

Kumppanin Brändipaketti

MEDIAKORTTI 2027

Kumppanin brändipaketilla takaat brändillesi kattavan näkyvyyden Kespronmedioissa!

Kumppanin Brändipaketti sisältää Kumppanin minipaketin Kespro.com sivustolla, sekä kohderyhmäsi kiinnostuksen herättävän artikkelin Kespro.com - sivustolla. Artikkelin ja tuotemerkkisivu muodostavat yhdessä saumattoman kokonaisuuden - Ja vain klikkauksen päässä Kespro.net myyntikanavasta!

Nostamme tuotemerkkisi myös kuukauden tuotemeriksi ja jakelemme artikkeliasi sosiaalisen median kanavissamme. Viimeisen silauksen näkyvyydellesi tuovat pakettiin sisältyvä Kuvallinen kampanjatuote Prosenttilehdessä, sekä tuotteesi nosto Kespro.netin etusivulle kuukauden ajaksi

Käännä siis katseet brändiisi Kespronkanavissa - Monikanavaisesti!

Sisältö

- Kumppanin minipaketin Kespro.com sivustolla linkitettynä sivustollesi
- Kuukauden tuotemerkki nosto ja -banneri tuotemerkillesi Kespro.com - sivustolla
- Sisältöartikkeli ja artikkelin julkaisu Kespro.com etusivulla ja muilla tuotteen tai tuoteperheen kannalta relevantteilla sisältösivuilla ja linkitys brändisi tuotemerkkisivulle
- Somenosto sisältöartikkelille
- 1 kpl kuvallinen kampanjatuote Prosentti-lehdessä
- 1 kpl verkkokaupan etusivuntuotenostojen kampanjatuotteellesi kuukauden ajaksi



KESPRO

Kumppanin minipaketti

MEDIAKORTTI 2027

Kumppanin minipaketti sisältää hakukoneystävällisen tuotemerkkisivun Kespro.com sivustolla. Tuotemerkkisivu on klikkauksen päässä Kespro.net myyntikanavasta.

Tuotemerkkisivulla on esillä tuotemerkkikohtainen, Kespron kautta saatavissa oleva tuotevalikoima. Tuotemerkin tarina ja ydin tuodaan esille hakukoneoptimoidulla esittelytekstillä ja samalla parannetaan sivun verkkonäkyvyyttä. Esittelytekstissä voi kertoa tuotemerkestä yleisesti, mahdollisista uutuuksista tai esimerkiksi tuotteiden ominaisuuksista ja kilpailueduista.

Varaukset

Tee varaus Kespron tuotepäälliköltä
etunimi.sukunimi@kesko.fi

Tuotepäälliköltä saat tiedon vapaista paikoista sekä palvelun käyttöönotosta. Huomaa, että palvelu toteutetaan sen kauden aikana, joka on sovittu tuotepäällikön ja kumppanin kesken. Palvelulle ei sovi tarkkaa julkaisupäivämäärää.

Aineisto-ohjeet

Toimita tuotemerkin esittelyteksti, taustakuva, logo ja tarvittavat URL-linkit vähintään 1 kuukausi ennen sovittun palvelun julkaisukuukauden alkua.

