

Alkoholikirje miedot ja väkevät MEDIAKORTTI 2027

KIRJE JULKAISTAAN	VARAUS VIIMEISTÄÄN
Tammikuu 2027	1.12.2026
Helmikuu 2027	1.1.2027
Maaliskuu 2027	1.2.2027
Huhtikuu 2027	1.3.2027
Toukokuu 2027	1.4.2027
Kesäkuu 2027	1.5.2027
Heinäkuu 2027	1.6.2027
Elokuu 2027	1.7.2027
Syyskuu 2027	1.8.2027
Lokakuu 2027	1.9.2027
Marraskuu 2027	1.10.2027
Joulukuu 2027	1.11.2027

Mainosmuodot ja kohdennus

Mainosmuodot

1. Herosisältö
2. Pieni sisältönosto
3. Tuoteilmoitus

Kohdennus

Kespron alkoholiluvalliset asiakkaat yksityisellä horeca-sektorilla.

Katso palvelun laaja sisältökuvaus seuraavalla sivulla.

Yhteyshenkilöt Kesprossa

- Tuotepäällikkö (mainosvaraukset, sopimukset)
etunimi.sukunimi@kesko.fi
- Aineisto kespro.digiaineisto@kesko.fi
- Kirjeen tekninen ja graafinen tuotanto
jaakko.valkiainen@kesko.fi

KESPRO



Asahi-olut – japanilainen klassikko

1

Asahi japanilainen klassikko on vakinnuttanut paikkansa maailman suosituimpien oluiden joukossa – eikä syyttä.

Asahi Super Dryn nimi juontaa juurensa japanilaiseen sanaan Karakuchi, joka tarkoittaa "kuivaa" – ja juuri sitä tämä olut on: raikas, puhdas ja ainutlaatuisen virkistävä. Se valmistetaan huolella valikoiduista raaka-aineista, kuten ohraista ja maissista, jotka yhdessä luovat sen kepeän ja tasapainoisen maun. Asahi Super Dry on täydellinen valinta lämpimin kevät- ja kesäpäiviin, ja se sopii loistavasti niin aasialaisen ruuan kuin cocktailienkin seuraksi.

Täydellisen nautinnon takaa oikea tarjotutapa. Oikein kaadettuna kermanen vaahtokukka suojaa oluen hienovaraista makua hapelta, säilyttäen sen raikkauten ja täyteläisen virkistävyys jokaisella siemauksella.



Japanin suosituin olut Asahi Super Dry on raikas ja kuiva vaalea lager, jonka valmistuksessa käytetään ohran lisäksi maissia. Erinomainen janonsammuttaja ja aasialaisen ruuan kumppani!

2,45 €
/plo + pantti
(7,42 €/l)

Verkkokauppaan

Asahi Super Dry lager 5,0%
0,33l

21517725

2



Kespro mukana Grand Champagne Helsinki 2025 - tapahtumassa

Kolme päivää samppanjan iloista Helsingin sydämessä! Tule tapaamaan tuottajia, maistelemaan upeita samppanjoita ja syventämään tietämystäsi Master Class -koulutuksissa.

Lue lisää

3



Aperol Aperitivo 70cl 11%

21036616

23,30 €
/plo + pantti

Kespron markkinointipalvelun sisältökuvaus:

Alkoholikirje: miedot ja väkevät

Alkoholikirje: miedot ja väkevät (jäljempänä ”Palvelu”) tarjoaa tavarantoimittajalle (jäljempänä ”Kumppani”) ostettavaksi seuraavia mainosmuotoja sähköisessä uutiskirjeessä:

- Herosisältö
- Pieni sisältönosto
- Tuoteilmoitus

Palvelun mainosmuoto, hinta ja julkaisukuukausi määritellään Kespron ja Kumppanin välisellä markkinointisopimuksella.

