

ProS€ntti

MEDIAKORTTI 2026

Aikataulu

NRO 1

Kampanja voimassa	8.1.–2.3.2026
Kampanjaostohinta voimassa	26.12.2025–2.3.2026
Kampanjatuotteiden tarjoukset tuotepäällikölle	31.10.2025
Ilmoitusaineisto/tuotekuvat	13.11.2025
Ilmestymispäivä	5.1.2026

NRO 2

Kampanja voimassa	3.3.–4.5.2026
Kampanjaostohinta voimassa	23.2.–4.5.2026
Kampanjatuotteiden tarjoukset tuotepäällikölle	2.1.2026
Ilmoitusaineisto/tuotekuvat	15.1.2026
Ilmestymispäivä	27.2.2026

NRO 3 (sis. Jäätelöliitteen)

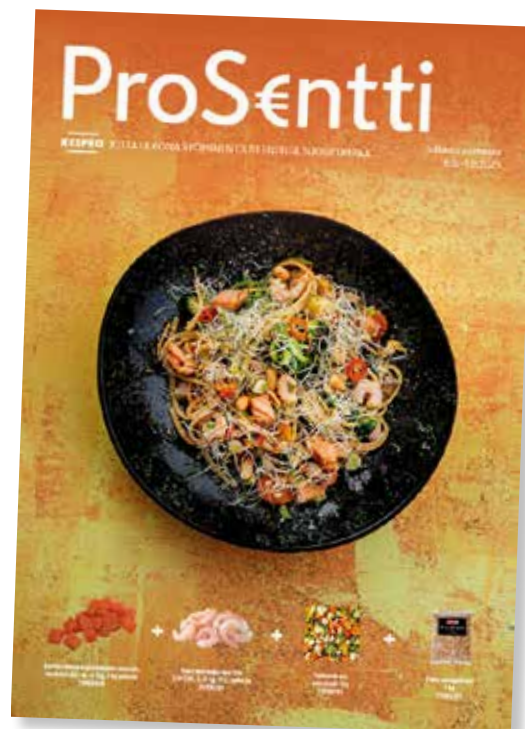
Kampanja voimassa	5.5.–31.8.2026
Kampanjaostohinta voimassa	28.4.–31.8.2026
Kampanjatuotteiden tarjoukset tuotepäällikölle	27.2.2026
Ilmoitusaineisto/tuotekuvat	12.3.2026
Ilmestymispäivä	30.4.2026

NRO 4

Kampanja voimassa	1.9.–2.11.2026
Kampanjaostohinta voimassa	25.8.–2.11.2026
Kampanjatuotteiden tarjoukset tuotepäällikölle	3.7.2026
Ilmoitusaineisto/tuotekuvat	16.7.2026
Ilmestymispäivä	27.8.2026

NRO 5

Kampanja voimassa	3.11.2026–3.1.2027
Kampanjaostohinta voimassa	27.10.2026–3.1.2027
Kampanjatuotteiden tarjoukset tuotepäällikölle	4.9.2026
Ilmoitusaineisto/tuotekuvat	17.9.2026
Ilmestymispäivä	29.10.2026



TÄRKEÄÄ KESPROLLE

Odotamme yhteistyökumppaneiden kunnioittavan kampanjaprosessin työvaiheita ja aikatauluja.

HUOM! Julkaisuun tulevien kampanjatuotteiden tiedot, ilmoitusaineistot ja kuvat tulee toimittaa ohjeiden mukaisesti ja aikataulun puitteissa. Aikataulusta myöhästyneitä aineistoja emme ota vastaan. Sovituista, mutta toteuttamatta jääneistä markkinointitoimenpiteistä veloitamme sopimuksen mukaisesti.

Mediakortin loppuosassa on tarkemmat sisältökuvaukset julkaisun markkinointitoimenpiteistä.

KESPRO

ProS€ntti

MEDIAKORTTI 2026

Aineisto-ohjeet

KUVALLINEN KAMPANJATUOTE

Kampanjatuotteiden ja uuden Lounas-kampanjatuotteiden tiedot ja hintatarjous toimitetaan aikataulun mukaisesti Kespron tuotepäällikölle sähköpostitse (etunimi.sukunimi@kesko.fi).

TUOTEKUVAT KAMPANJARUUTUIHIN

Tekniset vaatimukset:

Resoluutio 300 dpi, eps- / tiff- / jpg-formaatti.

CMYK-kuvat: ISOcoated_v2_300_eci.icc

Valmiiksi syvätyt kuvat, leveys on noin 8 cm.