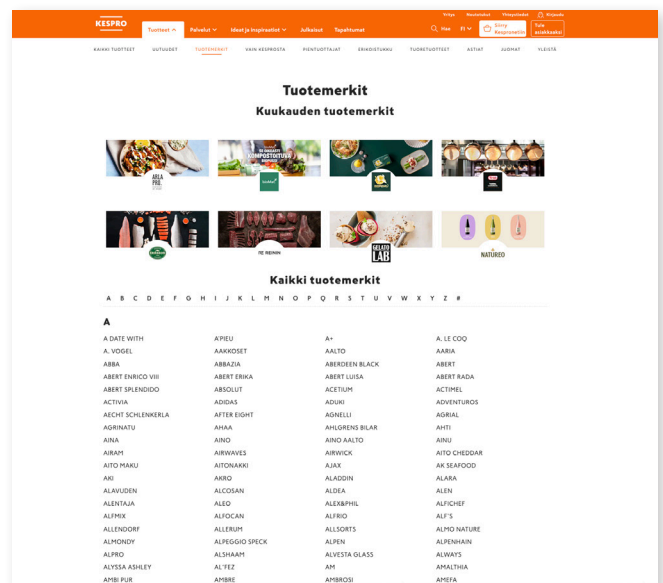
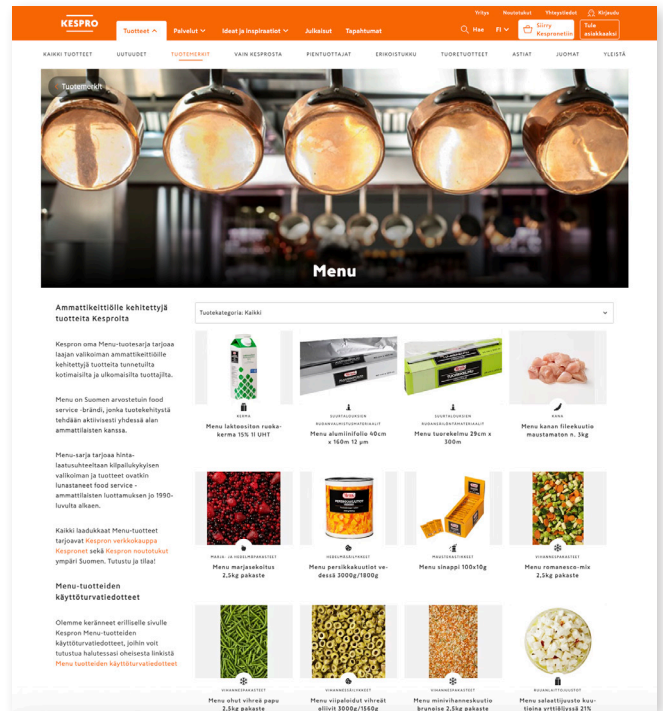
TARVITTAVAT TIEDOT

- Esittelyteksti (tekstin maksimipituus 260 sanaa)
- Taustakuva (1400 x 500 px)
- Logo (300 ppi, RGB-profiili)
- URL-linkit (tekstiin lisättävä linkki haluamallasi sivulle, sekä linkki sivustoltasi, josta linkität tuotemerkkisivulle)

Aineistojen toimitusosoite: <https://kespro.aineistot.fi/kumppanin-brandipaketti/>

Kespron yhteyshenkilö

Digital Content Specialist
Sanna Fagerlund
sanna.fagerlund@kesko.fi
+358 (0) 40 706 5818



KESPRO

Kuukauden Tuotemerkki

MEDIAKORTTI 2027

-bannerinosto

Kuukauden tuotemerkki- bannerinosto sisältää tuotemerkki-sivun nostamisen Kespro.com sivustolla sijaitsevien tuotemerkkisivujen kärkeen kuukauden ajaksi.

Varaukset

Tee varaus Kespron tuotepäälliköltä
sähköposti: etunimi.sukunimi@kesko.fi

Tuotepäälliköltä saat tiedon vapaista banneripaikoista. Huomaa, että palvelun toteuttaminen edellyttää Kumppanin minipaketti -palvelun ostamisen. Kuukauden tuotemerkki- bannerinosto toteutetaan sovitun kuukauden ensimmäisenä arkipäivänä, tai ensimmäisenä työpäivänä, mikäli seuraava arkipäivä on pyhäpäivä.

Aineisto-ohjeet

Toimita taustakuva ja logo vähintään 1 kuukausi ennen sovitun kampanjakuukauden alkua

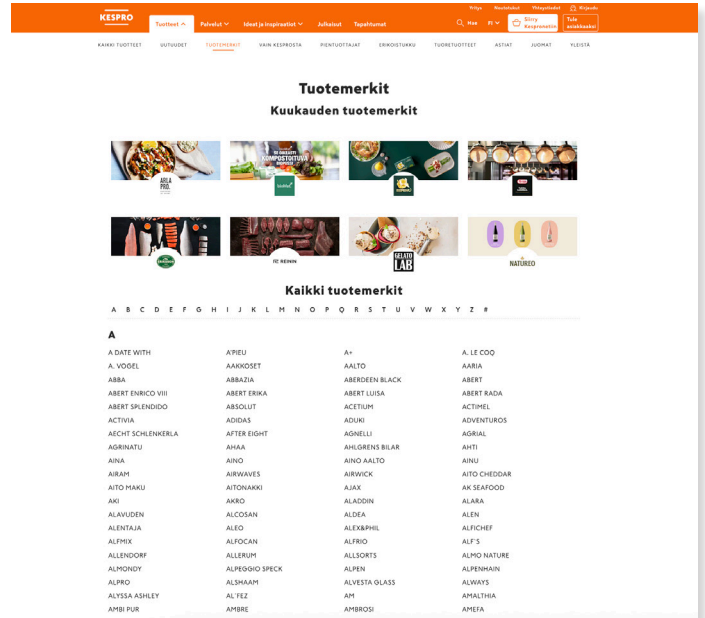
TARVITTAVAT TIEDOT

- Taustakuva (1400 x 500 px)
- Logo (300 ppi, RGB-profiili)

