

Alueellisesti kohdennettu sesonkikirje (talvi / kesä) MEDIAKORTTI 2027

Kirjeiden aikataulu 2027

LAPPI / TALVI Tähtäin joulu- kuussa	Syyskuu	Varaus 1.8. mennessä
	Lokakuu	Varaus 1.9. mennessä
KESÄ Tähtäin hei- näkuussa	Marraskuu	Varaus 1.10. mennessä
	Huhtikuu	Varaus 1.3. mennessä
	Toukokuu	Varaus 1.4. mennessä
	Kesäkuu	Varaus 1.5. mennessä

Mainosmuodot ja kohdennus

Mainosmuodot

1. Herosisältö
2. Pieni sisältönosto
3. Tuoteilmoitus
4. Personoitu alkoholituoteilmoitus

Kohdennus

- Maantieteellinen kohdennus: Lappi tai Kesä Suomi
- Yksityinen horeca
- (Alkoholiluvalliset, vain Personoitu alkoholituoteilmoitus)

Katso palvelun laaja sisältökuvaus seuraavalla sivulla.

Yhteyshenkilöt Kesprossa

- Tuotepäällikkö (mainosvaraukset, sopimukset)
etunimi.sukunimi@kesko.fi
- Aineisto kespro.digiaineisto@kesko.fi
- Kirjeen tekninen ja graafinen tuotanto
jaakko.valkiainen@kesko.fi



1

Segafredo-pavuista syntyy täydellinen erikoiskahvi

Tarjoa asiakkaillesi makuelämyksiä italialaisesta kahvimaailmasta. Laadukkaat Segafredo- espressokahvit tuovat tuulahduksen Italiaa ja sen kahvikulttuuria premium-tasoa vaativille kahvinystäville. Heille, joille laadukas kahvi on elämäntapa.

Juomalistalla olevat erikoiskahvit lisäävät myyntiä. Kauniin Latte art -erikoiskahvin voi juoda jo silmillään. Laadukkaat espressokahvit sopivat myös erilaisiin drinkkeihin ja mocktaileihin. Esimerkiksi Espresso Martini tai brändipohjainen Italian Coffee -drinkki jatkavat italialaista makumaailmaa.



Segafredo Professionale Classico 1 kg papu

21716038

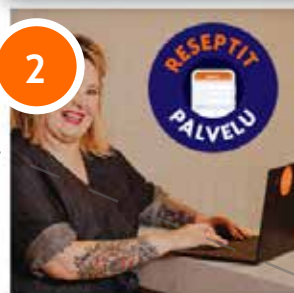
Segafredo Professionale Classico -pavut ovat tasapainoinen espressosekoitus brasilialaisia, vietnamilaisia sekä sesongin mukaan valittuja etelä- ja väli-amerikkalaisia kahvipapuja. Maku on intensiivinen ja täyteläinen. Espressomme on paahdettu juuri sopivasti korostamaan sen tumman suklaaisen makuviivijä. Paahtoaste 4, RAC-sertifioitu.

22,26 €

/kg
ME 5 x 1 kg paa

[Verkkokauppaan](#)

2



Webinaari Reseptit-palvelu ravintolan arjessa 23.1.2025

Tule linjoille kuulemaan miten Kespron uusi Reseptit-palvelu istuu monipuolisesti ravintolan arkeen. Tilaisuuksia on kaksi samansisältöistä, mukaan voit ilmoittautua linkistä. Ilmoittautumella saat myös tallenteen.

[Ilmoittaudu mukaan](#)

3



Törst real lemon 0,33l

22003563

2,55 €
/pl (+pantti)

4



Aperol Aperitivo 70cl 11%

21036616

23,30 €
/plo + pantti

KESPRO

Alueellisesti kohdennettu sesonkikirje (talvi / kesä)

Alueellisesti kohdennettu sesonkikirje (jäljempänä ”Palvelu”) tarjoaa tavarantoimittajalle (jäljempänä ”Kumppani”) ostettavaksi mainosnäkyvyyttä Kespron sähköisissä uutiskirjeissä, jotka on kohdennettu maantieteellisen alueen perusteella yksityisen horeca sektorin asiakkaille.

Palvelu on suunniteltu tukemaan Kumppanin näkyvyyttä ennen keskeistä sesonkia, jolloin asiakkaiden ostopäätökset ja valinnat tyypillisesti lukitaan.

