

# LounasKohdistus

## MEDIAKORTTI 2026

### Sisältö

LounasKohdistus Tuote -Paketti sisältää:

- Tuoteilmoitus Lounas -asiakassegmenttiin kohdennetussa uutiskirjeessä.
- Kuvallinen kampanjatuote Prosentti-julkaisun Lounas-osiossa.
- Prosentti hintakampanja

LounasKohdistus Brändi -Paketti sisältää:

- Pieni sisältönosto -mainospaikka Lounas -asiakassegmenttiin kohdennetussa uutiskirjeessä.
- Kespron tuottama sisältöartikkeli Kespro.com-sivustolla
- Yhden sivun ilmoitus yhdessä Prosentti-julkaisun Lounas-osiossa

### LounasKohdistus Tuote aineistot

LounasKohdistus Tuote -paketti kokonaisuuden aineistot ovat:

**1. Tuoteilmoitus Lounas -asiakassegmentin perusteella kohdennetussa uutiskirjeessä:**

Tuotokuva. Palvelun Tuotekuvien tulee löytyä Synkka Mediasta

**2. Prosentti lounasosio kuvallinen kampanjatuote:**

kampanjakohtainen ostohinta tai kampanjakohtainen jälkihyvite, tuotteen kuva, tuotteen nimi, tuotteen myyntierä, EAN-koodin, SAP-koodi.

Kumppani toimittaa tiedot Prosentti -julkaisun mediakortin aikataulun ja sisällön mukaisesti. (katso Prosentti mediakortti)

### LounasKohdistus Brändi aineistot

LounasKohdistus Brändi -paketti kokonaisuuden aineistot ovat:

**1. Prosentti lounasosion yhden sivun ilmoituspaikka:**

Kumppani toimittaa Palvelun valmiin taittoaineiston Prosentti -julkaisun mediakortin aikataulun ja sisällön mukaisesti. (katso Prosentti mediakortti)

**2. Kespro.com Artikkel:**

jutun toivottu näkökulma, kärkituote tai -tuoteperhe ja sen hyödyt ravintoloille, mahdolliset tuotteen käyttövinkit, fiiliskuvat (koko 1500x1000 tai originaali) Mikäli kuvaa ei toimiteta, juttu kuvitetaan kaupallisen kuvapankin kuvilla.

**3. Pieni sisältönosto -mainospaikan** toteutuksesta Kespro vastaa itsenäisesti. Kumppanilta ei tarvita erillistä aineistotoimitusta.



### Yhteyshenkilöt Kesprossa

Tuotepäällikkö sopimukset, mainostettavan tuotteen valinta  
[etunimi.sukunimi@kesko.fi](mailto:etunimi.sukunimi@kesko.fi)

Palvelun tuotanto

Uutiskirje [jaakko.valkiainen@kesko.fi](mailto:jaakko.valkiainen@kesko.fi)

Prosentti-julkaisu [ulla.telama@kesko.fi](mailto:ulla.telama@kesko.fi)

Artikkelin tuotanto [ulla.telama@kesko.fi](mailto:ulla.telama@kesko.fi)

Artikkelin aineistojen toimitusosoite [kespro.digiaineisto@kesko.fi](mailto:kespro.digiaineisto@kesko.fi)

## Kespron markkinointipalvelun sisältökuvaus:

# LounasKohdistus -Paketti

LounasKohdistus, jäljempänä Palvelu, on Kespron asiakassegmenttien ostokäyttämismuokittelun perusteella rakennettu ja osin kohdennettu, Kespron kanavissa toteutettava markkinointikampanja. Palvelu on kohdennettu Kespron yksityisen HoReCa-sektorin lounasravintoloiden yhteishenkilöille.

## Palvelun ominaisuudet:

Palvelusta on valittavana kaksi (2) vaihtoehtoa LounasKohdistus Tuote -Paketti, ja LounasKohdistus Brändi -paketti. Valittu vaihtoehto määritellään markkinointisopimuksella. Palvelun ajankohdaksi on valittavissa viisi (5) eri jaksoa. Valittu jakso määritellään markkinointisopimuksessa.

Palvelu sisältää näkyvyyden Lounas -asiakassegmentin perusteella kohdennetussa uutiskirjeessä. Uutiskirjeen lähetyspäivä sijoittuu Palveluun valitun jakson ajanjaksolle.