Aineistojen toimitusosoite: <https://kespro.aineistot.fi/kumppanin-brandipaketti/>

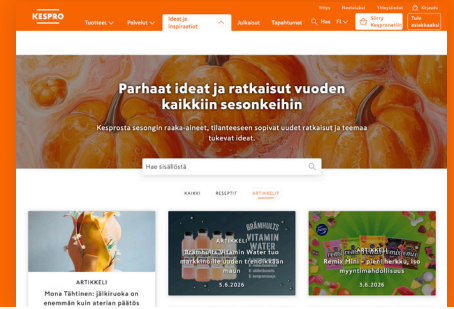
Kespron yhteyshenkilö

Digital Content Specialist
Sanna Fagerlund
sanna.fagerlund@kesko.fi
+358 (0) 40 706 5818



Kespro.com -artikkeli

MEDIAKORTTI 2027



Kespro.com on Kespron verkkopalvelu, jossa julkaisemme sesonkiteemojamme noudattelevaa ja asiakkaillemme merkityksellistä sisältöä. Sisältöjen on tarkoitus antaa vinkkejä ja ideoita asiakkaidemme toimintaan sekä viestiä ajankohtaisista tuotteista ja palveluista.

Aikataulu

Kespro määrittelee artikkelin tarkemman julkaisuaikataulun kuukaudelle, joka on sovittu yhdessä tavarantoimittajan kanssa.

Aineiston toimitus viimeistään sovittua julkaisukuukautta edeltävän kuun 1. päivään tai sitä seuraavaan arkipäivään mennessä.

TEEMAT 2027

- 1-2** KANNATTAVUUS
 - tehoa keittiöön, katetta kassaan
- 3-4** KOKEMUKSELLISUUS
 - rakenna ravintolaelämyksiä
- 5-8** SESONGIT
 - kotimaan kasvukausi ja kesän makumaailmat
- 9-10** SUJUVA ARKI
 - helppoutta ammattilaisille
- 11-12** HERKULLISUUS
 - Maku ratkaisee

HUOM!

Artikkelin aineistot ja kuvat tulee toimittaa ohjeiden mukaisesti ja aikataulun puitteissa. Aikataulusta myöhästyneitä aineistoja emme ota vastaan. Sovituista, mutta toteuttamatta jääneistä markkinointitoimenpiteistä veloitamme sopimuksen mukaisesti.

Kespron yhteyshenkilö

Marketing Specialist Ulla Telama
ulla.telama@kesko.fi
+358 50 384 2839

Aineisto-ohjeet

Kespro.comin artikkeleissa esiintyvien tuotteiden tulee olla artikkelin julkaisuhetkellä Kespron valikoimissa. Artikkelit sovitaan aina Kespron tuotepäällikön kanssa.

Pääsisältö: arvontuotanto ratkaisuiden ja vinkkien avulla, merkityksellisyys

Tukisisältö: tuoteinspiraatio

Segmentti: foodservice-ala

TEKSTIT

- Lyhyt ja hakukoneoptimoitu pääotsikko (max. 70 merkkiä)
- Ingressi (max. 256 merkkiä)
- Tekstin olisi hyvä sisältää myös muutamia väliotsikoita
- Vaihtoehtoisesti Kespro voi tuottaa artikkelin. Kumppani toimittaa Kesprolle artikkelin tuottamiseen tarvittavat taustatiedot. Tuotantotavasta sovitaan aina tuotepäällikön kanssa.

KUVAT

- Jpg-formaatti (mieluiten 300 ppi RGB-profiili)
- Pääkuva sekä kuvituskuvat: vaakasuunta, max. koko 1 Mt (1500x1000)

AINEISTOJEN TOIMITUSOSOITE:

<https://kespro.aineistot.fi/kumppanin-verkkoartikkeli/>

TÄRKEÄÄ KESPROLLE

Kespro.comissa julkaistavien artikkelien tulee viestiä asiakkaillemme laatua ja asiantuntijuutta. Kespro varaa oikeuden olla julkaisematta artikkeleita, jotka ovat toimintamme ja arvojemme vastaisia.

KESPRO

ProS€ntti

MEDIAKORTTI 2027



Hintavetoinen tarjousjulkaisumme Prosentti tarjoaa myös ideoita ja inspiraatiota tuotteiden hyödyntämiseen omassa liiketoiminnassa. Kun haluat myydä reilusti, näy Prosentissa.