Kespron tuottaman Palvelun sisältö kumppanille

Kespro toteuttaa Palvelun sisällön markkinointisopimuksessa sovitun mainosmuodon mukaisesti ja vastaa sen tekni-
sestä toteutuksesta Kespron uutiskirjepohjassa.

Mikäli Palveluun sisältyvä sisältö perustuu Kumppanin toimittamiin aineistoihin (Herosisältö), Kespro muokkaa ja sovittaa sisällön uutiskirjeeseen yhteensopivaksi säilyttäen sen kaupallisen ilmeen. Kespro pidättää oikeuden muokata sisältöä kielellisesti tai rakenteellisesti, mikäli se on tarpeen julkaisun selkeyden, yhdenmukaisuuden tai brändi-ilmeen säilyttämiseksi.

Kumppanin vastuut

Kumppani vastaa siitä, että markkinointisopimuksessa sovittu aineisto toimitetaan määräaikaan mennessä ja Kespron ohjeiden mukaisesti. Herosisältö edellyttää ingressiä ja tuotteen kuvausta; ilman niitä sisältöä ei toteuteta. Tuotekuvien tulee löytyä Synkka Mediasta, ja Pienen sisältönoston linkitettävän sisällön on oltava julkaistu.

Aineistojen toimitusohjeet ja tarkemmat vaatimukset löytyvät kohdista Palvelun mainosmuotojen ominaisuudet ja Palvelun toteuttamisen ehdot.

Palvelun mainosmuotojen ominaisuudet

Herosisältö

Herosisältö on yhden uutiskirjeen ensimmäinen ja näytävvin mainoskokonaisuus, joka sisältää:

- Bannerikuva (jpg, leveys 600 px, korkeus 200–300 px)
- Mahdollisuus laittaa verkkolinkki
- Otsikko (noin 40–80 merkkiä välilyönteineen)
- Ingressiteksti (noin 500–800 merkkiä välilyönteineen)
- Kuvaus tuotteesta (pituus max 300 merkkiä)
- Tuotekuva
- Sisältää linkin tuotesivulle Kespron verkkokauppaan
- Kumppanin tulee huolehtia, että kuva löytyy Synkka Mediasta

Herosisällön linkitykset:

Kumppani voi valita Herosisällön bannerikuvaan jonkin seuraavista linkityksistä:

- Linkitys kumppanin videoon. Tällöin bannerikuvasta käy ilmi, että kuvaa klikkaamalla voi katsoa videon.
- Vaihtoehto a): käytetään kuvana Kespron valitsemaa ruutukaappausta videosta. Kespro laittaa bannerikuvaan graafisen play-painikkeen, joka kehottaa kirjeen lukijaa klikkaamaan videokäynnistykseen.
- Vaihtoehto b): Kumppani toimittaa Kesprolle valmiin bannerikuvan, jossa on kehote katsomaan video.
- Linkitys Kespron verkkokauppaan mainostettavaan tuotteeseen
- Linkitys kespro.com-verkkosivustolle esimerkiksi hakukoneoptimoidulle tuotemerkkisivulle (joka on erikseen ostettava palvelu)

Kumppanin vastuu Herosisällön aineistoissa:

Herosisältöä ei toteuteta ilman toimitettua aineistoa. Vähimmäisvaatimuksena ovat ingressiteksti ja tuotteen kuvaus. Lisäksi Kumppanin tulee toimittaa otsikkoehdotus ja halutessaan valmis bannerikuva. Videolinkityksessä

KESPRO

bannerikuva ei ole pakollinen. Kespro arvioi valmiin aineiston sopivuuden. Herosisältöön liittyvien aineistojen toimitusosoite on kespro.digiaineisto@kesko.fi julkaisukuukautta edeltävän kuukauden 15. päivään mennessä.

