

Tuotenosto – Kuukauden tuotteet -kuvakaruselli

MEDIAKORTTI 2027

Tuotenosto – Kuukauden tuotteet -kuvakarusellissa nostaa tuotteesi näkyvyyden uudelle tasolle kasvavissa Kespron sosiaalisen median kanavissa kohdennetummin.

Varaukset

Tee varaus Kespron tuotepäälliköltä
sähköposti: etunimi.sukunimi@kesko.fi

Tuotepäälliköltä saat tiedon vapaista paikoista sekä palvelun käyttöönotosta.

Aineisto-ohjeet

- Ajantasaiset tuotekuvat Synkka Mediassa yksi (1) kuukausi ennen toivottua julkaisupäivää.
- Kuvakarusellissa esiteltävän tuotteen tulee olla Kespron valikoimissa ja verkkokaupassa ennen julkaisua.

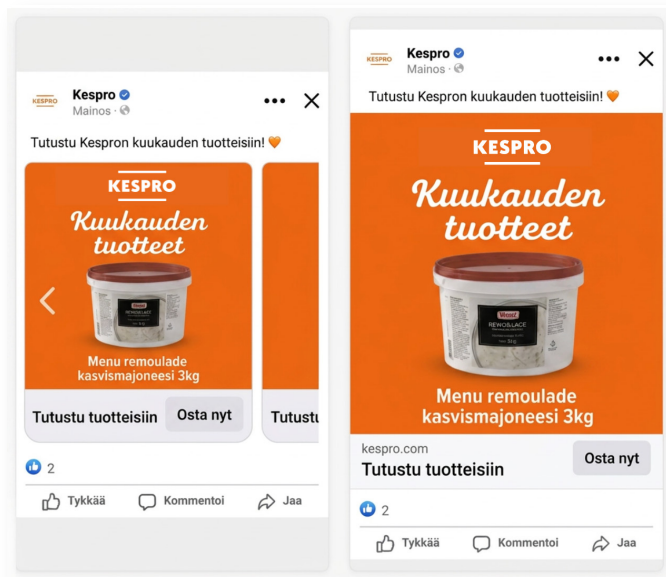
Halutessaan kumppani voi toimittaa logonsa käytettäväksi sosiaalisen median luovissa materiaaleissa.

- Logo (300 ppi, RGB-profiili)

Aineistojen toimitusosoite: kespro.digiaineisto@kesko.fi
Aihekenttään tieto: **Kuukauden tuote kuvakaruselli + yrityksen nimi ja brändi**

Kespron yhteyshenkilö

Digital Content Specialist Sanna Fagerlund
sanna.fagerlund@kesko.fi
+358 (0) 40 706 5818



KESPRO

Palvelun sisällön määrittäminen:

Tuotenosto – Kuukauden tuotteet -kuvakaruselli

Kuukauden tuotteet – kuvakaruselli, jäljempänä Palvelu, on kuukausittain julkaistava sosiaalisen median näkyvyyskumppanuus tavarantoimittajille, jäljempänä Kumppani. Palvelu tarjoaa tuotevetöisen esiinnoston Kespron sosiaalisen median kanavissa, ja sillä pyritään lisäämään tuotteiden tunnettuutta sekä ohjaamaan asiakkaita kespro.comiin tuotesivulle.

Palvelun hinta ja julkaisuajankohta määritellään markkinointisopimuksella.

Kespron tuottaman Palvelun sisältö kumppanille

Palvelu sisältää kuukausittaisen kuvakarusellijulkaisun Kespron somekanavissa seuraavasti:

Kuvakaruselli Kespron somekanavissa

1. Julkaisu toteutetaan 12 kertaa vuodessa Kespron somekanaviin.
2. Kuvakaruselli sisältää enintään 10 kuvaa, yksi (1) tuote per kuvakortti.
3. Sisältö on tuotevetöinen, ja kuvissa käytetään tunnistettavaa ja toistuvaa visuaalista sapluunaa.
4. Kuvakaruselli sisältää linkitykset kespro.comiin tuotekohtaisesti.
5. Hintoja ei näytetä, ellei sisältö liity hintakampanjaan.
6. Julkaisuun sisältyy somemainontaa, jonka mediabudjetti on 250 € / kk.
7. Kohdennus toteutetaan Lounas-segmenttiin.

Kumppanin vastuut

Kumppani sitoutuu toimittamaan Kesprolle seuraavat tiedot ja materiaalit:

- Ajantasaiset tuotekuvat Synkka Mediassa yksi (1) kuukausi ennen toivottua julkaisupäivää.
- Kuvakarusellissa esiteltävien tuotteiden tulee olla Kespron valikoimissa ja verkkokaupassa ennen julkaisua.
- Halutessaan kumppani voi toimittaa logonsa käytettäväksi sosiaalisen median luovissa materiaaleissa.

Palvelun tuottamisen ehdot

- Tuotteiden on oltava Kespron valikoimissa koko Palvelun voimassaolon ja näkyvyyden ajan.
- Tuotekuvien tulee olla saatavilla Kespron käyttämissä kuva-arkistoissa (Synkka Media tai KDAM kuvapankki) vähintään yksi (1) kuukausi ennen julkaisua.
- Palvelu julkaistaan aikaisintaan yksi (1) kuukausi sen jälkeen, kun kaikki tarvittavat materiaalit on toimitettu Kesprolle.
- Kespro pidättää oikeuden teknisiin ja sisällöllisiin muutoksiin Kespron visuaalisen linjan mukaisesti.

Muuta huomioitavaa

- Kuvakarusellin sisällöt tuotetaan Kespron vakiosisällön sapluunan mukaisesti tasalaatuisen näkyvyyden varmistamiseksi.
- Kespro voi käyttää julkaisua myös orgaanisessa sisällöntuotannossa omien kanaviensa linjan mukaisesti.
- Palvelu on osa Kespron digitaalisten markkinointipalveluiden kokonaisuutta ja sitä voidaan yhdistää muihin mediaratkaisuihin.