Aikataulu

NRO 1		NRO 4	
Kampanja voimassa	7.1.–1.3.2027	Kampanja voimassa	31.8.–1.11.2027
Kampanjaostohinta voimassa	25.12.2026–1.3.2027	Kampanjaostohinta voimassa	24.8.–1.11.2027
Kampanjatuotteiden tarjoukset tuotepäällikölle	30.10.2026	Kampanjatuotteiden tarjoukset tuotepäällikölle	2.7.2027
Ilmoitusaineisto/tuotekuvat	12.11.2026	Ilmoitusaineisto/tuotekuvat	15.7.2027
Ilmestymispäivä	4.1.2027	Ilmestymispäivä	26.8.2027
NRO 2		NRO 5	
Kampanja voimassa	2.3.–3.5.2027	Kampanja voimassa	2.11.2027–2.1.2028
Kampanjaostohinta voimassa	22.2.–3.5.2027	Kampanjaostohinta voimassa	26.10.2027–2.1.2028
Kampanjatuotteiden tarjoukset tuotepäällikölle	31.12.2026	Kampanjatuotteiden tarjoukset tuotepäällikölle	3.9.2027
Ilmoitusaineisto/tuotekuvat	14.1.2027	Ilmoitusaineisto/tuotekuvat	16.9.2027
Ilmestymispäivä	26.2.2027	Ilmestymispäivä	28.10.2027
NRO 3 (sis. Jäätelöliitteen)			
Kampanja voimassa	4.5.–30.8.2027		
Kampanjaostohinta voimassa	27.4.–30.8.2027		
Kampanjatuotteiden tarjoukset tuotepäällikölle	26.2.2027		
Ilmoitusaineisto/tuotekuvat	11.3.2027		
Ilmestymispäivä	29.4.2027		

Tärkeää Kesprolle

Odotamme yhteistyökumppaneiden kunnioittavan kampanjaprosessin työvaiheita ja aikatauluja.

HUOM! Julkaisuun tulevien kampanjatuotteiden tiedot, ilmoitusaineistot ja kuvat tulee toimittaa ohjeiden mukaisesti ja aikataulun puitteissa. Aikataulusta myöhästyneitä aineistoja emme ota vastaan. Sovituista, mutta toteuttamatta jääneistä markkinointitoimenpiteistä veloitamme sopimuksen mukaisesti.

Mediakortin loppuosassa on tarkemmat sisältökuvaukset julkaisun markkinointitoimenpiteistä.

ProS€ntti

MEDIAKORTTI 2027

Aineisto-ohjeet

KUVALLINEN KAMPANJATUOTE

Kampanjatuotteiden ja lounasosion kampanjatuotteiden tiedot ja hintatarjous toimitetaan aikataulun mukaisesti Kespron tuotepäällikölle sähköpostitse (etunimi.sukunimi@kesko.fi).

TUOTEKUVAT KAMPANJARUUTUIHIN

Tekniset vaatimukset:

Resoluutio 300 dpi, eps- / tiff- / jpg-formaatti.

CMYK-kuvat: ISOcoated_v2_300_eci.icc

Valmiiksi syvätyt kuvat, leveys on noin 8 cm.

Tuotannossa syvättävät kuvat veloitetaan.

Kuvien tulee viestiä laatua ja herkullisuutta sekä herättää mielenkiintoa food service -alan ammattilaisissa.

Kuvien toimitus osoitteeseen: kespro.aineistot.fi/prosenti
Mainostoimisto M1 / kespro@m1.fi

Voit myös lähettää linkin tai tunnukset kuvapankkiin.

UUTUUSTUOTE-OSIO

Uutuudet-osassa esittelemme näyttävästi ja laajasti Kespron valikoiman uusia tuotteita foodservice-alan ammattilaisille. Uutuustuote-excel tulee toimittaa Kespron tuotepäällikölle mediakortin aikataulun mukaisesti.

PALSTA 1/2-SIVUN UUTUUSTIEDOTE (EXCEL)

sisältää **maks. 5 tuotetta**. 1/2-sivun uutuustiedotteen teksti saa olla enintään 700 merkkiä, sisältäen välilyönnit.

PALSTA 1/4-SIVUN UUTUUSTIEDOTE (EXCEL)

sisältää **maks. 2 tuotetta**. 1/4-sivun uutuustiedotteen teksti saa olla enintään 430 merkkiä, sisältäen välilyönnit.

TUOTEKUVAT UUTUUSTIEDOTTEISIIN

Tekniset vaatimukset:

Resoluutio 300 dpi, eps- / tiff- / jpg-formaatti.