Palvelu sisältää näkyvyyden Prosentti-julkaisun lounasosiossa. Osiossa lounaalle soveltuvat tuotteet on lajiteltu lounaan pääraaka-aineisiin sekä lounaan tukituotteisiin. Osiossa on myös koko sivun ilmoituksia. Tuotteiden järjestämisestä vastaa Kespro. Näkyvyys on voimassa valitun Prosentti-julkaisun jakson voimassaolon ajan

Palvelu sisältää hintakampanjan, joka on voimassa valitun Prosentti-julkaisun jakson voimassaolon ajan. Valittavanasi on viisi (5) eri jaksoa. Valittu jakso määritellään markkinointisopimuksessa. Hintakampanja on voimassa Kespron yksityisen HoReCan myyntikanavan asiakkaille

LounasKohdistus Brändi - paketin kohdalla Palvelu sisältää lisäksi Kespron tuottaman sisältöartikkelin Kespro.com-sivustolle.

## Kespron tuottaman Palvelun sisältö kumppanille:

### LounasKohdistus Tuote -Paketti sisältää:

1. Yhden (1) tuotteen Tuoteilmoituksen Lounas -asiakassegmentin perusteella kohdennetussa uutiskirjeessä. Tuoteilmoitus sisältää Tuotekuvan, linkin tuotteen tuotesivulle Kespron verkkokaupassa, tuotenimen, SAP-koodin, Tuotteen hintakampanjassa voimassa olevan hinnan.
2. Yhden (1) Prosentti lounasosio kuvallinen kampanjatuote hintakampanjaruudun yhdessä (1) Prosentti-julkaisun lounasosiossa, painetussa numerossa ja näköislehdessä verkossa. Hintakampanjaruutu sisältää tuotteen kuvan, tuotteen nimen, tuotteen myyntierän, EAN-koodin, SAP-koodin ja kampanjahinnan.
3. Hintakampanjan, joka on voimassa valitun Prosentti-julkaisun jakson voimassaolon ajan Kespron yksityisen HoReCan myyntikanavan asiakkaille.

### LounasKohdistus Brändi -Paketti sisältää:

1. Yhden (1) Pieni sisältönosto -mainospaikan Lounas -asiakassegmentin perusteella kohdennetussa uutiskirjeessä. Mainospaikka sisältää kuvan, otsikon ja tekstin, sekä linkin.
2. Kespro vastaa Pieni sisältönosto -mainospaikan toteutuksesta. Kespro valitsee sopivan kuvan ja tuottaa tekstisisällön. Kumppanilta ei tarvita erillistä aineistotoimitusta tai sisältöä.
3. Yhden (1) Prosentti lounasosion yhden sivun ilmoituspaikan yhdessä (1) Prosentti-julkaisun lounasosiossa, painetussa numerossa ja näköislehdessä verkossa. Ilmoituspaikka sijaitsee Prosentti-julkaisun sisäisivulla lounasosiossa ja sen kulloisenkin tarkan sivupaikan päättää Kespro. Kespro taittaa Kumppanin toimittaman ilmoitusaineiston Prosentti-julkaisuun.
4. Kespron tuottaman Lounas-segmentille suunnitellun sisältöartikkelin Kespro.com-sivustolle. Artikkelin laajuus on 2500–3000 merkkiä. Kespro lähettää artikkelin kumppanille luettavaksi ennen julkaisua.

## Palvelun toteuttamisen ehdot

Palvelussa mainostettavan tuotteen on oltava osa Kespron valikoimaa Palvelun toteutusajankohtana. Tuotteita, jotka eivät vielä ole valikoimissa tai jotka on poistettu valikoimista ennen toteutusta, ei voida mainostaa palvelussa.

## Palvelun jakson ja niiden voimassaolo

|                 |                         |
|-----------------|-------------------------|
| Prosentti nro 1 | 08.01. – 02.03.2026     |
| Prosentti nro 2 | 03.03. – 04.05.2026     |
| Prosentti nro 3 | 01.04. – 31.08.2026     |
| Prosentti nro 4 | 01.09. – 02.11.2026     |
| Prosentti nro 5 | 03.11.2026 - 03.01.2027 |

## Muuta huomioitavaa

Lounas asiakassegmentin bruttokoko on 6500 kontaktia (5300 uniikkia sähköpostiosoitetta). Segmentin koko on tarkistettu huhtikuussa 2025. Viestin perillemeno tai viestin avaamista ei taata.