Pieni sisältönosto

Pieni sisältönosto on uutiskirjeessä oleva mietoja alkoholijuomia tai muuta aihetta käsittelevä mainospaikka, joka ohjaa lukijan kespro.com-sivustolle artikkeliin tai hakukoneoptimoidulle tuotemerkkisivulle, jotka ovat erikseen ostettavia palveluita. Pientä sisältönostoa ei voi ostaa ilman kespro.com-sivustolla edellä mainittuja julkaistavia palveluita.

Pieni sisältönosto sisältää seuraavat elementit:

- Kuva
- Otsikko (noin 20–40 merkkiä)
- Leipäteksti (noin 100–150 merkkiä)
- CTA-painike (kehotteena esimerkiksi ”LUE LISÄÄ”, sisältää verkkolinkin)

Kespro vastaa Pieni sisältönosto -mainosmuodon toteutuksesta itsenäisesti. Kespro valitsee sopivan kuvan ja tuottaa tekstisisällön artikkelin tai hakukoneoptimoidun tuotemerkkisivun materiaalin perusteella. Kumppanilta ei tarvita erillistä aineistotoimitusta tai räätälöityä sisältöä.

Tuoteilmoitus

Tuoteilmoitus sisältää Kumppanin valitseman yhden (1) tuotteen ilmoituksen Palvelussa. Tuoteilmoitus sisältää:

- Tuotekuvan
- Sisältää verkkolinkin Kespron verkkokauppaan.
- Kumppanin tulee huolehtia, että kuva löytyy Synkka Mediasta
- Tuotenimen siinä muodossa, jossa se on Kespron verkkokaupassa
- SAP-koodin
- Tuotteen hinnan

Palvelun kohdennus

Palvelu kohdistetaan Kespron yksityisen horeca-sektorin asiakkaisiin, joilla on Kespron tiedossa voimassa oleva alkoholin myyntilupa.

Segmentin bruttokoko: **13000 kontaktia (7600 uniikkia sähköpostiosoitetta)**.

Bruttokoko tarkoittaa kaikkien ehtojen täyttävien kontaktien kokonaismäärää ennen deduplikointia. Sama sähköpostiosoite voi esiintyä usean eri tilausasiakkaan yhteydessä (esimerkiksi useiden toimipaikkojen tilaajana), jolloin se lasketaan bruttolukuun useita kertoja. Uniikkien osoitteiden määrä kertoo yksilöllisten kontaktien lukumäärän. Bruttokoko kuvaa segmentin kokonaislaajuutta ja potentiaalista vaikuttavuutta.

Segmentin koko on tarkistettu **maaliskuussa 2026**. Viestin perillemenoaa tai avaamista ei voida taata.

Palvelun toteutus

1. Kespro toteuttaa Palvelun osana sähköpostiutiskirjettä. Uutiskirje voi sisältää useiden kumppanien mainosmuotoja, sekä Kespron valitsemia digitaalisia sisältöelementtejä, kuten kuvia ja tekstejä.
2. Kespro valitsee Palvelun lähetykselle sopivan päivämäärän ja kellonajan markkinointisopimuksessa sovitun kuukauden sisällä.
3. Kespro lähettää uutiskirjeen

Palvelun toteuttamisen ehdot

Sisällön ja tuoteilmoitusten ilmoittaminen

Kespron tuotepäällikölle tulee ilmoittaa Palvelua koskeva sisältö tai tuote yksilöintitietoineen viimeistään palvelun julkaisukuukautta edeltävän kuukauden 1. päivänä.

KESPRO

Valikoimaedellytys

Mainostettavan tuotteen on oltava osa Kespron valikoimaa Palvelun toteutusajankohtana. Tuotteita, jotka eivät vielä ole valikoimissa tai jotka on poistettu valikoimista ennen toteutusta, ei voida mainostaa.

Aineiston toimitus

Herosisällön aineisto (kuvat, tekstit sekä mahdollinen video – eli kaikki kampanjan toteutukseen tarvittava materiaali) tulee toimittaa edeltävän kuun 15. päivään mennessä osoitteeseen kespro.digiaineisto@kesko.fi.