CMYK-kuvat: ISOcoated_v2_300_eci.icc

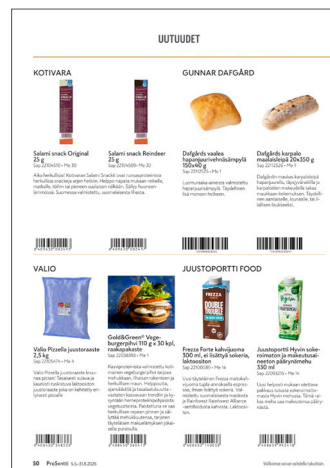
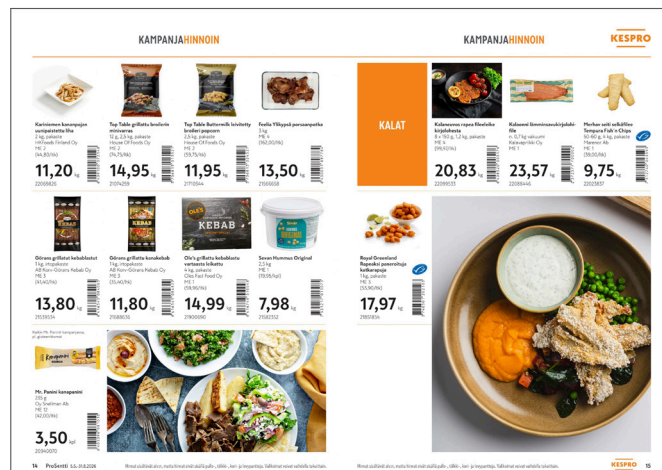
Kuvan leveys on noin 10 cm.

Tuotannossa syvättävät kuvat veloitetaan.

Kuvien tulee viestiä laatua ja herkullisuutta sekä herättää mielenkiintoa food service -alan ammattilaisissa.

Kuvien toimitus osoitteeseen: kespro.aineistot.fi/prosenti
Mainostoimisto M1 / kespro@m1.fi

Voit myös lähettää linkin tai tunnukset kuvapankkiin.



Verkkokaupan tuotenosto

MEDIAKORTTI 2027

- Etusivu

Kespron verkkokauppa on Suomen suurin foodservice-alan hankinta-alusta, jota suuri osa asiakkaidemme käyttää useita kertoja viikossa.

Verkkokaupan etusivulle pyrimme tuomaan aina asiakkaita kiinnostavia tuotteita, sesongin mukaan päivittyviä tuotekokonaisuuksia sekä kohdennettuja tuotenostoja.

Tuotenostot lisätään kampanja-ajaksi verkkokaupan etusivulle tuotteelle parhaiten soveltuvaan tuotekaruselliin.