Palvelun sisältämät sesongit ja kohdistukset

Talvisesonki: Lappi

- Kohdennus: Lapin alueen yksityinen horeca
- Huippusesongin keskeisin myyntiajankohta kohderyhmässä: joulukuu
- Palvelu toteutetaan ennen huippusesonkia. Valittavissa palvelun ajankohta tarkemmin kolmesta toteutusajankodasta (syyskuu, lokakuu, marraskuu).

Kesäsesonki: Kesä Suomi

- Kohdennus: Kesä Suomen alueen yksityinen horeca. Sisältää alueet, joissa kesäsesonki näkyy vuoden vilkkaimpana ajankohtana.
- Huippusesongin keskeisin myyntiajankohta kohderyhmässä: heinäkuu
- Palvelu toteutetaan ennen huippusesonkia. Valittavissa palvelun ajankohta tarkemmin kolmesta toteutusajankodasta (huhtikuu, toukokuu, kesäkuu).

Palvelun kohdennus

Palvelu kohdennetaan:

- maantieteellisen alueen perusteella (Lappi tai Kesä Suomi)
- yksityisen horeca sektorin asiakkaille

Palvelussa ei käytetä liikeidea tai muita ala segmenttejä.

Poikkeuksena on alkoholilupaan perustuva personointi alkoholituotteissa.

Palvelun mainosmuodot

Palvelu tarjoaa Kumppanille ostettavaksi seuraavia mainosmuotoja sähköisessä uutiskirjeessä:

- Herosisältö
- Pieni sisältönosto
- Tuoteilmoitus
- Personoitu alkoholituoteilmoitus*

Palvelun mainosmuoto, hinta, julkaisukuukausi sekä kohdennus määritellään Kespron ja Kumppanin välisellä markkinointisopimuksella.

* Personoitu alkoholituoteilmoitus näkyy vain uutiskirjeen vastaanottajille, joiden asiakkuudella on Kespron tiedossa voimassa oleva alkoholin myyntilupa. Muut vastaanottajat eivät näe alkoholituoteilmoitusta.

Palvelun mainosmuotojen ominaisuudet

Herosisältö

Herosisältö on uutiskirjeen ensimmäinen ja näyttävin mainoskokonaisuus, joka sisältää:

- Bannerikuvan (jpg, leveys 600 px, korkeus 200–300 px)
- Otsikon (noin 40–80 merkkiä välilyönteineen)
- Ingressitekstin (noin 500–800 merkkiä välilyönteineen)
- Tuotekuvauksen (enintään 300 merkkiä)

- Tuotekuvan
- Linkin tuotesivulle Kespron verkkokauppaan tai muuhun sovittuun verkkokohteeseen

Herosisältö voi sisältää linkityksen:

- Kespron verkkokauppaan
- Kespro.com sivustolle
- Kumppanin videoon

Videolinkityksessä bannerikuvan toimitus ei ole pakollinen. Tällöin Kespro toteuttaa bannerikuvan videon ruutukaappauksesta.

Kumppanin vastuut Herosisällössä

Herosisältöä ei toteuteta ilman toimitettua aineistoa. Vähimmäisvaatimuksena ovat ingressiteksti ja tuotekuvaus.

Tuotekuvan tulee löytyä Synkka Mediasta.

Pieni sisältönosto

Pieni sisältönosto on uutiskirjeessä oleva mainospaikka, joka esittelee mainostettavan aiheen lyhyesti ja ohjaa lukijan verkkosisältöön.

Pieni sisältönosto sisältää:

- Kuvan
- Otsikon (noin 20–40 merkkiä)
- Leipätekstin (noin 100–150 merkkiä)
- CTA painikkeen, joka sisältää verkkolinkin

Kespro vastaa Pieni sisältönosto mainospaikan toteutuksesta ja tuottaa tekstisisällön linkitettävän sisällön perusteella. Linkitys tehdään Kespron alustalla oleviin sisältöihin, kuten kespro.com-artikkeliin (joka on erikseen ostettava palvelu).

Tuoteilmoitus

Tuoteilmoitus sisältää Kumppanin valitseman yhden (1) tuotteen ilmoituksen, joka sisältää:

- Tuotekuvan
- Tuotenimen siinä muodossa kuin se on Kespron verkkokaupassa
- SAP koodin
- Tuotteen hinnan
- Linkin tuotesivulle Kespron verkkokauppaan

Tuotekuvan tulee löytyä Synkka Mediasta.

Personoitu alkoholituoteilmoitus

Personoitu alkoholituoteilmoitus vastaa ominaisuuksiltaan tuoteilmoitusta, mutta se näkyy vain uutiskirjeen vastaanottajille, joiden asiakkuudella on Kespron tiedossa voimassa oleva alkoholin myyntilupa.