Tuotannossa syvättävät kuvat veloitetaan.

Kuvien tulee viestiä laatua ja herkullisuutta sekä herättää mielenkiintoa food service -alan ammattilaisissa.

Kuvien toimitus osoitteeseen: kespro.aineistot.fi/prosentti
Mainostoimisto M1 / kespro@m1.fi

Voit myös lähettää linkin tai tunnukset kuvapankkiin.

UUTUUSTUOTE-OSIO

Uutuudet-osassa esittelemme näyttävästi ja laajasti Kespron valikoimiin valikoituja uusia tuotteita foodservice-alan ammattilaisille. Uutuustuote-excel tulee toimittaa Kespron tuotepäällikölle mediakortin aikataulun mukaisesti.

PALSTA 1/2-SIVUN UUTUUSTIEDOTE (EXCEL)

sisältää **maks. 5 tuotetta**. 1/2-sivun uutuustiedotteen teksti saa olla enintään 700 merkkiä, sisältäen välilyönnit.

PALSTA 1/4-SIVUN UUTUUSTIEDOTE (EXCEL)

sisältää **maks. 2 tuotetta**. 1/4-sivun uutuustiedotteen teksti saa olla enintään 430 merkkiä, sisältäen välilyönnit.

TUOTEKUVAT UUTUUSTIEDOTTEISIIN

Tekniset vaatimukset:

Resoluutio 300 dpi, eps- / tiff- / jpg-formaatti.

CMYK-kuvat: ISOcoated_v2_300_eci.icc

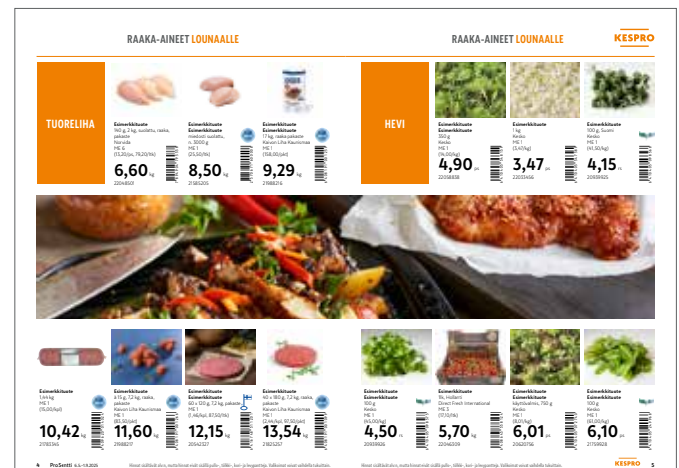
Kuvan leveys on noin 10 cm.

Tuotannossa syvättävät kuvat veloitetaan.

Kuvien tulee viestiä laatua ja herkullisuutta sekä herättää mielenkiintoa food service -alan ammattilaisissa.

Kuvien toimitus osoitteeseen: kespro.aineistot.fi/prosentti
Mainostoimisto M1 / kespro@m1.fi

Voit myös lähettää linkin tai tunnukset kuvapankkiin.



KESPRO

ProS€ntti

MEDIAKORTTI 2026

Aineisto-ohjeet

ILMOITUSAINEISTO A4 (1/1 SIVU)

210 x 297 mm + 5 mm leikkuuvarat / 300 dpi /CMYK-väri

CMYK-kuvat: ISOcoated_v2_300_eci.icc

Ei tekstiä liian lähelle leikkausta.

Painovalmis aineisto PDF-tiedostona.

PDF:n toimitus osoitteeseen: kespro.aineistot.fi/prosentti

Mainostoimisto M1 / kespro@m1.fi

ILMOITUSAINEISTO 210 X 147 VAAKA (1/2 SIVU)

210 x 147 + 5 mm leikkuuvarat / 300 dpi / CMYK-väri

CMYK-kuvat: ISOcoated_v2_300_eci.icc

Ei tekstiä liian lähelle leikkausta.

Painovalmis aineisto PDF-tiedostona.

PDF:n toimitus osoitteeseen: kespro.aineistot.fi/prosentti

Mainostoimisto M1 / kespro@m1.fi

ILMOITUSAINEISTO TAKAKANSI

210 x 267 mm + 5 mm leikkuuvarat / 300 dpi /CMYK-väri

CMYK-kuvat: ISOcoated_v2_300_eci.icc

Ei tekstiä liian lähelle leikkausta.

Painovalmis aineisto PDF-tiedostona.