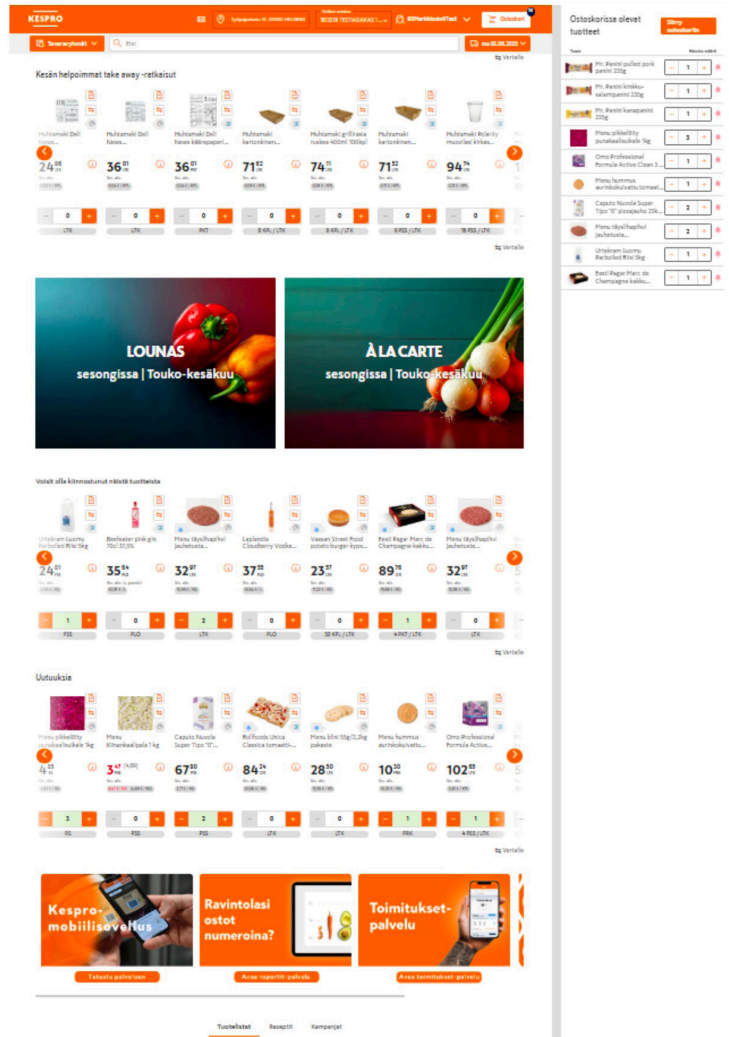
Aikataulu ja ohjeet

Tuotenostot sovitaan aina Kespron tuotepäällikön kanssa. Sähköposti: etunimi.sukunimi@kesko.fi
Verkkokaupan etusivun tuotenostot julkaistaan kahden viikon jaksoissa, tuotepäällikön varauksen mukaisessa järjestyksessä. Tuotepäällikölle tulee toimittaa tieto, mistä tuotteesta nosto halutaan tehdä.

Tuotenostossa käytetään Kespron tuotekuvaa ja tuotetietoja. Tuotekuvat täytyy olla tallennettuna Synkka Mediaan tai Keskon K DAM -kuvapankkiin.

Kespron yhteyshenkilö

Jani Lampinen
jeni.lampinen@kesko.fi
+358 40 381 3442



Palvelun sisällön määrittäminen:

Kumppanin Brändipaketti

Kumppanin Brändipaketti jäljempänä ”Palvelu”, on monikanavainen palvelun ostavan tavarantoimittajan, jäljempänä Kumppani, brändimarkkinointiin soveltuva sisältökokonaisuus. Paketti muodostuu yhdestä (1) Minipaketista (ent. Hakukoneoptimoitu tuotemerkkisivu), yhdestä (1) Kuukauden tuotemerkki näkyvyydestä, yhdestä (1) sisältöartikkelista Kespro.com sivustolla, yhdestä (1) sosiaalisen median nostosta sisältöartikkelille, sekä yhdestä (1) Prosentti kuvallinen kampanjatuote näkyvyydestä ja yhdestä (1) verkkokaupan etusivuntuotenostosta kuukauden ajaksi.

Kespron tuottaman Palvelun sisältö kumppanille

Palvelu sisältää

1. Yhden (1) Minipaketin (ent. Hakukoneystävälliseksi optimoidun tuotemerkkisivun) Kespro.com sivustolla. Tuotemerkkisivu linkitetään Kumppanin sivustolle.
2. Tuotemerkkisivulla esitellyn tuotemerkin nostaminen Kuukauden tuotemerkit- otsikon alle bannerinostona kumppanin toimittaman kuvan ja logon avulla sovitun yhden (1) kuukauden ajaksi.
3. Yhden (1) Kespro tuottaman, tai Kumppanin Kesprolle toimittaman sisältöartikkelin julkaisun Kespro.com sivustolla.
 - a. Kun kyseessä on Kumppanin Kesprolle toimittama artikkelisisältö, muokkaa Kespro Kumppanin tekstin hakukoneystävälliseksi ja Kespro.com - mediaan sopivaksi sisällöksi.
 - b. Kespro käsittelee kumppanin Kesprolle toimittaman sisältöartikkelin kuvan Kespro.com - mediaan sopivaksi tai hakee artikkeliin sopivaksi katsomansa kuvan kaupallisista kuvapankeista.
4. Yhden (1) sisältöartikkelin pohjalta tehdyn orgaanisen sosiaalisen median julkaisun Kespron Instagram - ja Facebook - tilillä seuraavasti
 - a. Julkaisun kuva(t) ovat samoja kuin mitä artikkelissa on käytetty, mutta Kespro muokkaa kuvat Instagramiin sopivaksi. Kespro suunnittelee ja tuottaa sopivan tekstin julkaisuun.
 - b. Kespro nostaa yhden (1) artikkelin linkkinä Kespron Facebookiin. Kespro suunnittelee sopivan tekstin julkaisuun.
5. Yhden (1) Prosentti Kuvallinen kampanjatuote – näkyvyyden, joka sisältää hintakampanjan, sekä yhden (1) hintakampanjaruudun tuottamisen Prosentti-julkaisuun seuraavasti.
 - a. Kespro taittaa Kumppanin toimittamat aineistot julkaisuun.
 - b. Kespron hankinta hinnoittelee kumppanin tuotteen kampanjahinnan.
6. Yhden (1) Verkkokaupan tuotenoston, Kespron verkkokaupan etusivulla yhden (1) kuukauden ajan. Verkkokaupan tuotenosto sisältää
 - a. Kumppanin Kesprolle toimittaman tuotteen tuotekuvan,
 - b. tuotenimen,
 - c. pakkauskoon sekä
 - d. kyseisenä ajankohtana voimassa olevan asiakaskohtaisen hinnan julkaisemisen

