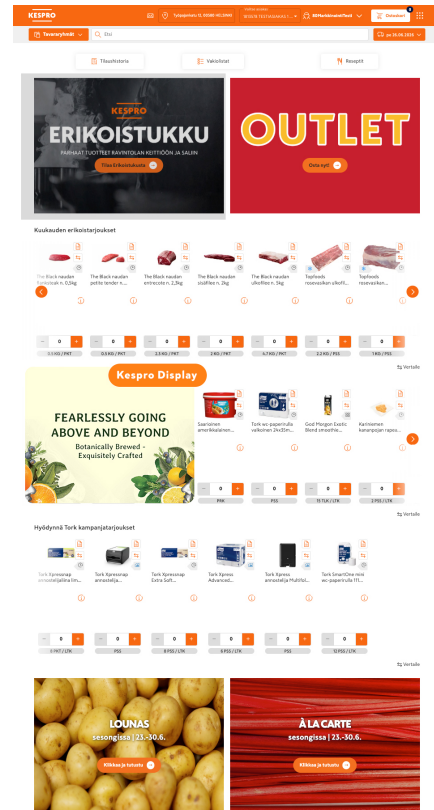


Kespro Display

MEDIAKORTTI 2027

Kustannustehokasta brändinäkyvyyttä Kespron digitaalisissa kanavissa

Kespro Display tuo kustannustehokasta näkyvyyttä Kespron keskeisissä digitaalisissa kanavissa - tavoitat asiakkaat etusivuilla ja verkkokaupassa paikoissa, joissa he selaavat ja tekevät ostopäätöksiä.



Näkyvyys

1. Näkyvyys Kespro.comin etusivulla sekä kirjautumattomalle että kirjautuneelle käyttäjälle.
2. Näkyvyys Kespron verkkokaupassa, jossa asiakkaat selaavat ja ostavat tuotteita.
3. Huomioarvoa keräävät mainospaikat, jotka tukevat brändin tehokasta esille tuontia.

Kespron yhteyshenkilö:

Ville Pesonen
ville.pesonen@kesko.fi
puh. +358 50 3594819

Prosessi

1. Kespron mainostoimisto kontakttoi kumppanin yhteyshenkilöä ja sopii paketin toimenpiteet ja aikataulut
2. Kumppani toimittaa mainostoimiston tarvitsemat tiedot ja aineistot sovitun aikataulun mukaisesti
3. Kespron mainostoimisto huolehtii paketin ylläpidosta ja julkaisusta Kespron digitaalisissa kanavissa sovitun aikataulun mukaisesti

KESPRO

Palvelun sisällön määrittäminen:

Kespro Display

Kespro Display, jäljempänä Palvelu, on brändimainontaan soveltuva mainospaikkojen kokonaisuus Kespron digitaalisissa kanavissa, Kespro.com sivustolla ja Kespron verkkokaupassa. Palvelu tarjoaa Palvelun ostavalle tavarantoimittajalle, jäljempänä Kumppani, mahdollisuuden nostaa oma brändimainoksensa Kespron digitaalisten kanavien mainospaikoille ennalta sovituksi ajanjaksoksi. Ajanjakso määritellään markkinointisopimuksella. Mainospaikkojen tarkasta sijoittelusta Kespron digitaalisissa kanavissa vastaa Kespro. Palvelun hinta määritellään markkinointisopimuksella.

Palvelu soveltuu erityisesti käytettäväksi kampanjoihin, joissa halutaan näkyvyys, tuotteen esiin nostaminen ja brändin perusnäkyvyyden kasvattaminen ilman premium-tason hintaa.

Kespron tuottaman Palvelun sisältö kumppanille

Palvelu sisältää Kumppanin Kesprolle toimittaman mainosmateriaalin julkaisemisen Kespron digitaalisissa kanavissa yhden (1) viikon ajan seuraavasti:

Mainos näkyy kolmessa eri asiakaspolun kriittisessä kohdassa. Nämä ovat Kespron digitaalisten kanavien paikat:

- Kespro.com kirjautuneen asiakkaan etusivulla –alempana sivustolla
- Kespro.com julkisen puolen etusivulla – näkyvyys alempana sivustolla
- Kespron verkkokaupan etusivulla – näkyvyys alempana sivustolla
- Liikenteen ohjaamisesta kumppanin valitseisiin kohteisiin (tuotekoontisivu, julkinen Kespro.com brändisivu, kampanjasivu)
- Materiaalien tarkistaminen ja hyväksyntä

Sijainneissa Kespro.com kirjautuneen asiakkaan etusivu, on Mainos kohdennettavissa seuraaville kohderyhmille:

- Lounas
- Kahvila
- À la carte
- Pikaruoka
- Jälleenmyynti
- Anniskeluvalliset Kespron asiakkaat
- Kesä Suomi
- Lapin talvi

Kespro hyväksyy mainostettavan tuotteen.

Kumppani vastaa

- Tuotteen saatavuudesta kampanja-ajanjaksolle
- Ajantasaisten ja oikeiden tuotetietojen toimittamisesta
- Mainosmateriaalien (esim. bannerit, kuvat, tekstit) toimittamisesta Kesprolle sovitussa aikataulussa

Materiaalit tulee toimittaa viimeistään sovitun aikataulun mukaisesti ennen kampanjan aloitusta. Materiaalien tulee täyttää Kespron tekniset ja sisällölliset vaatimukset.

Kumppani on tietoinen, että palvelu ei sisällä takuuta myynnin kasvusta, vaan tuloksiin vaikuttavat mm. tuotteen kilpailukyky ja markkinatilanne.

Palvelun hinta määritellään markkinointisopimuksella.

Palvelun käyttöönotto:

Palvelu käynnistetään mainostoimiston toimesta sähköpostiviestinnällä, jossa:

- Sovitaan kampanjan tavoitteet
- Määritellään mainospaikat ja ajankohdat
- Käydään läpi tarvittavat materiaalit ja aikataulut (materiaalien toimitusten aikataulu on määritetty mediakortilla)

Kumppanin toimitettavat materiaalit

- Bannerimateriaalit
 - Julkinen etusivu: 1400x500 px
 - Kirjautunut etusivu: 500x400 px
- Tuotetiedot ja saatavuus kampanja-ajalle
- Valittavat kohdesivut liikenteen ohjaukseen