PDF:n toimitus osoitteeseen: kespro.aineistot.fi/prosentti

Mainostoimisto M1 / kespro@m1.fi

Paino: Painotalo PunaMusta Oy

Aineisto-ohjeet: www.punamusta.com

Kespron yhteyshenkilö

Marketing Planner Päivi Nykopp

paivi.nykopp@kesko.fi



1/1 malli-ilmoitus



1/2 malli-ilmoitus

Mediakortin loppuosassa on tarkemmat sisältökuvaukset julkaisun markkinointitoimenpiteistä.

KESPRO

ProS€ntti

MEDIAKORTTI 2026

Aineisto-ohjeet*

LIITTEET

Prosentti julkaisun väliin tulevan irtoliitteen vaatimukset ja toimitus.

Irtoliitteitä voidaan ottaa kaksi (2) liitettä per julkaisu. Tieto etukäteen Kespron tuotepäällikölle painatetaanko irtoliite Punamustassa vai toimitetaanko liite suoraan Punamustaan.

IRTOLIITTEEN KOKO

Maksimi 4-sivua.

Maksimi 190 x 280 mm oltava 20 x 20 mm päätuotetta pienempi, minimi A6.

Liiteohjeet: <https://punamusta.com/aineisto-ohjeet/liitteet-aikakauslehtituotannossa/>

Jos painatus tapahtuu Punamustassa, niin liitteen aineisto tulee lähettää Punamustalle aikataulun mukaisesti osoitteeseen: <https://transfer.punamusta.com>

Lisätietona: Liite Prosentti nro x

Irtoliitteen painatus muualla kuin Punamustassa liite tulee toimittaa aikataulun mukaisesti osoitteeseen: **Punamusta Oy, Kaapelikatu 1, 33330 Tampere**

Lisätietona: Liite Prosentti nro x

Aikataulu

Aineisto painatukseen Punamustalle

Prosentti 1	01.12.2025
Prosentti 2	30.01.2026
Prosentti 3	01.04.2026
Prosentti 4	31.07.2026
Prosentti 5	01.10.2026

Valmiit liitteet Tampereella

12.12.2025
10.02.2026
10.04.2026
11.08.2026
14.10.2026

Kespron yhteyshenkilö

Marketing Planner Päivi Nykopp
paivi.nykopp@kesko.fi

Mediakortin loppuosassa on tarkemmat sisältö-
kuvaukset julkaisun markkinointitoimenpiteistä.



Palvelun sisällön määrittäminen:

Prosentti

Prosentti-julkaisu on Kespron kampanjajulkaisu, joka ilmestyy sekä painettuna, että näköislehtenä verkossa.

Prosentti-julkaisussa on uusi lounasosio. Se sijaitsee julkaisun alussa heti toimituksellisen ajankohtaista osion jälkeen. Osiossa lounaalle soveltuvat tuotteet ovat lajiteltu lounaan pääraaka-aineisiin sekä lounaan tukituotteisiin. Osiossa on myös koko sivun ilmoituksia. Tuotteiden järjestämisestä vastaa Kespro.

Palvelun ominaisuudet:

KUVALLINEN KAMPANJATUOTE JA

UUSI LOUNASOSION KUVALLINEN KAMPANJATUOTE

Prosentti kuvallinen kampanjatuote, jäljempänä ”Palvelu” sisältää yhden (1) hintakampanjaruudun Prosentti-julkaisun sisäsivuilla ja sen tarkan paikan julkaisussa päättää Kespro. Hintakampanjaruutu sisältää tuotteen kuvan, tuotteen nimen, tuotteen myyntierän, EAN-koodin, SAP-koodin ja kampanjahinnan. Hintakampanjaruudun lisäksi Palvelu sisältää hintakampanjan, joka on voimassa valitun Prosentti-julkaisun jakson voimassaolon ajan. Valittavanasi on viisi (5) eri jaksoa. Jaksot määritellään markkinointisopimuksessa. Palvelu on voimassa Kespron yksityisen HoReCan myyntikanavan asiakkaille.

Kespron tuottaman Palvelun sisältö kumppanille

Palvelu sisältää hintakampanjan, sekä yhden (1) hintakampanjaruudun tuottamisen Prosentti-julkaisuun seuraavasti.

1. Kespro taittaa Kumppanin toimittamat aineistot julkaisuun.
2. Kespron hankinta hinnoittelee kumppanin tuotteen kampanjahinnan.