Kumppanin vastuut

Minipaketti

Kumppani toimittaa Kesprolle tuotemerkin esittelytekstin, taustakuvan, logon ja tarvittavat URL-linkit hakukoneystävälliseksi muokkaamista varten viimeistään yksi (1) kuukausi ennen Palvelun toivottua julkaisupäivää.

Kuukauden tuotemerkki –bannerinosto

Palvelu sisältää yhden (1) Kuukauden tuotemerkki- bannerinoston seuraavasti

- Kespro nostaa kumppanin Hakukoneystävällisellä tuotemerkkisivulla esitellyn tuotemerkin Kuukauden tuotemerkit- otsikon alle kumppanin toimittaman kuvan ja logon avulla sovitun yhden (1) kuukauden ajaksi.



Kespro.com -artikkeli

Kumppani päättää ostohetkellä tuottaako artikkelin Kespro vai kumppani itse.

- Mikäli kumppani tuottaa artikkelin itse, kumppani toimittaa valmiin tekstin ja kuvat Kesprolle edeltävän kuukauden ensimmäiseen arkipäivään mennessä osoitteeseen <https://kespro.aineistot.fi/kumppanin-verkko-artikkeli/>. Mikäli kuvia ei toimiteta, juttu kuvitetaan Adobe Stockin tai vastaavan kaupallisen kuvapankin kuvilla.
- Mikäli Kespro tuottaa artikkelin, kumppani toimittaa Kesprolle artikkelin tuottamiseen tarvittavat taustatiedot ja kuvat edeltävän kuukauden ensimmäiseen arkipäivään mennessä osoitteeseen <https://kespro.aineistot.fi/kumppanin-verkkoartikkeli/>. Mikäli kuvia ei toimiteta, juttu kuvitetaan Adobe Stockin tai vastaavan kaupallisen kuvapankin kuvilla.

Artikkelin tuottamiseen tarvittavat taustatiedot ovat

- jutun näkökulma
- kärkituote tai -tuoteperhe ja sen hyödyt ravintoloille
- tuotteen käyttövinkit
- resepti, mikäli saatavilla
- fiiliskuvat (koko 1500x1000 tai originaali)

Sosiaalisen median julkaisu sisältöartikkelille

Kumppanin tulee toimittaa Kesprolle tarvittavat materiaalit ja kuvat sisältöartikkelia varten. Tämän pohjalta toteutetaan sosiaalisen median orgaaninen julkaisu.

Kumppanin tulee ilmoittaa ne Kumppanin sosiaalisen median tilien nimet, jotka voidaan merkitä julkaisuun näkyvyyden parantamiseksi.

Prosentti Kuvallinen kampanjatuote -näkyvyys

Kumppani toimittaa Palvelun aineistot eli tuotteiden tiedot mediakortin aikataulun ja sisällön mukaisesti. Tuotteiden tiedot ovat kampanjakohtainen ostohinta tai kampanjakohtainen jälkihyvite, tuotteen kuva, tuotteen nimi, tuotteen myyntierä, EAN-koodin, SAP-koodin.

Verkkokaupan tuotenosto

Kumppani vastaa Palvelussa markkinoitavan tuotteen valinnasta, sekä yksilöivän tuotetiedon toimittamisesta Kespron tuotepäällikölle viimeistään 1 kk ennen markkinointitoimenpiteen alkamispäivää. Kespron on hyväksyttävä Kumppanin valitsema tuote. Tuotteista tulee olla asianmukaiset syvätyt tuotekuvat. Tuotekuvat ylläpidetään Kespron palveluihin Synkka-median kautta.

Palvelun tuottamisen ehdot

Minipaketti

Palvelusta sovitaan tuotepäällikön ja kumppanin kesken. Palvelu toteutetaan yhden (1) kuukauden aikana materiaalien toimittamisen jälkeen.

Kespro.com -artikkeli

Palvelu ilmestyy Kespro.com-sivustolla markkinointisopimuksen mukaisesti. Palvelu veloitetaan markkinointisopimuksen varausten mukaisesti. Emme ota vastaan aikataulusta myöhästyneitä aineistoja. Kumppanin velvollisuus on toimittaa materiaalit aikataulujen puitteissa. Sovituista, mutta toteuttamatta jääneistä markkinointitoimenpiteistä veloitamme sopimuksen mukaisesti. Kespro.comin artikkeleissa esiintyvien tuotteiden tulee olla artikkelin julkaisuhetkellä Kespron valikoimissa.