Palvelun toteutusajankohta

- Palvelu toteutetaan sovitun kuukauden aikana
- Palvelu ei ole sidottu Kespron jaksoihin
- Kullekin sesongille on määritelty kolme toteutusajankohtaa (kts. yllä Palvelun sisältämät sesongit ja kohdistukset)
- Kumppani voi ostaa näkyvyyttä yhteen tai useampaan kirjeeseen saman sesongin aikana

Kespron tuottaman Palvelun sisältö Kumppanille

Kespro vastaa Palvelun teknisestä toteutuksesta uutiskirjepohjassa ja sovittaa Kumppanin toimittaman aineiston julkaisuun sopivaksi. Kespro pidättää oikeuden muokata sisältöä kielellisesti tai rakenteellisesti julkaisun selkeyden ja Kespron brändi ilmeen varmistamiseksi.



Kumppanin vastuut ja aineistot

- Kumppani vastaa aineistojen toimittamisesta sovitussa aikataulussa
- Tuotekuvien tulee löytyä Synkka Mediasta
- Puutteellisia aineistoja ei toteuteta

Palvelun yleiset ehdot

- Palvelu toteutetaan osana sähköpostiuutiskirjettä, joka voi sisältää useiden kumppanien mainoksia
- Kespro valitsee lähetyspäivän ja kellonajan sovitun kuukauden sisällä
- Mainostettavan tuotteen tulee olla osa Kespron valikoimaa Palvelun toteutusajankohtana

Geographically targeted seasonal newsletter (winter / summer)

MEDIA CARD 2027

Publication months 2027

WINTER Peak sales: December	September	Book by 1 Aug
	October	Book by 1 Sep
	November	Book by 1 Oct
SUMMER Peak sales: July	April	Book by 1 Mar
	May	Book by 1 Apr
	June	Book by 1 May

Ad Formats and Targeting

Ad Formats

1. Hero content
2. Small content feature
3. Product promotion
4. Personalised alcoholic product promotion

Targeting Segments

- Geographic targeting: Lapland or Summer Finland
- Private horeca sector
- (Alcohol licence holders – only for Personalised alcoholic product promotion)

See the full service content description on the previous page.

Contacts

- Product Manager (ad bookings, contracts)
firstname.lastname@kesko.fi
- Material submission kespro.digiaineisto@kesko.fi
- Newsletter Technical & Graphic Production
jaakko.valkiainen@kesko.fi

KESPRO



1

Segafredo-pavuista syntyy täydellinen erikoiskahvi

Tarjoo asiakkaallesi makuelämyksiä italialaisesta kahvimaailmasta. Laadukkaat Segafredo-espressokahvit tuovat tuulahduksen Italiaa ja sen kahvikulttuuria premium-tasoa vaativille kahvinystäville. Heille, joille laadukas kahvi on elämäntapa.

Juomalistalla olevat erikoiskahvit lisäävät myyntiä. Kauniin Latte art -erikoiskahvin voi juoda jo silmillään. Laadukkaat espressokahvit sopivat myös erilaisiin drinkkeihin ja mocktaileihin. Esimerkiksi Espresso Martini tai brändipohjainen Italian Coffee -drinkki jatkavat italialaista makumaailmaa.



Segafredo Professionale Classico 1 kg papu

21716038

Segafredo Professionale Classico -pavut ovat tasapainoinen espressosekoitus brasilialaisia, vietnamilaisia sekä sesongin mukaan valittuja etelä- ja väli-amerikkalaisia kahvipapuja. Maku on intensiivinen ja täyteläinen. Espressomme on paahdettu juuri sopivasti korostamaan sen tumman suklaaisen makusävyjä. Paahtoaste 4, RAC-sertifioitu.

22,26 €

/kg
ME 5 x 1 kg pss

[Verkkokauppaan](#)



2

Webinaari Resepti-palvelu ravintolan arjessa 23.1.2025

Tule linjoille kuulemaan miten Kespron uusi Resepti-palvelu istuu monipuolisesti ravintolan arkeen. Tilaisuuksia on kaksi samansisältöistä, mukaan voit ilmoittautua linkistä. Ilmoittautumella saat myös tallenteen.

[Ilmoittaudu mukaan](#)

3



Törst real lemon 0,33l

22003563

2,55 €
/pl (+pantti)

4



Aperitivo 70cl 11%

21036616

23,30 €
/plo + pantti