Kumppanin vastuut

Kumppani toimittaa Palvelun aineistot eli tuotteiden tiedot mediakortin aikataulun ja sisällön mukaisesti. Tuotteiden tiedot ovat kampanjakohtainen ostohinta tai kampanjakohtainen jälkihyvite, tuotteen kuva, tuotteen nimi, tuotteen myyntierä, EAN-koodin, SAP-koodin.

ILMOITUS JA UUSI LOUNASOSION ILMOITUS

Prosentti-julkaisu on Kespron kampanjajulkaisu, joka ilmestyy sekä painettuna, että näköislehtenä verkossa. Prosentti ilmoitus, jäljempänä ”Palvelu” sisältää yhden (1) ilmoituspaikan yhdessä (1) Prosentti-julkaisun painetussa numerossa ja näköislehdessä verkossa. Ilmoituspaikka sijaitsee Prosentti-julkaisun sisäsivuilla ja sen kulloisenkin tarkan sivupaikan päättää Kespro. Prosentti-julkaisun numero, jossa ilmoituspaikka julkaistaan, määritellään markkinointisopimuksella.

Kespron tuottaman Palvelun sisältö kumppanille

Palvelu sisältää yhden (1) sivun tai yhden (1) 1/2-sivun ilmoituksen taittamisen yhteen Prosentti-julkaisuun seuraavasti:

1. Kespro taittaa Kumppanin toimittaman aineiston julkaisuun.

Kumppanin vastuut

1. Kumppani toimittaa Palvelun valmiin taittoaineoiston mediakortin aikataulun ja sisällön mukaisesti.

UUTUUDET

Prosentti-julkaisu on Kespron kampanjajulkaisu, joka ilmestyy sekä painettuna että näköislehtenä verkossa. Prosentin uutuuudet, jäljempänä ”Palvelu” on uutuustuotteiden esittelyyn tarkoitettu ilmoituspaikka, joka sijaitsee Prosentti-julkaisun sisäsivuilla ja sen tarkan sivupaikan päättää Kespro. Palvelu sisältää yhden (1) ilmoituspaikan yhdessä (1) Prosentti-julkaisun painetussa numerossa ja näköislehdessä verkossa. Prosentti-julkaisun numero, jossa ilmoituspaikka julkaistaan, määritellään markkinointisopimuksella.

Palvelu on saatavissa seuraavina ilmoituskokoina:

- Prosentti uutuuudet 1/1 sivua (tuotemäärää ilmoituksella ei ole rajoitettu)
- Prosentti uutuuudet 1/2 sivua (maks. 5 tuotetta ilmoituksella)
- Prosentti uutuuudet 1/4 sivua (maks. 2 tuotetta ilmoituksella)

Valittu ilmoituskoko määritellään markkinointisopimuksella.

Kespron tuottaman Palvelun sisältö kumppanille

- Jos kyseessä on Prosentti uutuuudet 1/1 sivua, Kespro taittaa kumppanin toimittaman materiaalin julkaisuun.
- Jos kyseessä on Prosentti uutuuudet 1/2 sivua tai Prosentti uutuuudet 1/4 sivua kumppani toimittaa mediakortin mukaisesti tuotteiden tiedot Kesprolle ja Kespro taittaa ilmoitukset.

Kumppanin vastuut

Prosentti uutuuudet 1/1 sivua

Kumppani toimittaa valmiin ilmoitusaineiston mediakortin mukaisesti.

Prosentti uutuuudet 1/2 sivua ja Prosentti uutuuudet 1/4 sivua ilmoituskoot

Kumppani toimittaa Palvelun aineistot excel-tiedossa eli tuotteiden tiedot mediakortin aikataulun ja sisällön mukaisesti. Tuotteiden tiedot ovat EAN-koodi, SAP-koodi (jos on tiedossa), tuotteen nimi, myyntierä, markkinointiteksti. Excel-tiedosto pohja löytyy samalta verkkosivulta kuin Kespro mediakortit.

1/2 palveluun kumppani voi toimittaa enintään 5 tuotetta ja enintään 700 merkkiä pitkän markkinointitekstin, sisältäen välilyönnit.

1/4 palveluun kumppani voi toimittaa enintään 2 tuotetta ja enintään 430 merkkiä pitkän markkinointitekstin, sisältäen välilyönnit.

