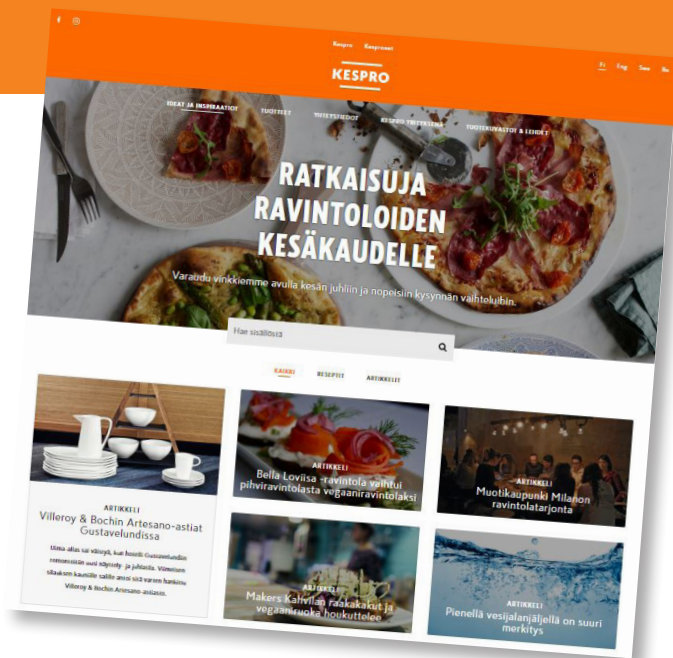


Kespro.com -artikkeli



Kespro.com on Kespron avoin verkkopalvelu, jossa julkaisemme sesonkitemojamme noudattelevaa ja asiakkaillemme merkityksellistä sisältöä. Sisältöjen on tarkoitus antaa vinkkejä ja ideoita asiakkaidemme toimintaan sekä viestiä ajankohtaisista tuotteista ja palveluista. Kespro.comissa on kuu-kaudessa noin 50 000 käyntiä.

Aikataulu

Kespro.comin artikkelit julkaistaan vaiheittain jokaisen kuun aikana varausjärjestyksessä. Aineiston toimitus viimeistään edeltävän kuun 1. päivään tai sitä seuraavaan arkipäivään mennessä.

2019 artikkeleiden julkaisujaksot ja aineistopäivät

Tammikuu / aineistopäivä: 1.12.

Helmikuu / aineistopäivä: 1.1.

Maaliskuu / aineistopäivä: 1.2.

Huhtikuu / aineistopäivä: 1.3.

Toukokuu / aineistopäivä: 2.4.

Kesäkuu / aineistopäivä: 1.5.

Heinäkuu / aineistopäivä: 1.6.

Elokuu / aineistopäivä: 2.7.

Syyskuu / aineistopäivä: 1.8.

Lokakuu / aineistopäivä: 3.9.

Marraskuu / aineistopäivä: 1.10.

Joulukuu / aineistopäivä: 1.11.

Aineisto-ohjeet

Kespro.comin artikkeleissa esiintyvät tuotteet tulee olla artikkelin julkaisuhetkellä Kespron valikoimissa. Artikkelit sovitaan aina Kespron tuotepäällikön kanssa ja sisältö pitää hyväksyttää Kespron markkinoinnissa.

Tekstiaineisto toimitetaan sähköpostin liitetiedostona doc tai txt-muodossa. Max. 5000 merkkiä.

Kuvat toimitetaan sähköpostin liitetiedostona jpg- formaatissa mieluiten 300 ppi RGB-profiilissa. Pääkuva (plus 1-2 lisäkuva).

Myös videoupotus mahdollinen upotuslinkillä (Youtube yms.)

Aineistojen toimitusosoite: jouko.vantanen@kesko.fi
Aihekenttään tieto: Kespro.com aineisto + yrityksen nimi

Kespron yhteyshenkilö:

Jouko Vântänen
jouko.vantanen@kesko.fi
puh. +358 44 376 3320

TÄRKEÄÄ KESPROLLE:

Kespro.comissa julkaistavien artikkelien tulee viestiä asiakkaillemme laatu ja asiantuntijuutta. Kespro varaa oikeuden olla julkaisematta artikkeleita jotka ovat toimintamme ja arvojemme vastaisia.

HUOM!

Artikkelin aineistot, kuvat ja mahdolliset tuotetiedot tulee toimittaa ohjeiden mukaisesti ja aikataulun puitteissa. Aikataulusta myöhästyneitä aineistoja emme ota vastaan. Sovituista, mutta toteuttamatta jääneistä markkinointitoimenpiteistä veloitamme sopimuksen mukaisesti.



VASTUULLISET TARJOILUPAKKAUKSET

Yhä useammat kuluttajat haluavat varmistua siitä, että heidän ostamansa tuotteet ovat kestävän kehityksen mukaisia koko niiden elinkaaren ajan. Pakkaukset ovat osa materiaalikiertoa ja niiden valmistuksessa voidaan tehdä monia vastuullisia valintoja.

TEKSTI

HUHTAMAKI FOODSERVICE NORDIC OY

KUVAT

HUHTAMAKI FOODSERVICE NORDIC OY

Muoviton maaliskuu -kampanja ja muut pakkauksiin liittyvät kysymykset ovat herättäneet suurenkin yleisön pohtimaan kuitupohjaisten pakkausmateriaalien hyötyjä sekä toisaalta havahduttaneet muovien kierrätysmahdollisuuksien kehittämiseen. Kartonkituotteet ovat erityisen lähellä Huhtamäen sydäntä ja Hämeenlinnan tehtaalla on valmistettu asiantuntemuksella kartonkipohjaisia tuotteita niin pienille kuin globaaleille yrityksille jo vuosikymmenten ajan.

PAKKAUKSEN KESTÄVÄ ELINKAARI

Pakkaus ei ole vain kääre, vaan sillä on merkittävä rooli ruoan suojaamisessa läpi koko arvoketjun. Pakkaukset on suunniteltu tehokkaiksi ja turvallisiksi sekä suojaamaan elintarvikkeita aina niiden käyttöön asti. Ruoan arvoketjun kaikissa vaiheissa optimaalinen pakkaus vähentää ympäristövaikutuksia, sillä se vähentää suoraan jätteen syntyä vähentämällä sisällön rikkoutumista tai hävikkiä. Uusia tuotteita innovoidaan ja uudistetaan jatkuvasti esimerkiksi ottamalla käyttöön uusia raaka-aineita, keventämällä pakkauksia ja lisäämällä niiden monikäyttöisyyttä.