Jos aineiston koko ylittää 8 Mt eikä sitä voi lähettää sähköpostin liitetiedostona, kumppanin tulee toimittaa aineisto toimivan tiedonsiirtolinkin kautta (esim. WeTransfer, OneDrive, Dropbox tai vastaava). Kumppani vastaa siitä, että linkki on toimiva ja aineisto ladattavissa ilman erillisiä kirjautumisia tai käyttöoikeuspyyntöjä.

Puuttuvat aineistot ja puuttuvat tuotekuvat

Kespro ei toteuta palvelua, mikäli:

- Herosisällön toimitetut aineistot ovat puutteelliset,
- tuotokuva puuttuu Synkka Mediasta, tai
- Pienen sisältönoston artikkeli ei ole julkaistavissa Kespron verkkosivustolla kumppanista johtuvista syistä.

Tällöin Kespro pyrkii siirtämään toteutuksen seuraavaan mahdolliseen ajankohtaan, mutta ajankohdan siirtymistä ei voida taata.

Alcohol-themed newsletter:

low-alcohol and strong beverages

MEDIA CARD 2027

PUBLISHING MONTH	DEAD LINE
January 2027	1.12.2026
February 2027	1.1.2027
March 2027	1.2.2027
April 2027	1.3.2027
May 2027	1.4.2027
June 2027	1.5.2027
July 2027	1.6.2027
August 2027	1.7.2027
September 2027	1.8.2027
October 2027	1.9.2027
November 2027	1.10.2027
December 2027	1.11.2027

Ad Formats and Targeting

Ad Formats

1. Hero content
2. Small content feature
3. Product promotion

Targeting

Kespro's alcohol-licensed customers in the private HoReCa sector.

See the full content description in the Finnish media card (available in Finnish only).

Contacts

- Product Manager (ad bookings, contracts)
firstname.lastname@kesko.fi
- Material submission kespro.digiaineisto@kesko.fi
- Newsletter Technical & Graphic Production
jaakko.valkiainen@kesko.fi

KESPRO



Asahi-olut – japanilainen klassikko

1

Asahi japanilainen klassikko on vakiinnuttanut paikkansa maailman suosituimpien oluiden joukossa – eikä syyttä.

Asahi Super Dryn nimi juontaa juurensa japanilaiseen sanaan Karakuchi, joka tarkoittaa "kuivaa" – ja juuri sitä tämä olut on: raikas, puhdas ja ainutlaatuisen virkistävä. Se valmistetaan huolella valikoiduista raaka-aineista, kuten ohrasta ja maissista, jotka yhdessä luovat sen kepeän ja tasapainoisen maun. Asahi Super Dry on täydellinen valinta lämpimin kevät- ja kesäpäiviin, ja se sopii loistavasti niin aasialaisen ruuan kuin cocktailienkin seuraksi.

Täydellisen nautinnon takaa oikea tarjotutapa. Oikein kaadettuna kermanen vaahtokukka suojaa oluen hienovaraista makua hapelta, säilyttäen sen raikkauten ja täyteläisen virkistävyysjokaisella siemauksella.



Japanin suosituin olut Asahi Super Dry on raikas ja kuiva vaalea lager, jonka valmistuksessa käytetään ohran lisäksi maissia. Erinomainen janonsammuttaja ja aasialaisen ruuan kumppani!

2,45 €
/plo + pantti
(7,42 €/l)

[Verkkokauppaan](#)

Asahi Super Dry lager 5,0%
0,33l

21517725

2



Kespro mukana Grand Champagne Helsinki 2025 - tapahtumassa

Kolme päivää samppanjan iloista Helsingin sydämessä! Tule tapaamaan tuottajia, maistelemaan upeita samppanjoita ja syventämään tietämystäsi Master Class -koulutuksissa.

[Lue lisää](#)

3



Aperol Aperitivo 70cl 11%

21036616

23,30 €
/plo + pantti