TAKAKANSI

Prosentti-julkaisu on Kespron kampanjajulkaisu, joka ilmestyy sekä painettuna että näköislehtenä verkossa. Prosentti takakansi, jäljempänä ”Palvelu”, on ilmoituspaikka, joka sijaitsee julkaisun viimeisellä sivulla. Palvelu sisältää koko sivun tilan pois lukien osoitteelle varattavaa kenttää. Palvelu sisältää yhden (1) ilmoituspaikan yhdessä (1) Prosentti-julkaisun painetussa numerossa ja näköislehdessä verkossa. Prosentti-julkaisun numero, jossa ilmoituspaikka julkaistaan, määritellään markkinointisopimuksella.

Kespron tuottaman Palvelun sisältö kumppanille

Palvelu sisältää yhden (1) takakannen taittamisen yhteen Prosentti-julkaisuun seuraavasti.

1. Kespro taittaa Kumppanin toimittamat materiaalit julkaisuun.

Kumppanin vastuut

Kumppani toimittaa Palvelun valmiin aineiston mediakortin aikataulun ja sisällön mukaisesti.

LIITE

Prosentti-julkaisu on Kespron kampanjajulkaisu, joka ilmestyy sekä painettuna, että näköislehtenä verkossa. Prosentti liite, jäljempänä ”Palvelu” on lehden liitteenä lähetettävä mainosjulkaisu, joka sisältää yhden (1) irtoliitteen, joka toimitetaan Kespron asiakkaille Prosentti-julkaisun numeron välissä. Irtoliitteitä voidaan ottaa kaksi (2) liitettä per julkaisu. Irtoliitteen sisällön toimittaa kumppani. Prosentti-julkaisun numero, jonka välissä irtoliite toimitetaan, määritellään markkinointisopimuksella.

Kespron tuottaman Palvelun sisältö kumppanille

Palvelu sisältää yhden (1) kumppanin valmiin irtoliitteen toimittamisen Prosentti-julkaisun välissä seuraavasti.

1. Kumppani toimittaa oikean kokoiset irtoliitteet Kespron osoittamaan osoitteeseen alla olevan aikataulun mukaisesti.

Kumppanin vastuut

Kumppani toimittaa valmiit irtoliitteet tähän osoitteeseen alla olevan aikataulun mukaan:

Punamusta Oy, Kaapelikatu 1, 33330 Tampere

Lisätietona: Liite Prosentti nro x.

Liite on maksimissaan neljä (4) sivuinen. Liitteen maksimikoko on 190x280 mm eli sen on oltava 20 x 20 mm Prosentti-julkaisua pienempi, minimissään A6 kokoinen.

Liiteohjeet löydät: <https://punamusta.com/aineisto-ohjeet/liitteet-aikakauslehtituotannossa>

Palvelun tuottamisen ehdot

Palvelu sisältää yhden yllä kuvatun liitteen lähettämisen yhden Prosentti-julkaisun välissä.

Valmiit irtoliitteet

Katso toimitus ja ohjeet ylempää ”Kumppanin vastuut”.

Tieto etukäteen Kespron tuotepäällikölle painatetaanko irtoliite Punamustassa vai toimitetaanko liite suoraan Punamustaan.

- Irtoliitteen koko:

- Maksimi 4-sivua
- Maksimi 190 x 280 mm oltava 20 x 20 mm päätuotetta pienempi, minimi A6.

- Jos painatus tapahtuu Punamustassa, niin liitteen aineisto tulee lähettää Punamustalle aikataulun mukaisesti osoitteeseen: <https://transfer.punamusta.com/> Lisätietona: Liite Prosentti nro x

- Irtoliitteen painatus muualla kuin Punamustassa liite tulee toimittaa aikataulun mukaisesti osoitteeseen: Punamusta Oy, Kaapelikatu 1, 33330 Tampere/ Lisätietona: Liite Prosentti nro x.

Aikataulu:

Aineisto painatukseen Punamustalle		Valmiit liitteet Tampereella
Prosentti 1	01.12.2025	12.12.2025
Prosentti 2	30.01.2026	10.02.2026
Prosentti 3	01.04.2026	10.04.2026
Prosentti 4	31.07.2026	11.08.2026
Prosentti 5	01.10.2026	14.10.2026

Palvelun tuottamisen ehdot:

Palvelu ilmestyy yhdessä painetussa julkaisussa sekä sähköisessä näköislehdessä mediakortin voimassaoloaikataulun mukaisesti.

Palvelu veloitetaan markkinointisopimuksen varausten mukaisesti. Emme ota vastaan aikataulusta myöhästyneitä aineistoja. Kumppanin velvollisuus on toimittaa materiaalit aikataulujen puitteissa.