Sosiaalisen median julkaisu sisältöartikkelille

Sisältöartikkelin tulee olla julkaistuna Kespro.comissa, jotta Palvelu voidaan toteuttaa.

Prosentti Kuvallinen kampanjatuote-näkyvyys

Palvelu sisältää yhden (1) kumppanin valmiin irtoliitteen toimittamisen Prosentti-julkaisun välissä seuraavasti

- Kumppani toimittaa oikean kokoiset irtoliitteet Kespron osoittamaan osoitteeseen sovitun aikataulun mukaisesti.

Verkkokaupan tuotenosto

Palvelussa nostettavan tuotteen tulee olla Kespron valikoimissa viimeistään 2 viikkoa ennen toimenpiteen alkua ja 2 viikkoa toimenpiteen jälkeen. Tuotteista tulee olla asianmukaiset syvätyt tuotekuvat. Tuotekuvat ylläpidetään Kespron palveluihin Synkka-median kautta.

Palvelun käyttöönotto

Kuukauden tuotemerkki –bannerinosto

Palvelusta sovitaan tuotepäällikön ja kumppanin kesken. Kuukauden tuotemerkki- bannerinosto toteutetaan sovitun kuukauden ensimmäisenä arkipäivänä, tai ensimmäisenä työpäivänä, mikäli seuraava arkipäivä on pyhäpäivä.

Prosentti Kuvallinen kampanjatuote -näkyvyys

Palvelu ilmestyy yhdessä painetussa julkaisussa sekä sähköisessä näköislehdessä mediakortin voimassaoloaikataulun mukaisesti. Palvelu veloitetaan markkinointisopimuksen varausten mukaisesti. Emme ota vastaan aikataulusta myöhästyneitä aineistoja. Kumppanin velvollisuus on toimittaa materiaalit aikataulujen puitteissa.

Muuta huomioitavaa

Minipaketti

Palvelulle ei sovi tarkkaa päivämäärää, milloin palvelu julkaistaan. Palvelu toteutetaan sen kuukauden aikana, joka on sovittu tuotepäällikön ja kumppanin kesken.

Kuukauden tuotemerkki –bannerinosto

Palvelun toteuttaminen edellyttää Hakukoneystävällisen tuotemerkkisivu – palvelun ostamisen. Kuukauden tuotemerkki- bannerinostoa ei voida toteuttaa, mikäli Kesprolle ei ole toimitettu taustakuvaa ja logoa. Kuukauden tuotemerkki- bannerinosto toteutetaan sovitun kuukauden ensimmäisenä arkipäivänä, tai ensimmäisenä työpäivänä, mikäli seuraava arkipäivä on pyhäpäivä. Kuukauden tuotemerkki- bannerinosto voi olla eri kuukausi, kuin Tuotemerkkisivun julkaisu. Tuotemerkkisivun tulee olla tehtynä ennen Kuukauden tuotemerkki- bannerinostoa.

Kespro.com-artikkeli

Kespro.comissa julkaistavien artikkelien tulee viestiä asiakkaillemme laatua ja asiantuntijuutta. Kespro varaa oikeuden olla julkaisematta artikkeleita, jotka ovat toimintamme ja arvojemme vastaisia. Kesprolla on myös oikeus muokata tavarantoimittajan lähettämää valmista artikkelitekstiä, mikäli sisältö tai näkökulma ei vastaa Kespron kohdeyleisönsä suuntaamaa asiantuntijaviestä. Kespro ei julkaise artikkelin sisällössä kumppanin vastuullisuusväittämiä, mikäli ne ovat ristiriidassa Keskon vastuullisuusohjelman kanssa.

Sosiaalisen median julkaisu sisältöartikkelille

Sosiaalisen median julkaisu sisältöartikkelille julkaistaan Kespron Instagramissa ja Facebookissa viikon aikaikkunan sisällä siitä, kuin sisältö on julkaistu Kespro.comissa. Sosiaalisen median julkaisusta tehdään vain feed-postaukset, eli julkaisua ei tehdä Instagramin tai Facebookin tarinoihin tai reelseihin/keloihin. Kespro ei lähetä sosiaalisen median julkaisuja erikseen Kumppanille tarkistettavaksi. Sosiaalisen median julkaisuille ei osteta näkyvyyttä, pl. Premium-paketti.