMASSA: 4.5. - 31.8.2021

KAMPANJAOSTOHINTA VOIMASSA: 27.4.–31.8.2021

Kampanjatuotteiden tarjoukset tuotepäällikölle 19.2.2021

Ilmoitusaineisto / tuotekuvat 9.3.2021

Ilmestymispäivä 30.4.2021

NRO 4

KAMPANJA VOIMASSA: 1.9. - 2.11.2021

KAMPANJAOSTOHINTA VOIMASSA: 25.8.–2.11.2021

Kampanjatuotteiden tarjoukset tuotepäällikölle 15.6.2021

Ilmoitusaineisto / tuotekuvat 27.7.2021

Ilmestymispäivä 30.8.2021

NRO 5

KAMPANJA VOIMASSA: 3.11.2021–6.1.2022

KAMPANJAOSTOHINTA VOIMASSA: 27.10.2021–3.1.2022

Kampanjatuotteiden tarjoukset tuotepäällikölle 2.9.2021

Ilmoitusaineisto / tuotekuvat 17.9.2021

Ilmestymispäivä 1.11.2021

Aineisto-ohjeet

• KAMPANJATUOTTEET

Kampanjatuotteiden tiedot toimitetaan aikataulun mukaisesti Kespron tuotepäällikölle.

Sähköposti: etunimi.sukunimi@kesko.fi

• TUOTEKUVAT KAMPANJARUUTUIHIN

Tekniset vaatimukset:

Resoluutio 300 dpi, Eps- / tiff- / jpg-formaatti

CMYK-kuvat: ISOcoated_v2_300_eci.icc

Kuvan leveys on noin 8 cm.

Kuvien tulee viestiä laatua ja herkullisuutta sekä herättää mielenkiintoa horeca-alan ammattilaisissa.

Kuvien toimitus osoitteeseen: kespro.aineistot.fi/prosentti

Mainostoimisto M1 / kespro@m1.fi

Voit myös lähettää linkin tai tunnukset kuvapankkiin.

• ILMOITUSAINESTO A4 (1/1)

297 x 210 mm + 5 mm leikkuuvarat / 300 dpi /CMYK-väri

CMYK-kuvat: ISOcoated_v2_300_eci.icc

Painovalmis aineisto PDF-tiedostona.

Kuvien toimitus osoitteeseen: kespro.aineistot.fi/prosentti

Mainostoimisto M1 / kespro@m1.fi

Kespron yhteyshenkilö:

Marketing Planner Päivi Nykopp

paivi.nykopp@kesko.fi

Paino: Painotalo PunaMusta Oy

Aineisto-ohjeet: www.punamusta.com



Prosentti

Ideat & Inspiraatiot

Ideat & inspiraatio osioon toivomme yhteistyökumppaneilta sisältöjä vastuullisuusmarkkinointiin, sesonkimarkkinointiin sekä sekä ruoka- ja juomateemoihin.

PROSENTTI NRO 1

Vastuullisuusmarkkinointi

Pientuottajat

Ruoka- ja juomateema:
Lounas

Lounasravintolan haaste:
Ruokalistan uudistaminen huomioiden lounaan eri muodot. Alkuvuonna korostuu terveellisyys ja keveys. Toivomme yhteistyökumppaneiltamme jaksolle 1-2 trendikkäitä ja inspiroivia ratkaisuja lounasarjoiluihin.

PROSENTTI NRO 2

Vastuullisuusmarkkinointi

Tuoteturvallisuus

Ruoka- ja juomateema:
Free from

Asiakkaillamme on ollut suuri haaste: Löytää free from -tuotteita kasvavaan kysyntään. Julkaisu helpottaa asiakkaidemme ruokalistojen suunnittelua ja sujuvoittaa arjen työskentelyä.

PROSENTTI NRO 3

Vastuullisuusmarkkinointi

Ympäristö

Ruoka- ja juomateema:
Casual dining

Ravintolan haaste:
Mistä löytyvät raaka-aineet ja ratkaisut kesän trendikkäimpiin annoksiin? Miten tehdä helppoa, nopeaa, tuoteturvallista ja maukasta ruokaa?

PROSENTTI NRO 4

Vastuullisuusmarkkinointi

Ruokahävikki

Ruoka- ja juomateema:
Joulu

Ravintolan haaste:
Kuinka olla ajoissa liikkeellä tulevaan juhla-kauteen? Asiakkaamme haluavat jo syyskuun alusta tutustua joulun- ja juhla-kauden valikoimaan hintoihin.

PROSENTTI NRO 5

Ruoka- ja juomateema:
Valmistettu Suomessa

Autamme asiakastamme:
Suomalaiset tuotteet ja raaka-aineet – kotimaan arvostus on alati lisääntyvä trendi. Paikallisuus ja läpinäkyvyys puhuttelevat tämän päivän ravintola-asiakasta.

Ideat & inspiraatiot

The collage consists of three distinct marketing materials. The leftmost is a poster for 'TURK-ISKU NO 1/2', featuring a bowl of soup and a can of 'ATLI'. The middle poster is titled 'Vastuullista valmiiruokaa 1/2' and includes a bowl of soup and text about sustainability. The rightmost poster is for 'Stealth Fries 9/9 Skin-on 1/4' and shows a bowl of fries with text about skin-on fries.

VAIHTOEHDOT

¼ - sivua

½ - sivua

AINEISTO-OHJEET

VALMIS AINEISTO

1/4 sivu: 91x112 mm

1/2 sivu vaaka: 186x112 mm

1/2 sivu pysty: 92x232 mm

Painovalmis aineisto PDF-tiedostona, ei bleedejä

CMYK-kuvat: ISOcoated_v2_300_eci.icc,

Resoluutio 300 dpi

Toimitusosoite:

kespro.aineistot.fi/prosentti

Paino: Painotalo PunaMusta Oy

Aineisto-ohjeet: www.punamusta.com